



Gran demanda hotelera de turistas nacionales y extranjeros para el carnaval de Cajamarca

Empresarios resaltan que se debe a la difusión y promoción de nuestra fiesta tradicional realizada por el Gobierno Regional y barrios de Cajamarca en la capital de la República.

Por: Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas

La capacidad hotelera de Cajamarca está copada al 90 % para las fechas centrales del Carnaval 2020, garantizando la visita masiva de turistas nacionales y extranjeros a la Ciudad del Cumbe para disfrutar de la fiesta más grande y alegre del Perú.

Los empresarios cajamarquinos coinciden que la promoción del Carnaval realizada -por el Gobierno Regional de Cajamarca, Comité Central y Municipalidad Provincial- en la capital de la República, con presentaciones en el aeropuerto internacional Jorge Chávez, Palacio de Gobierno, Municipalidad de Lima, Circuito Mágico del Agua y centros culturales y comerciales, generó un gran interés en los turistas nacionales y extranjeros para visitar la Ciudad del Cumbe en las fechas centrales de la fiesta carnestolenda.

La presentación del concurso Señorita Integración 2020 en Celendín, que contó con la masiva participación de la población de esa provincia y una gran difusión en medios locales y regionales, también se sumó a la promoción de las actividades que se realizarán en la Ciudad del Cumbe del 22 al 26 de febrero.



El vicepresidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines - Ahora Cajamarca, Eduardo Caballero, informó que la *capacidad hotelera de Cajamarca está reservada al 90 % para los días centrales del carnaval 2020*. “La promoción de nuestra fiesta tradicional en la capital de la República fue *una gestión acertada que permitió mostrar a los capitalinos y turistas internacionales la alegría y tradición de nuestra tierra*”.

El gerente del hotel Costa del Sol, Aitor Apaolaza, también confirmó que *“el 100 % de la capacidad está reservada para el 22 y 23 de febrero”*, esperando copar los otros días centrales de la fiesta del carnaval. El empresario mostró su predisposición a sumarse a un trabajo conjunto con las autoridades para seguir motivando el arribo de turistas a la región.

Aitor Apaolaza felicitó al Gobierno Regional de Cajamarca y las demás instituciones por promover la fiesta del Carnaval en Lima, asegurando que los turistas encontrarán en su hotel un servicio de primera calidad.

La gerente del hotel Numay (que en quechua significa “cosas con amor”), Carla Mora, también indicó que se generó una gran demanda de hospedaje para las fechas centrales del Carnaval 2020, encontrándose a punto de completar toda su capacidad de hospedaje.

“Gracias a la campaña de promoción en Lima hubo una gran demanda de turistas del Perú y el extranjero, a quienes los esperamos en el hotel que presenta un estilo rústico decorado con madera de nuestra región en todos los ambientes”, comentó Carla Mora.

El presidente de la Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo - Apavit Cajamarca, Sergio Cabellos, señaló que esperan unos 20 mil turistas en la temporada de carnaval por la gran iniciativa de promocionar la fiesta -después de muchos años- en Lima. *“Felicitó al Gobierno Regional de Cajamarca y los barrios por la gestión y a todos quienes se sumaron en esta importante campaña. Invitamos a los turistas a disfrutar de los buenos servicios que la Ciudad del Cumbe ofrece en todos los rubros”*.

Todos los empresarios coincidieron que esta visita masiva de turistas servirá para promocionar las riquezas y recursos turísticos de Cajamarca con la finalidad de tener mayor afluencia de visitantes en las próximas fechas importantes y festivas de la Tierra del Cumbe.

ACCIÓN

El director regional de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Abanto, confirmó que los hoteles de Cajamarca tienen una gran demanda para las fechas centrales del Carnaval 2020, gracias a la promoción de la fiesta tradicional en la capital de la República, asimismo dio a conocer que ya están en marcha los operativos de fiscalización de calidad para garantizar la tranquilidad de los visitantes. *“La masiva visita de turistas permitirá colocar a Cajamarca en los ojos del Perú y el mundo para mostrar nuestras riquezas culturales, recursos turísticos y gastronómicos”*, comentó.