



Café de San Ignacio alcanza récord de precio en rueda de negocios

Compradores pagaron 2 mil 10 soles por quintal.

Por: Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas

Los granos de café de San Ignacio (región Cajamarca) alcanzaron récord de precios durante la rueda de negocios realizada durante la primera Expocafé, en el distrito Tabaconas, el último fin de semana largo.

Los productores lograron la suma de 2 mil 10 soles por quintal de café. Usualmente, se paga sólo 300 soles. Asimismo, de los 45 participantes en la competencia de catación Taza de Excelencia, 9 lograron superar esta rígida prueba, con calificaciones mayores a 85 puntos.

El Gobierno Regional de Cajamarca, a través de la Gerencia de Desarrollo Económico, impulsa mediante la Expocafé el mayor consumo interno, poner en valor este producto y acercar información al público sobre la importancia, beneficios, calidad de taza, aroma, entre otras bondades. El objetivo es que los agricultores conquisten nuevos mercados y concreten negocios con empresarios extranjeros.

La importancia económica del cultivo del café se refleja en las familias de pequeños productores que dependen de ese grano y en su capacidad de generar empleo. La Expocafé es resultado del esfuerzo conjunto entre el sector público y privado, donde la participación decidida de los caficultores organizados y el soporte institucional del Gobierno Regional de Cajamarca, contribuyen a la reactivación efectiva de la caficultura nacional, afectada por problemas sanitarios y bajos precios internacionales.