



Gobernador Roger Guevara realiza el lanzamiento oficial de la EXPOCAFÉ 2024 en Lima

Se dinamizará la economía abriendo oportunidades para los productores y el posicionamiento del café en los mercados internacionales

Por: Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas

El gobernador Roger Guevara Rodríguez hizo el anuncio e invitación oficial a la Expo Café 2024 que se desarrollará en la ciudad de San Ignacio del 18 al 20 de octubre. El evento tuvo como escenario El Ministerio de Agricultura en Lima.

“Nuestros productores son competitivos y capaces, sus logros son referente en el mundo, la Expocafé abre nuevas oportunidades, más ofertas para la comercialización y ello se refleja en la mejor calidad de vida de miles de familias”, enfatizó Guevara Rodríguez, durante la ceremonia en la que también participó el ministro de Agricultura Ángel Manero Campos.

La Expocafé reúne más de 1 000 muestras de café de Chota, Jaén, Cutervo, Santa Cruz y San Ignacio que compiten por galardonarse con la Taza Dorada. Además, el público disfrutó de los artistas del café y sus espectaculares preparaciones de café con licores y otros atractivos insumos.

Guevara Rodríguez también estuvo acompañado por la vicegobernadora Magda Farro Sánchez, el alcalde de Jaén, José Tapia y las congresistas Edith Julón y Silvia Monteza, quienes unen esfuerzos para el desarrollo de este importante evento.

“El mejor café peruano es de Cajamarca, es nuestro producto bandera y tenemos el compromiso impulsar su exportación. Son más de 500 millones de dólares en ventas anuales por ventas de café”, indicó el ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Ángel Manero Campos.



Nota de Prensa N° 2708



Fecha de Publicación: 26/09/2024 11:50 a.m.

www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/det/9456

Cajamarca es la principal región productora de café en Perú, con una producción anual de 58,5 millones de kilos, lo que representa el 25% del total nacional. Esto se debe a las sólidas prácticas agrícolas implementadas que han reducido el impacto de la roya y soporte técnico que brindan las cooperativas a sus socios, según informa la Junta Nacional del Café (JNC).

“La ruta del café abre posibilidades al pequeño agricultor para posicionar su producto incluso ampliar la oferta a nivel turístico. Nuestra labor como autoridades es ofrecer infraestructura vial y espacios para la promoción para generar condiciones de progreso. Cajamarca abre sus brazos al Perú y al mundo, bienvenidos a la cálida provincia de Jaén”, enfatizó Guevara Rodríguez.

De acuerdo con los registros agrícolas, en las provincias de Cajamarca, se destinan 74 mil hectáreas destinadas al cultivo de este producto involucrando el trabajo de 42 mil agricultores. Además, Cajamarca contribuye con el 40% de las exportaciones de Perú.