



## Gobierno Regional lucirá lo mejor de la producción láctea cajamarquina en el Salón del Queso

*Del 11 al 13 de agosto en el Centro de Convenciones de Lima*

*Por: Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas*

El Gobierno Regional lucirá lo mejor de la producción láctea cajamarquina en el Salón del Queso, del 11 al 13 de agosto en el Centro de Convenciones de Lima. Público nacional e extranjero podrá disfrutar de la gran variedad de quesos que se elaboran en las trece provincias del departamento.

“Son miles de familias que se dedican a la producción lechera a lo largo y ancho de nuestro departamento. La producción láctea de Cajamarca es de muy alta calidad y será el protagonista del primer Salón del Queso, abrimos oportunidades para nuestros productores, reactivamos la economía, estamos marcando la diferencia”, enfatizó el gobernador Roger Guevara Rodríguez.

La producción lechera marca la pauta en el dinamismo social y económico en el Perú y muy en especial en la región Cajamarca. El consumo y gasto dentro de la canasta familiar representa el 6%, superado sólo por la carne de pollo, frutas y arroz.

“Nuestra participación en el Salón del Queso es la mejor campaña que podemos hacer para establecer diferencias y abrir nuevos mercados para los productos lácteos cajamarquinos marca”, enfatizó Antenor Floríndez, gerente regional de Desarrollo Económico.

En este sentido, ha resaltado también el trabajo realizado por esta denominación de origen que ha trabajado estos últimos años de manera constante para diferenciar el producto de imitaciones, llegando con fuerza a mercados exteriores y apostando por generar labor en todos los eslabones de la cadena agroalimentaria.

Se tiene por finalidad de impulsar el consumo de ese producto y una mayor comercialización de las variedades de quesos a nivel nacional e internacional. “Los derivados lácteos cajamarquinos son un producto insignia que nos representa en cualquier feria nacional e internacional”,



# Nota de Prensa N° 2218



Fecha de Publicación: 06/08/2023 05:41 p.m.

[www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/det/6848](http://www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/det/6848)

refirió Guevara Rodríguez.

Pero también, se debe aumentar la percepción del valor de este producto en el mercado nacional y de ahí campañas como ésta, “que sirven para diferenciar el producto y que los consumidores conozcan realmente que lo que consumen no es una imitación, gracias al sello de calidad que significa que es verdadero queso cajamarquino”, acotó la vicegobernadora Magda Farro Sánchez.

Desde el Gobierno Regional de Cajamarca se tiene el compromiso de apoyar las iniciativas empresariales para conquistar más mercados y visibilizar el trabajo de los pequeños productores. En la presente gestión se viene apoyando procesos de innovación tecnológica en la implementación de plantas de producción de derivados lácteos con una inversión total de 2 millones 227 mil soles en beneficio de 12 organizaciones de productores y aproximadamente 800 familias. Las organizaciones reciben el financiamiento para la implementación de sus plantas con equipos e instrumentos de moderna tecnología que permiten mejorar la calidad e inocuidad en la producción de los derivados lácteos bandera de la producción lechera de Cajamarca como el queso tipo suizo, queso mantecoso, queso fresco, entre otros productos.