



## Con colorido pasacalle se anuncia el inicio de la feria Fongal 2024

*Del 22 al 29 de julio, Cajamarca presenta al Perú y al mundo lo mejor en gastronomía, artesanía, equitación, turismo y agropecuaria*

*Por: Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas*

La gracia y la belleza de las reinas de Fongal encabezaron el pasacalle de apertura de la sexagésima segunda feria Fongal 2024. Avenida Atahualpa fue el escenario de esta jornada de jolgorio que abre las puertas de la mayor feria del norte del Perú.

Gabriela Gálvez Rivera “Señorita Fongal”, Victoria Cueva Vargas “Señorita Caballo Peruano de Paso” y Thalia Vera Vásquez “Señorita Gastronomía” marcaron la senda de la felicidad para las próximas celebraciones por Fiestas Patrias.

Asimismo, son soberanas de Fongal, Karina Quiliche Marín “Señorita Cuenca Lechera”, Jhamiley Mendoza Chilón “Señorita Agropecuario” y Nataly Getzabel López Gálvez “Reyna de la Marinera”.

Desde sus viviendas, el público cajamarquino aplaudió el paso de la delegación, mientras turistas nacionales y extranjeros aprovecharon el recorrido por la Plaza Mayor para fotografiarse con los caballos de paso y carros alegóricos.

El gobernador Roger Guevara Rodríguez, que ocupa la presidencia del Comité Organizador de la Feria, invitó al público – local y visitante - a visitar el campo ferial ubicado en el kilómetro 5.7 de la carretera a Baños del Inca.

Entre las actividades más importantes de la expoferia figura el festival del queso, donde el público podrá disfrutar de la elaboración y degustación de queso, quesillo y manjarblanco; concurso de ganado vacuno Holstein y Brown Swiss. Asimismo, se realizará el concurso nacional de marinera y concurso nacional de caballo de paso.



# Nota de Prensa N° 2613



Fecha de Publicación: 17/07/2024 12:32 p.m.

[www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/det/9020](http://www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/det/9020)

Con más de 300 mil soles en premios, la diversión y la seguridad de los asistentes están garantizadas durante los días de fiesta, del 22 al 29 de julio. Además, se realizarán activaciones en la ciudad de Lima y regiones del macro norte para promocionar el afiche, programa y spot de la feria, atrayendo a turistas de La Libertad, Lambayeque, Amazonas, Piura, Lima y otras regiones.