



Presentan resultados de la Agenda Regional de Investigación para la Competitividad Cajamarca

Se priorizan cadenas productivas del cacao, lácteos, palta y maíz morado.

Por: Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas

Ante representantes de los sectores gubernamentales, productivos y académicos, la Agencia Regional para el Desarrollo - presidida por el Gobierno Regional de Cajamarca -, presentó los resultados de la investigación para la competitividad de las cadenas comerciales del cacao, lácteos, palta y maíz morado.

"Tenemos enorme potencial con estos productos pero requerimos del valor agregado para posicionarlos en el mercado, la opción es dejar de sólo vender materias primas, necesitamos generar más ingresos", señaló Álvaro Espinoza, coordinador técnico de la Agenda Regional de Investigación Cajamarca (ARIC).

Esta iniciativa busca desarrollar las cadenas de valor priorizadas. El valor agregado logra aumentar el valor comercial de los productos y servicios, posicionándose sobre la competencia por tener una mayor efectividad al momento de complacer al público.

El valor agregado es el elemento diferenciador que otorgas al cliente final, el cual actúa como un plus que le brinda a tu producto o servicio un mayor valor comercial, desde la perspectiva del cliente.