



CaxaMarket, la primera tienda virtual de Cajamarca

Gobierno Regional de Cajamarca lanza plataforma digital para ofertar productos regionales al Perú y el mundo.

Por: Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas

El Gobierno Regional de Cajamarca lanzó la plataforma digital CaxaMarket que permitirá ofertar en internet diversos productos regionales a clientes del Perú y el mundo, cuya compra-venta se realizará utilizando tarjetas de crédito como Visa, Mastercard, entre otras, y depósitos bancarios.

CaxaMarket fue creado por el Centro de Información y Sistemas del GRC que incorporó gratuitamente a 431 productores de la región de 9 asociaciones de Santa Cruz, San Miguel, Jaén, San Ignacio, Cajamarca, en los rubros de cerámica, venta de cuyes, frutas como aguaymanto, artesanías, tejidos, entre otros productos.

“Los productores incluidos en CaxaMarket están organizados y formalizados, inscritos en Sunat, tienen RUC y una cuenta bancaria. Cumplen con los requisitos para vender su producción a mercados nacionales e internacionales”, comentó Deivhy Torres Vargas, jefe de Transformación Digital.

Los productores que no fueron incorporados en este primer proceso deben cumplir con los requisitos de organización, formalización y solicitar su incorporación. El funcionamiento de esta plataforma y el servicio para los productores es gratuito.



Nota de Prensa N° 784



Fecha de Publicación: 19/12/2019 04:20 p.m.

www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/det/641

“Esta plataforma digital es una especie de mercado, tipo e-Bay, Mercado Libre o Amazon, que permitirá que los productores se contacten directamente con los compradores, quienes solicitarán los productos vía internet y realizarán la compra. Llega la solicitud y el productor envía lo requerido”, señaló Deivhy Torres.