



## Presidente Pedro Castillo y Gobernador Regional presentaron la marca Cajamarca

*El objetivo es posicionar bienes y servicios de Cajamarca en el mercado nacional e internacional, proyectando una imagen de región productiva y exportadora.*

*Por: Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas*

En colorida y musical ceremonia, en el Circuito Mágico de las Aguas, el presidente electo José Pedro Castillo Terrones y el gobernador Mesías Guevara presentaron la Marca Cajamarca, el sello que identificará e integrará las actividades productivas de las 13 provincias que conforman esta región, comenzado con la promoción de sus servicios, atractivos turísticos y productos emblemáticos.

La Marca Cajamarca resalta el patrimonio histórico, cultural y natural que unifica los atributos de los productos y servicios de esta región. **“El objetivo es posicionar la marca en el mercado nacional e internacional, proyectando una imagen de región productiva y exportadora, bajo los principios de integración e identidad”**, sostuvo Mesías Guevara.

La Marca Cajamarca reúne las condiciones de identidad, integración e internacionalización, **“tenemos un gran potencial en actividades productivas, económicas, académicas y culturales”**, destacó el gobernador de Cajamarca.



Mesías Guevara convocó **“a realizar un trabajo de unidad que coadyuve esfuerzos entre la empresa pública y la empresa privada; así como mejorar la educación, fortalecer la salud y consolidar la reactivación económica para convertir al Perú en una sociedad donde reine la justicia y haya oportunidades para todos”**.

**“Nuestra Patria es muy rica y como cajamarquino estoy orgullo de ver este esfuerzo y más aún de haberlo sentido y vivido”**, afirmó el presidente electo Pedro Castillo, al tiempo de asegurar que se suma a **“a la convocatoria del gobernador para visitar Cajamarca y ver su potencial, así como visitar todas las regiones para promover un trabajo conjunto entre todos los niveles de gobierno”**.

Pedro Castillo remarcó que **“como gobierno tenemos que comprometernos para que los productos de los pueblos de nuestras regiones no se pudran en su lugar, sino que tenemos que destinar recursos y mejorar las vías de transporte para que lleguen a los mercados de todo el país y especialmente de Lima”**.

**“Con esta marca, la región Cajamarca proyectará a nivel nacional e internacional sus productos y servicios”**, aseguró el ministro de Cultura, Alejandro Neyra.

Participaron como invitados de honor, junto al gobernador Mesías Guevara, el presidente electo José Pedro Castillo Terrones; el ministro de Cultura, Alejandro Neyra; el ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Federico Tenorio; la presidenta ejecutiva de PromPerú, Amora Carbajal, y la regidora metropolitana Jhosselyn Quiroz; además de gobernadores regionales y alcaldes provinciales.

Destacó la activación por parte de la Banda de Músicos del Frente Policial Cajamarca - Policía Nacional del Perú con la presentación de la canción Cholo Chotano y también el elenco de danzas Pañuelos Cajamarquinos.

El logotipo de la marca Cajamarca fue diseñado por el cajamarquino Eynar Becerra, en concurso público del 2019. El diseño fue calificado por un jurado conformado por representantes de la Escuela Superior de Arte Mario Urteaga, Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca, un experto en branding y un especialista comercial del área Marca Perú - Promperú.