
PLAN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA EN EL CONTEXTO DEL COVID-19



Presentación

Las consecuencias que ha generado la pandemia del COVID 19 (Coronavirus) en el mundo son funestas por el nivel de afectación de la economía de los países del orbe a cuyo efecto no escapa la economía nacional y, por ende, las regiones del Perú en las cuales las micro y pequeñas empresas que ofertan bienes y servicios y los pequeños productores de los sectores agrario, turismo y artesanía, acuicultura y energía y minas, son los que sienten con mayor intensidad que los ingresos económicos generados por su trabajo se extinguieron y el empleo al que tenían acceso la población en pobreza y extrema pobreza, se ha perdido.

El Gobierno Regional Cajamarca, procura contribuir a mejorar este estado situacional formulando un PLAN DE REACTIVACION ECONOMICA DEL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA EN EL CONTEXTO DEL COVID 19, bajo la convicción que esta crisis debe convertirse en una oportunidad para abordar el cambio y transformación productiva de Cajamarca, orientando nuestras intervenciones a fortalecer el desarrollo humano sostenible con enfoque territorial amparándonos en la digitalización e innovación (incremental o disruptiva) como enfoques para encontrar nuevas soluciones y productos que contribuyan a resolver los problemas o capitalizar oportunidades que genera la crisis actual.

Para la ejecución e implementación de este Plan se han establecido tres fases o etapas de intervención siendo la primera la Fase de Contención que se iniciará inmediatamente después de levantado el estado de emergencia por el lapso de tres meses para luego dar paso a la segunda fase que es la de Estabilización en la cual se buscará el reinicio de las actividades económicas esenciales que han sufrido el impacto directo de la crisis; esta fase se ejecutará hasta diciembre del año en curso y a partir de enero del 2021 iniciaría la Fase de Reactivación propiamente dicha con la ejecución de proyectos de inversión priorizados que nos generen dinámicas económicas en los corredores económicos del departamento de Cajamarca que conlleve una recuperación de los índices de crecimiento y desarrollo de la economía regional.

El PLAN DE REACTIVACION ECONOMICA DEL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA EN EL CONTEXTO DEL COVID 19 comprende tres capítulos, el primero presenta el diagnóstico y las proyecciones del impacto del coronavirus en la economía cajamarquina describiendo la situación actual y proyecciones de la estrategia sanitaria nacional de cuya estadística se aprecia que la mayor frecuencia de defunciones por COVID-19 en el Perú se concentra en Lima y en los departamentos de la costa norte del país, Cajamarca se encuentra en el grupo de departamentos de III prioridad por el MINSA; Para el caso particular de Cajamarca, el nivel de infectados por provincia es proporcional al mayor grado de aglomeración poblacional y al mayor desarrollo manufacturero y no manufacturero y en tal razón, Cajamarca y Jaén son las que presentan un mayor número de casos de infectados con el coronavirus.

En el capítulo referido se muestra también el impacto del COVID -19 y sus proyecciones en la economía mundial, nacional y departamental. En la economía nacional se muestra la variación anual estimada del PBI Sectorial, donde los sectores más afectados son construcción, electricidad y agua, otros servicios, hidrocarburos entre otros. Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), estamos ante choques negativos importantes que afectan a la oferta agregada de la economía, debido a la menor participación de los trabajadores en la actividad productiva y restricciones severas en las cadenas logísticas; así como choques adversos en la demanda agregada, debido a la caída de ingresos e incertidumbre que golpean al consumo y a la inversión.

Para el departamento de Cajamarca se muestra la variación promedio ponderada estimada para el gasto empresarial de las empresas cajamarquinas durante el año 2019 que alcanzó 5.5%. Para el año 2020 se tiene una reducción a 1.4% para el primer trimestre, tomando en consideración que la mitad del mes de marzo las empresas han estado paralizadas, pero con la incertidumbre sobre la duración de la cuarentena. Así también se ha estimado una caída en el nivel de ventas netas estimado en 74.5 % para el segundo trimestre de 2020. Con relación a las expectativas empresariales, se revela información para tres indicadores: el comportamiento de la economía peruana y la economía regional para el siguiente trimestre; y la expectativa de generación de puestos de trabajo, también para el siguiente trimestre; para el caso de la economía regional, también se encontraban en el tramo positivo hasta el primer trimestre del 2020; más aún, para el segundo trimestre de 2020 el ajuste fue mucho mayor que la economía nacional (11.9). Este reajuste se explica porque a pesar de que durante la cuarentena hubo actividades que no estaban restringidas; las restricciones impuestas en las vías de comunicación las afectaron de manera importante (77.8% de las empresas agrícolas y de agroindustria; y el 100% de la industria manufacturera de producción de alimentos).

En el segundo Capítulo se fijan los objetivos y estrategias del Plan y el reinicio de las actividades para cada una de las tres fases antes indicadas, así, para la fase de Contención se fija como objetivo asegurar la provisión de Insumos y servicios asociados para el funcionamiento de actividades esenciales y socializar, para su aplicación, los protocolos de bioseguridad emitidas por el gobierno nacional y laborar los que fueren necesarios para actividades económicas específicas a fin de mantener la cadena de pagos y evitar la quiebra de empresas solventes; se pretende también, contribuir con información y asistencia técnica a las empresas en crisis para que puedan acceder a créditos y a los programas de incentivos nacionales.

Para la fase de estabilización se plantean como objetivos fiscalizar el cumplimiento de protocolos sanitarios en los procesos de producción, distribución y comercialización y fomentar el reinicio de las actividades económicas en las cadenas de valor con potencial competitivo en las actividades económicas cuyas restricciones han sido levantadas e impulsar la asociatividad y otras formas de organización cooperativa

En tanto, para la fase de Reactivación se fija como objetivos mejorar la productividad y competitividad de productos de cadenas de valor con potencial competitivo e Impulsar la diversificación del territorio mediante proyectos de inversión pública y la inversión privada en sectores estratégicos e impulsando el mejoramiento y construcción de infraestructura económica habilitante clave para el desarrollo económico.

Así también, en este capítulo se construye la estrategia de financiamiento para las acciones propuestas en orden de prelación en la que se priorizará financiar las acciones para la primera etapa con recursos del presupuesto del Gobierno Regional y movilización de recursos locales y luego con recursos de fondos nacionales y programas existentes, hasta finalmente plantear un paquete de inversiones complementarias al gobierno nacional y eventualmente efectuar endeudamiento para financiar proyectos alto impacto y retorno económico y social; Así también, se proponen los proyectos estratégicos clave que deben ejecutarse para mejorar la infraestructura habilitante para el desarrollo económico territorial



De igual manera, se establece el plan de acciones que implica un conjunto de propuestas que comprende actividades y proyectos agrupados por cada una de las tres etapas de intervención, sin embargo debemos tener presente que este listado de acciones como parte del plan de urgencia será siempre una aproximación incompleta a la situación actual, toda vez que tenemos recursos finitos y no podemos abarcar todo y llegar a todos los sectores del aparato productivo.

Para este efecto, se ha diseñado una matriz de actividades ligadas al cumplimiento de los objetivos fijados para cada fase, en la que se priorizan las cadenas productivas o sectores de intervención, el indicador y meta que se pretenden lograr, fecha de inicio y culminación de la acción, presupuesto, fuente de financiamiento y los actores involucrados tanto del sector público como privado. Como anexo, se presentan las fichas técnicas de cada una de las actividades que se señalan en la matriz indicada.

A su vez, el tercer capítulo de este plan está referido al modelo de gobernanza para la implementación del Plan y a las interrelaciones que deben establecer gobernantes y gobernados así como los roles de las entidades comprometidas, según su función en la gestión del desarrollo regional.

Claro está que la implementación de este Plan obliga a establecer compromisos interinstitucionales público – privados de cooperación y ello involucra a los tres niveles de gobierno en el Perú, la empresa privada, las organizaciones de productores y gremios empresariales, los organismos no gubernamentales de desarrollo (ONGD) y a la población en su conjunto lo que significa un ejercicio de confianza mutua para fortalecer la gobernanza para el desarrollo del departamento de Cajamarca.

Finalmente, el Gobierno Regional de Cajamarca, promotor de este plan de reactivación económica, deje expresa constancia de su mayor reconocimiento al equipo técnico que formuló este documento, representado en el Grupo Impulsor de la Agencia Regional de Desarrollo de Cajamarca, integrado por la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, representado en este equipo por el Eco. Oscar Mendoza Vargas, el CEDEPAS Norte, representado por su Directora Zonal Cajamarca Ana Cecilia Angulo Alva, el Asesor Técnico del proyecto PCM-GIZ, para el fortalecimiento de la Agencia Regional de Desarrollo César Casas Casas, la Gerencia Regional de Desarrollo Económico del GORECAJ, los Directores Regionales de Agricultura, Producción, Comercio Exterior y Turismo, Energía y Minas y sus respectivos equipos técnicos. También reconocemos y agradecemos la participación de los Gerentes de Desarrollo Económico de las trece municipalidades provinciales de la Región Cajamarca y a todos aquellos que en el transcurso de la socialización e implementación de este plan aporten con su conocimiento y experiencia para mejorarlo o modificarlo en la medida que este plan es susceptible de modificación.

Muchas gracias a todos.

Mesías Antonio Guevara Amasifuen.
Gobernador Regional Cajamarca

TABLA DE CONTENIDO

	CAPÍTULO I.....	9
	Diagnóstico y Proyecciones del Impacto de la Pandemia del COVID-19 en la Economía del Departamento de Cajamarca	9
	1.1. Situación actual y proyecciones de la estrategia sanitaria nacional	9
	1.2. Impacto de la pandemia del COVID-19	13
	1.2.1. Impacto económico del COVID-19 en el Perú y acciones de mitigación.....	13
	1.2.2. Condiciones para superar la crisis del COVID-19 y modificación en los patrones de consumo.....	17
	1.2.3. Situación de la economía del departamento de Cajamarca previo a la crisis del COVID-19.....	19
	1.2.4. Impacto del COVID-19 en la economía del departamento de Cajamarca	25
	CAPÍTULO II	31
	2. Plan de Reinicio de Actividades y Estrategia para la Reactivación Económica del Departamento de Cajamarca	31
	2.1. Estrategia y objetivos.....	31
	2.1.1. Visión	31
	2.1.2. Estrategia General para la elaboración del plan de reactivación económica	32
	2.1.3. Valores	36
	2.1.4. Objetivos por Etapas	37
	2.1.5. Estrategia de Financiamiento	39
	2.2. Plan de acciones por sectores/cadenas de valor.....	40
	2.2.1. Acciones en la ETAPA DE CONTENCIÓN	40
	2.2.2. Acciones en la ETAPA DE ESTABILIZACIÓN.....	45
	2.2.3. Acciones en la ETAPA DE REACTIVACIÓN para el cambio de la estructura productiva.....	54
	2.2.4. Ejecución de PROCOMPITE 2018 – 2020.....	63
	2.2.5. Proyectos/Actividades Transversales a las Cadenas de Valor (Etapa de reinicio/Estabilización).....	64
	2.2.6. Proyectos presupuestados orientados a la infraestructura competitiva que reiniciarán su ejecución en Junio 2020	65
	2.2.7. Proyectos presupuestados orientados a la infraestructura competitiva que estarán expeditos para efectuar convocatorias a procesos de selección en Agosto 2020.....	74
	2.2.8. Cartera de Inversiones para la Reactivación Económica en el Marco del Covid-19, Propuesta 2020-2022.....	76
	2.2.9. Proyectos de inversión del Plan Nacional de Infraestructura.....	79
	2.2.10. Cartera de Proyectos de Inversión que demandan de financiamiento adicional del Gobierno Nacional	80
	2.3. RESUMEN PRESUPUESTO - PLAN REACTIVACION ECONOMICA.....	81

CAPÍTULO III 82

3. Modelo de Gobernanza para el Seguimiento y Monitoreo del Plan de Reactivación Económica..... 82

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA 85



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: *Tasa de letalidad a consecuencia del COVID-19 según departamentos en el Perú.* 11

Tabla 2: *Crecimiento del producto interno bruto mundial medido en variaciones porcentuales anuales* 14

Tabla 3: *Departamento de Cajamarca: Evolución del PIB de los sectores económicos*..... 19

Tabla 4: *Departamento de Cajamarca: Evolución del universo empresarial según tamaño de las unidades productivas* 20

Tabla 5: *Departamento de Cajamarca: Evolución del universo empresarial según rama de actividad económica*..... 21

Tabla 6: *Indicadores Estratégicos Clave de la Región Cajamarca* 31

Tabla 7: *Roles de las instituciones para la gobernanza en la implementación del plan de reactivación económica de la Región Cajamarca.* 84



ÍNDICE DE FIGURAS

	Gráfico 1: Tasa de incidencia acumulada a consecuencia del COVID-19 por departamento al 6 de mayo 2020.....	9
	Gráfico 2: Índice de positividad de muestras para COVID-19 por departamentos, Perú 2020.....	10
	Gráfico 3: Tasa de mortalidad por cada mil habitantes como consecuencia del COVID-19 según departamentos en el Perú.	10
	Gráfico 4: Priorización de escenarios según necesidades de fortalecimiento y apoyo a la respuesta COVID-19 Perú 2020.....	12
	Gráfico 5: Casos confirmados de COVID-19 en el departamento de Cajamarca al 7 de mayo 2020.	12
	Gráfico 6: Tendencia de casos confirmados por provincias.	13
	Gráfico 7: Aplanando dos curvas. Las políticas de contención del COVID-19 aplanan la curva médica relacionada a la cantidad de contagios; sin embargo, agudizan la profundidad de la curva de recesión y recuperación (líneas azules), por ello se requiere de políticas económicas compensatorias.....	15
	Gráfico 8: Ranking de economías emergentes con relación a sus fortalezas o debilidades financieras previas a la crisis de la pandemia del COVID-19.....	15
	Gráfico 9: Medidas para mitigar el impacto social y económico de la crisis del COVID-19 (Alva, 2020, pág. 2)	16
	Gráfico 10: Avance en la ejecución de las medidas del plan económico para mitigar el impacto social y económico de la crisis del COVID-19 (Alva, 2020, pág. 1).....	17
	Gráfico 11: Características del consumidor post COVID-19.....	18
	Gráfico 12: Perfil del nuevo consumidor post COVID-19.....	18
	Gráfico 13: Evolución del PIB 2008-2019. Departamento de Cajamarca ilustrado en las columnas y Perú ilustrado en las líneas, a precios constantes del año 2007. Los datos del año 2019 son cifras preliminares.	19
	Gráfico 14: Las barras azules muestran la estructura de la población económicamente activa por rangos de edad, mientras que las barras grises muestran la tasa de empleo adecuado por rangos de edad.....	23
	Gráfico 15: En a) se muestra la estructura de la población económicamente activa según nivel educativo. En b) se detalla la estructura de la PEA ocupada según categoría ocupacional.	24
	Gráfico 16: Estructura de la población económicamente activa ocupada del departamento de Cajamarca por rama de actividad económica.	25
	Gráfico 17: En la sección a) se muestra la evolución de las categorías de desempeño de las ventas netas empresariales: en azul la proporción de empresas que espera que sus ventas suban, en amarillo la proporción de empresas que esperan que sus ventas se mantengan y en rojo la proporción de empresas que esperan que sus ventas se reduzcan. En la sección b) se muestra el índice de desempeño	

empresarial. Si este supera el valor de 50 se considera que la economía se encontraría en un tramo optimista y si se está por debajo de 50 la economía estaría en un tramo pesimista. El trimestre 2020-2 constituye un dato preliminar. 26

Gráfico 18: Estimación de la variación de las ventas netas de las empresas cajamarquinas como promedio ponderado. El trimestre 2020-2 constituye un dato preliminar. 27

Gráfico 19: En la sección a) se muestra la evolución de las categorías de desempeño del gasto empresarial: en azul la proporción de empresas que espera que el gasto aumente, en amarillo la proporción de empresas que esperan que el gasto se mantenga y en rojo la proporción de empresas que esperan que el gasto se reduzca. En la sección b) se muestra el índice de desempeño del gasto empresarial. Si este supera el valor de 50 se considera que la economía se encontraría en un tramo optimista respecto al incremento del gasto y si se está por debajo de 50 la economía estaría en un tramo pesimista. El trimestre 2020-2 constituye un dato preliminar. 27

Gráfico 20: Estimación de la variación del gato empresarial de las empresas cajamarquinas como promedio ponderado. El trimestre 2020-2 constituye un dato preliminar. 28

Gráfico 21: Muestra la evolución de las expectativas de corto plazo (siguientes tres meses) de los empresarios de Cajamarca para la economía nacional, sección a); la economía regional, sección b); y la generación de nuevos puestos de trabajo, sección c)..... 29

Gráfico 22: Principales Problemas generados por la pandemia a la situación económica de Cajamarca. 30

Gráfico 23: Visión de la Reactivación. 31

Gráfico 24: Etapas para implementar la estrategia de reinicio de actividades productivas, estabilización y reactivación económica. 33

Gráfico 25: Motores de las diferentes etapas de reactivación económica..... 34

Gráfico 26: Valores éticos que guían el plan de reactivación económica. 37

Gráfico 27: Modelo de gobernanza del plan de reactivación 83



CAPÍTULO I

1. Diagnóstico y Proyecciones del Impacto de la Pandemia del COVID-19 en la Economía del Departamento de Cajamarca

1.1. Situación actual y proyecciones de la estrategia sanitaria nacional



A continuación, se describe la situación sanitaria de Cajamarca con relación a la pandemia del COVID-19, tomando como referencia algunos indicadores clave del Ministerio de Salud como la tasa de incidencia acumulada, positividad de muestras, tasa de mortalidad y letalidad con la finalidad de caracterizar el escenario en el que nos encontramos y su relación con el impacto en la economía del departamento de Cajamarca.



Al 6 de mayo del 2020 el promedio de la tasa de incidencia acumulada a nivel nacional es de 16.80 por cada mil habitantes y Cajamarca se encuentra ubicado en el grupo de departamentos del tercio inferior con una de las tasas de incidencia más baja de 2.07, como se muestra en el gráfico 1.

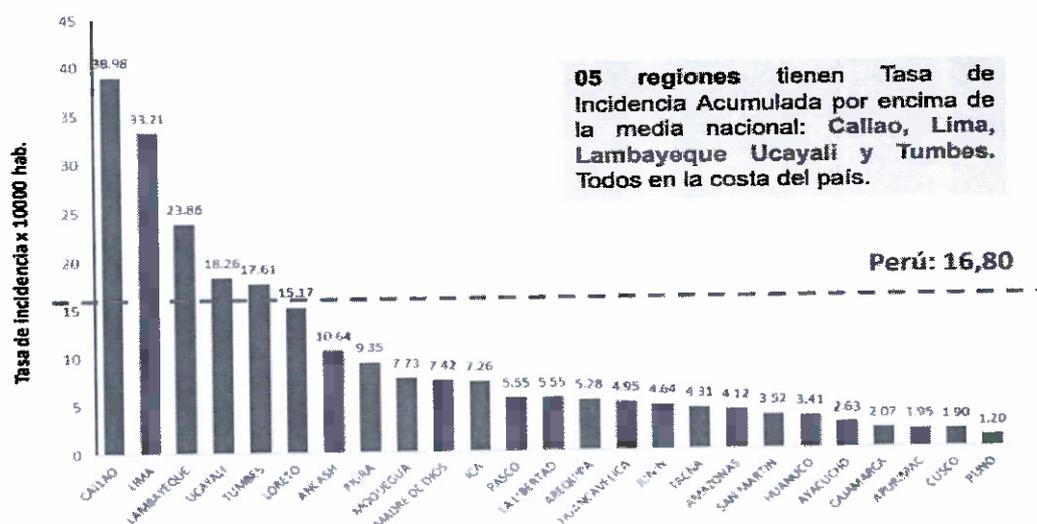
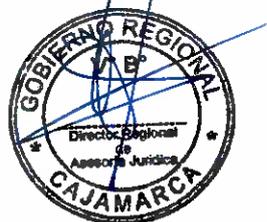
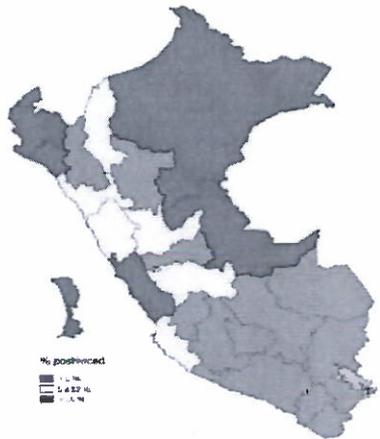


GRÁFICO 1: TASA DE INCIDENCIA ACUMULADA A CONSECUENCIA DEL COVID-19 POR DEPARTAMENTO AL 6 DE MAYO 2020.

Fuente: Centro Nacional de Prevención y Control de Enfermedades - MINSA

El gráfico 2 detalla el indicador de positividad de contagio para los 24 departamentos del país, incluido Lima Metropolitana y la provincia constitucional del Callao. Para el caso del departamento de Cajamarca, este porcentaje asciende a 4.43%. Para tener una referencia interpretativa, cuando este índice es mayor a 10% muestra un alto nivel de contagio; Cajamarca se ubica en el grupo de departamentos con menos positividad.





REGION	CASOS	PERSONAS MUESTREADAS	% POSITIVIDAD
AMAZONAS	176	3,403	5.17
ANCASH	1256	12,690	9.90
APURIMAC	84	3,851	2.18
AREQUIPA	790	16,668	4.74
AYACUCHO	176	3,873	4.54
CAJAMARCA	301	6,792	4.43
CALLAO	4404	18,388	23.95
CUSCO	258	6,873	3.75
HUANCAVELICA	181	3,819	4.74
HUANUCO	359	5,079	5.10
ICA	708	7,837	9.03
JUNIN	632	8,920	7.09
LA LIBERTAD	1119	13,237	8.45
LAMBAYEQUE	3127	15,070	20.75
LIMA	35299	237,155	14.88
LORETO	1559	8,211	18.99
MADRE DE DIOS	129	5,649	2.28
MOQUEGUA	149	4,594	3.24
PASCO	151	3,250	4.65
PIURA	1934	14,417	13.28
PUNO	149	6,271	2.38
SAN MARTIN	317	7,002	4.53
TACNA	160	6,566	2.44
TUMBES	443	4,326	10.24
UCAYALI	1076	5,517	19.50
TOTAL	54817	429458	12.76

GRÁFICO 2: ÍNDICE DE POSITIVIDAD DE MUESTRAS PARA COVID-9 POR DEPARTAMENTOS, PERÚ 2020.

Fuente: Net Lab INS, citado por el Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades – MINSA.

Por otro lado, la tasa de mortalidad al 6 de mayo 2020 por cada mil habitantes es de 0.21 para el departamento de Cajamarca, inferior al promedio nacional de 4.70.

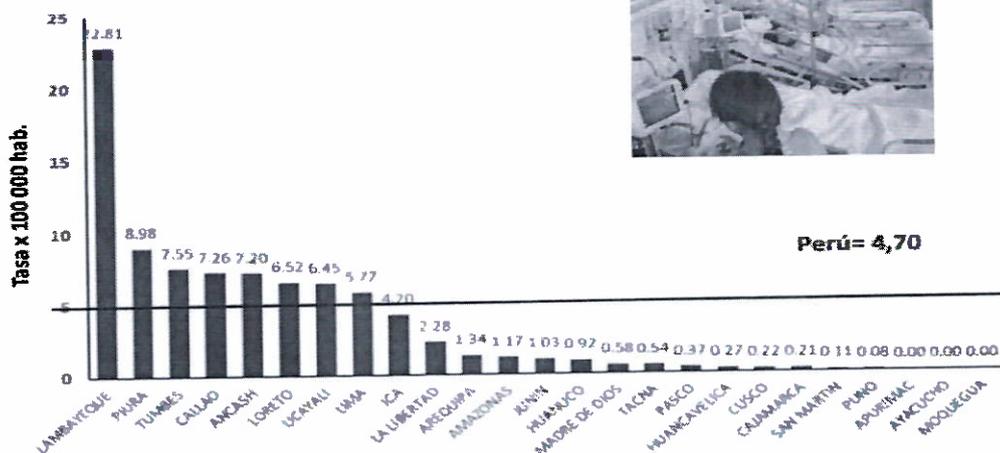


GRÁFICO 3: TASA DE MORTALIDAD POR CADA MIL HABITANTES COMO CONSECUENCIA DEL COVID-19 SEGÚN DEPARTAMENTOS EN EL PERÚ.

Fuente: Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades – MINSA.

En el Perú, al 6 de mayo del presente año, se evidenció 1,533 defunciones como consecuencia del COVID-19, de un total de 54,817 casos confirmados desde la detección del denominado caso cero, alcanzando una letalidad de 2.80%. En el departamento de Cajamarca, a la misma fecha, se han producido 3 muertes de 301 casos confirmados, alcanzando una letalidad de 1.00, muy por debajo de la letalidad nacional.

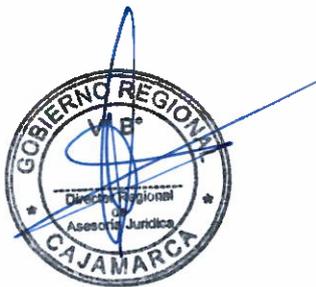


TABLA 1: TASA DE LETALIDAD A CONSECUENCIA DEL COVID-19 SEGÚN DEPARTAMENTOS EN EL PERÚ.

Departamento	Casos	Muertes	Porcentaje de Letalidad
Amazonas	176	5	2.84
Ancash	1,256	85	6.77
Apurímac	84	0	0.00
Arequipa	790	20	2.53
Ayacucho	176	0	0.00
Cajamarca	301	3	1.00
Callao	4,404	82	1.86
Cusco	258	3	1.16
Huancavelica	181	1	1.55
Huánuco	259	7	2.70
Ica	708	41	5.79
Junín	632	14	2.22
La Libertad	1,119	46	4.11
Lambayeque	3,127	299	9.56
Lima	35,299	613	1.74
Loreto	1,559	67	4.30
Madre de Dios	129	1	0.78
Moquegua	149	0	0.00
Pasco	151	1	0.66
Piura	1,914	184	9.61
Puno	149	1	0.67
San Martín	317	1	0.32
Tacna	160	2	1.25
Tumbes	443	19	4.29
Ucayali	1,076	38	3.53
Total	54,817	1,533	2.80

Fuente: INS Centro Nacional de Epidemiología Prevención y Control de Enfermedades MINSA.

El Ministerio de Salud (MINSA), sobre la base de los siguientes cinco indicadores: tasa de incidencia, porcentaje de positividad, tasa de mortalidad, letalidad y porcentaje de mortalidad domiciliaria, ha priorizado escenarios según necesidades para fortalecer y apoyar la respuesta a los departamentos, tal como se muestra en el gráfico 4, Cajamarca se encuentra en el grupo de departamentos de prioridad III, por no tener indicadores alarmantes a la fecha. Como se aprecia, la mayor frecuencia de defunciones por COVID-19 en el Perú se concentra en Lima y en departamentos de la costa norte del país. Para Cajamarca se hace necesario reforzar la vigilancia y seguimiento clínico de casos; como consecuencia, la disponibilidad de equipo de respuesta rápida, de pruebas diagnósticas y equipos de protección personal para el personal de salud son aspectos muy relevantes.



Nro	Region	Valor z	Prioridad
1	Lambayeque	10	I
2	Piura	5	
3	Callao	5	
4	Ucayali	4	
5	Tumbes	4	
6	Loreto	4	
7	Ica	4	
8	Ancash	4	
9	Lima	3	
10	La Libertad	1	II
11	Pasco	-1	
12	Arequipa	-1	
13	Junin	-2	
14	Huanuco	-2	
15	Amazonas	-2	III
16	Tacna	-3	
17	Moquegua	-3	
18	Madre De Dios	-3	
19	Huancavelica	-3	
20	Cusco	-3	IV
21	Cajamarca	-3	
22	San Martin	-4	
23	Puno	-4	
24	Ayacucho	-4	
25	Apurimac	-4	



Actualmente además de Lima y Callao, las regiones de **Lambayeque, Piura, Ucayali, Tumbes, Loreto, Ica y Ancash** requieren soporte y apoyo urgente para la atención de casos y control en COVID-19

GRÁFICO 4: PRIORIZACIÓN DE ESCENARIOS SEGÚN NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA RESPUESTA COVID-19 PERÚ 2020.

Fuente: INS – Centro Nacional de Prevención y Control de Enfermedades – MINSA.

Luego de haber destacado la situación de Cajamarca en el escenario nacional, se analiza la situación al interior del departamento. En el gráfico 5 se aprecia que al 7 de mayo del presente año se han identificado 328 casos confirmados, con una tendencia a seguir incrementándose.

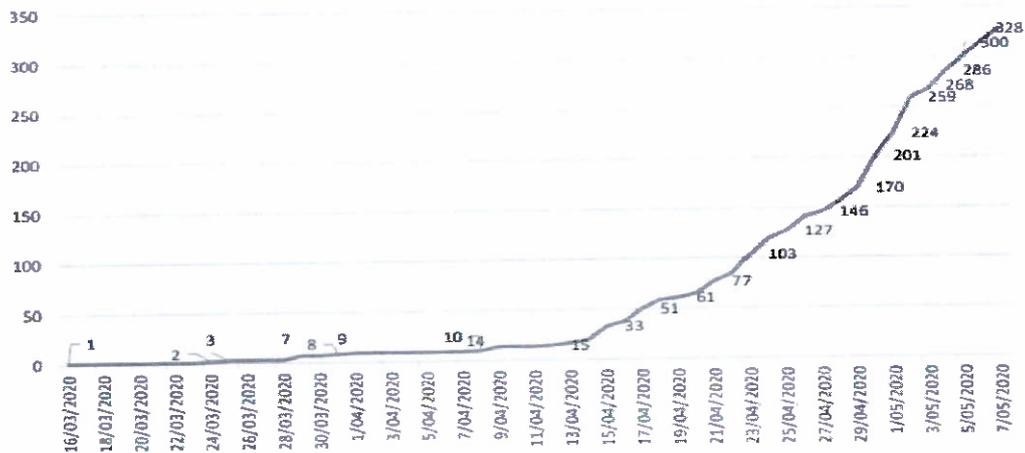
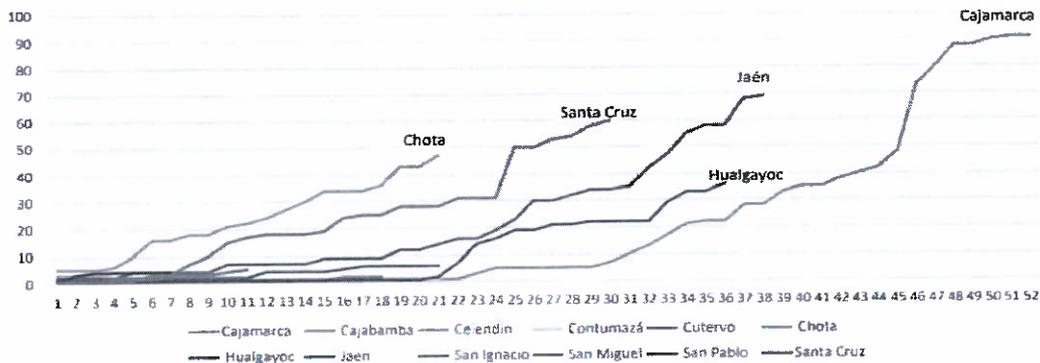


GRÁFICO 5: CASOS CONFIRMADOS DE COVID-19 EN EL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA AL 7 DE MAYO 2020.

Fuente: Dirección Regional de Salud Cajamarca

La evolución del nivel de infectados por provincia que se presenta en el gráfico 6. Como aspecto destacable es proporcional al mayor grado de concentración poblacional, siendo las provincias de Cajamarca y Jaén las que lideran la cantidad de infectados. También se destaca que para la provincia de Cajamarca el número de días de duplicación de casos se ha extendido de 6 a 9 días.





Días en que ha ocurrido la última duplicación de casos: Región = 9

Cajamarca : 9	Cutervo : 16 días
Hualgayoc : 11	San Ignacio : 12 días
Chota : 10	Cajabamba : 10 días con un caso, sin incremento
Santa Cruz : 9	Contumazá : 21 días con un caso, sin incremento
Jaén : 9	Celendín : 7 días desde los primeros casos, aun no duplica
San Miguel : 5	San Pablo : 6 días sin duplicar casos

GRÁFICO 6: TENDENCIA DE CASOS CONFIRMADOS POR PROVINCIAS.

Fuente: Dirección Regional de Salud Cajamarca

A pesar de que Cajamarca no se encuentra en una situación muy desfavorable respecto al contagio, el impacto del encierro obligatorio decretado como consecuencia de las declaraciones de estado de emergencia en el aparato productivo sería muy alto.

1.2. Impacto de la pandemia del COVID-19

1.2.1. Impacto económico del COVID-19 en el Perú y acciones de mitigación

La pandemia ha generado en el mundo y en el Perú un elevado costo en términos de vidas humanas, además, está generando un costo económico sin precedentes en las últimas décadas, solamente comparable con la crisis mundial del periodo 1929 – 1933.

Las medidas obligatorias de encierro y distanciamiento social, necesarias para reducir el ritmo de transmisión del virus, tienen un alto costo económico debido a la paralización del aparato productivo mundial, por ello, se requiere de medidas de política oportunas y coordinadas con los diferentes niveles del gobierno para apoyar el funcionamiento del sistema sanitario, reducir la tasa de contagio y sentar las bases para el reinicio de actividades productivas y una posterior recuperación económica.

En la tabla 2 se destaca las proyecciones de crecimiento mundial del Fondo Monetario Internacional, citadas por Velarde (2020, pág. 7). Para 2019 se espera que la producción mundial se contraiga 3.0%. Dicha contracción estaría liderada por los países desarrollados con una tasa de -6.1%. Por su parte, los socios comerciales principales del Perú tendrían el siguiente comportamiento: China crecería 1.2%, Estados Unidos de América se contraería -5.9% y la Eurozona caería -7.5%. Como consecuencia de ello, se espera que el Perú se contraiga el presente año -4.5%

TABLA 2: CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO MUNDIAL MEDIDO EN VARIACIONES PORCENTUALES ANUALES

	2018	2019	2020*	2021*
Economías desarrolladas	2.2	1.7	-6.1	-4.5
1. Estados Unidos	2.9	2.3	-5.9	4.7
2. Eurozona	1.9	1.2	-7.5	4.7
3. Japón	0.3	0.7	-5.2	3.0
4. Reino Unido	1.3	1.4	-6.5	4.0
Economías en desarrollo	4.5	3.7	-1.0	6.6
1. China	6.7	6.1	1.2	9.2
2. India	6.1	4.2	1.9	7.4
3. Rusia	2.5	1.3	-5.5	3.5
4. América Latina y el Caribe	1.1	0.1	-5.2	3.4
Perú	4.0	2.2	-4.5	5.2
Economía Mundial	3.6	2.9	-3.0	5.8

* Proyección

Fuente: Fondo Monetario Internacional, citado por Velarde (2020, pág. 7).

En la línea de lo expuesto por Velarde (2020), el impacto de la crisis del COVID-19 en los indicadores adelantados de la economía peruana son bastante severos, que explican el ajuste de la proyección del crecimiento para 2020 a -4.5%. Estos indicadores adelantados son los siguientes:

- El consumo de electricidad se redujo -27.6% en la segunda quincena de marzo de 2020 y -30.0% para el mes de abril. Así también, la demanda diaria de electricidad de los principales sectores de actividad productiva es negativa desde el 17 de marzo. En el caso de manufactura oscila entre -62.5% y -50.0%, para minería va desde -50.3% a -35.8% y para el resto de la economía va de -19.8% a -6.0%. Es importante destacar que el consumo de electricidad es una variable adelantada del producto interno bruto del país.
- La recaudación nominal del impuesto general a las ventas se redujo -18.1% en el mes de marzo y -34.4% en el mes de abril. La recaudación del IGV, que es el principal tributo del país es un indicador adelantado de la inversión y el gasto públicos.
- Las transacciones realizadas con tarjetas de crédito cayeron -73.3% en la segunda quincena de marzo y -74.8% en el mes de abril. Por su parte las transacciones con tarjetas de débito cayeron en la segunda quincena de marzo -61.9% y en abril -49.5%. Estos indicadores adelantados están relacionados con el consumo privado.
- El volumen de importación de bienes de capital cayó -9.5% en el mes de febrero y -23.0% en el mes de marzo. Este indicador tiene relación con el comportamiento de la inversión privada, principal componente de la demanda agregada del país.
- Por su parte la confianza empresarial ha caído a niveles históricos superiores a los experimentados en la crisis del año 1998 y en la crisis financiera internacional de los años 2008 y 2009. El índice de confianza empresarial a tres meses para el mes de abril se ubicó en 9.1, mientras que el de doce meses se ubicó en 30.4. Esto implica que los representantes del aparato productivo nacional tienen expectativas negativas para el desempeño de la economía peruana a corto y mediano plazo.

Las medidas de distanciamiento social, necesarias para reducir el ritmo de transmisión del virus y mitigar el impacto sobre el sistema de salud, generan impactos económicos negativos que deben contenerse con políticas macroeconómicas y un reinicio gradual de las actividades productivas (Baldwin & Weder di Mauro, 2020). Como consecuencia la mayor parte de países del mundo están implementando políticas sanitarias y económicas para aplanar las dos curvas:

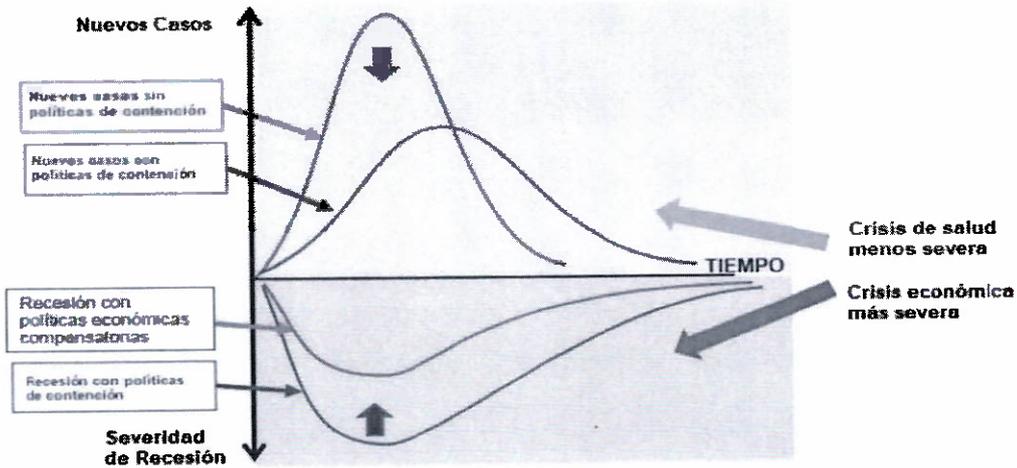


GRÁFICO 7: APLANANDO DOS CURVAS. LAS POLÍTICAS DE CONTENCIÓN DEL COVID-19 APLANAN LA CURVA MÉDICA RELACIONADA A LA CANTIDAD DE CONTAGIOS; SIN EMBARGO, AGUDIZAN LA PROFUNDIDAD DE LA CURVA DE RECESIÓN Y RECUPERACIÓN (LÍNEAS AZULES), POR ELLO SE REQUIERE DE POLÍTICAS ECONÓMICAS COMPENSATORIAS.

Fuente: Baldwin & Weder di Mauro (2020, pág. 9) citado en Velarde (2020, pág. 4)

La revista The Economist (2020), en un reporte de análisis de 66 economías emergentes, destaca al Perú como una de las economías con mayores fortalezas financieras para afrontar la crisis de la pandemia. Sin embargo, ante la magnitud de ella, los recursos siempre serán insuficientes para la reactivación en el menor tiempo posible; debido a que esta crisis no tiene precedentes a lo largo de la historia. Así también, la crisis representa una oportunidad si se toman medidas inteligentes para abordar y generar cambios estructurales en la transformación del sistema productivo hacia una nueva normalidad.

Economías emergentes seleccionadas clasificadas en cuatro categorías de fortaleza financiera

Más Fuerte Más débil

Ranking 1= Más fuerte

Ranking de Países	Deuda Pública	Deuda Externa	Costo de préstamo	Cobertura Reserva	Ranking de Países	Deuda Pública	Deuda Externa	Costo de préstamo	Cobertura Reserva
1	Botswana				34	Croacia			
2	Tailandia				35	Qatar			
3	South Korea				36	Kazakhstan			
4	Peru				37	Egypt			
5	Rusia				38	Namibia			
6	Filipinas				39	Uganda			
7	Thailand				40	Costa Rica			
8	Saudi Arabia				41	Ethiopia			
9	Bangladesh				42	Kenya			
10	China				43	Pakistan			
11	Guatemala				44	Turkey			
12	Vietnam				45	Iraq			
13	Poland				46	Senegal			
14	Nigeria				47	South Africa			
15	Trinidad & Tob.				48	Ghana			
16	Indonesia				49	Hungary			
17	UAE				50	Jordan			
18	India				51	Panama			
19	Czech Rep				52	Gabon			
20	Paraguay				53	Ukraine			
21	Bolivia				54	Ecuador			
22	Kuwait				55	El Salvador			
23	Azerbaijan				56	Jamaica			
24	Ivory Coast				57	Argentina			
25	Malaysia				58	Oman			
26	Morocco				59	Mongolia			
27	Romania				60	Turkey			
28	Mexico				61	Sri Lanka			
29	Colombia				62	Angola			
30	Brazil				63	Bahrain			
31	Chile				64	Zambia			
32	Dom. Rep				65	Lebanon			
33	Uruguay				66	Venezuela			

Perú es el cuarto país con mayor fortaleza financiera en sus cuatro categorías:

- deuda pública
- deuda externa
- costo de endeudamiento
- cobertura de reservas

GRÁFICO 8: RANKING DE ECONOMÍAS EMERGENTES CON RELACIÓN A SUS FORTALEZAS O DEBILIDADES FINANCIERAS PREVIAS A LA CRISIS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19.

Fuente: The Economist (2020) y citado por Velarde (2020, pág. 20)

Para abordar la crisis generada por la pandemia, el gobierno nacional del Perú ha dispuesto utilizar hasta el 12% del PIB para generar paquetes fiscales orientados a mitigar el impacto económico de la crisis del COVID-19. Es así como, hasta el 8 de mayo de 2020, la ministra Alva (2020, pág. 2) ha detallado que se han utilizado S/ 67,199 millones que representa el 8.8 % del PIB. En el gráfico 9 se detallan las medidas económicas aprobadas por el gobierno nacional y en el gráfico 10 se resume el avance de la ejecución presupuestal.



PERÚ: Medidas para mitigar el impacto social y económico del COVID-19 (En millones de soles)

1) Atención inmediata a la emergencia	2,690
Fortalecimiento de los servicios de salud	938
Limpieza en transporte público y kits de limpieza	235
Orden público y traslado de ayuda humanitaria	225
Adquisición de tablets con servicio de internet para continuidad del servicio educativo	681
Apoyo a los gobiernos locales para financiar sus gastos ante la menor recaudación	611
2) Soporte económico a familias y empresas	33,709
a) Familias	20,769
Subsidios a familias en situación vulnerable	3,765
Apoyo al trabajador	1,003
Alivio tributario y otras medidas	1,000
Exonerar los aportes al SPP y reconocimiento de aportes a ONP	1,800
Liberar recursos de la CTS	4,841
Retiro extraordinario del fondo de pensiones de las AFP hasta por S/2,000	8,360
b) Empresas	12,940
Subsidio a la planilla de las empresas y aplazamiento de depósitos de CTS	1,678
Alivio tributario a empresas y otras medidas (principalmente mipymes)	9,878
Prórroga de RERA del IGV y ampliación excepcional de la cobertura a mipymes	217
Liberación de detracciones, postergación de fraccionamiento y menor tasa de interés moratorio	1,167
3) Cadena de pagos	30,800
Programa Reactiva Perú	30,000
Fondo de Apoyo Empresarial	800
Total de medidas aprobadas	67,199
Porcentaje del PBI	8,8%

Nota: Información al 27 de abril de 2020.



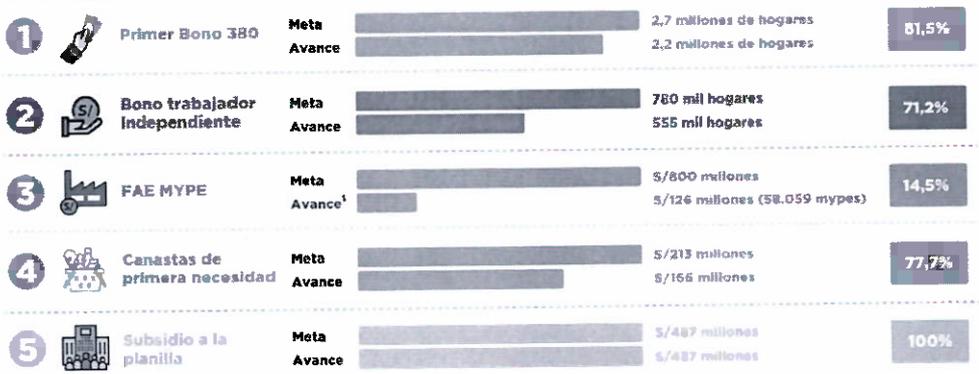
GRÁFICO 9: MEDIDAS PARA MITIGAR EL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA CRISIS DEL COVID-19 (ALVA, 2020, PÁG. 2)

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.



AVANCE DEL PLAN ECONÓMICO DEL PERÚ FRENTE AL COVID-19

Al 29 de abril de 2020



Con ello, al 28 de abril, he permitido créditos por un total de 5/531 millones, dado que el programa permite apalancar 5 veces el monto del fondo



EL PERÚ PRIMERO

GRÁFICO 10: AVANCE EN LA EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS DEL PLAN ECONÓMICO PARA MITIGAR EL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA CRISIS DEL COVID-19 (ALVA, 2020, PÁG. 1)

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

1.2.2. Condiciones para superar la crisis del COVID-19 y modificación en los patrones de consumo

Es importante indicar que las medidas que se vienen implementando desde los órganos rectores de la economía nacional para compensar social y económicamente el impacto de la pandemia del COVID-19 surtirán efecto en la medida que el país salga de la crisis epidemiológica, que en gran medida dependen de la efectividad de la estrategia sanitaria, el comportamiento responsable de las personas y de que se encuentre una vacuna y tratamiento adecuado. Por esta razón, las políticas económicas tendrán que revisarse permanentemente en función del comportamiento de la curva epidemiológica.

De manera adicional a las medidas sanitarias dispuestas por el Ministerio de Salud, el país está haciendo un esfuerzo significativo en la línea de investigación con recursos del FONDECYT (2020), institución que ha asignado 6.08 millones de soles en 27 proyectos de investigación orientados a dar respuesta a la emergencia del COVID-19; que incluye las líneas de estudios epidemiológicos y sociales (5 proyectos), desarrollo tecnológico e innovación (9 proyectos), desarrollo y validación de sistemas de detección (5 proyectos), tele salud y salud móvil (5 proyectos) y tratamiento (3 proyectos). Estos tres últimos se relacionan al potencial desarrollo de una vacuna y/o producción de retrovirales.

La crisis epidemiológica y su impacto socioeconómico están generando modificación en los patrones de consumo, los cuales podrían ser sostenibles a mediano plazo, razón por la cual deben considerarse al momento de implementar medidas de mitigación. Como consecuencia, algunos de los factores a tomar en cuenta se detallan en el gráfico 11.

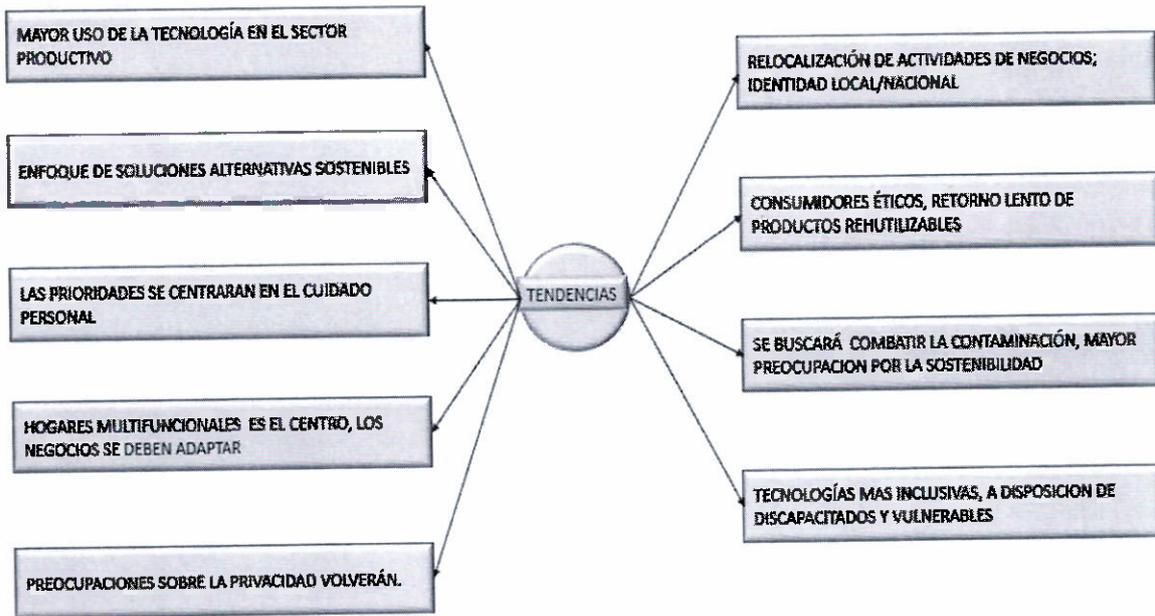


GRÁFICO 11: CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR POST COVID-19.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información de Euromonitor (2020)

Relacionado con las tendencias señaladas se prevé profundos cambios en los consumidores como consecuencia de la incertidumbre del entorno para la formación de expectativas. Se modificará los hábitos de consumo hacia productos más saludables, se acelerará la transformación digital y la interconectividad a través de canales múltiples, con mayor interacción con la tecnología y menos con las personas. El consumidor promedio será muy influenciado por las noticias falsas, consumirá entretenimiento en plataformas y estará dispuesto a adoptar nuevos modelos de negocios.

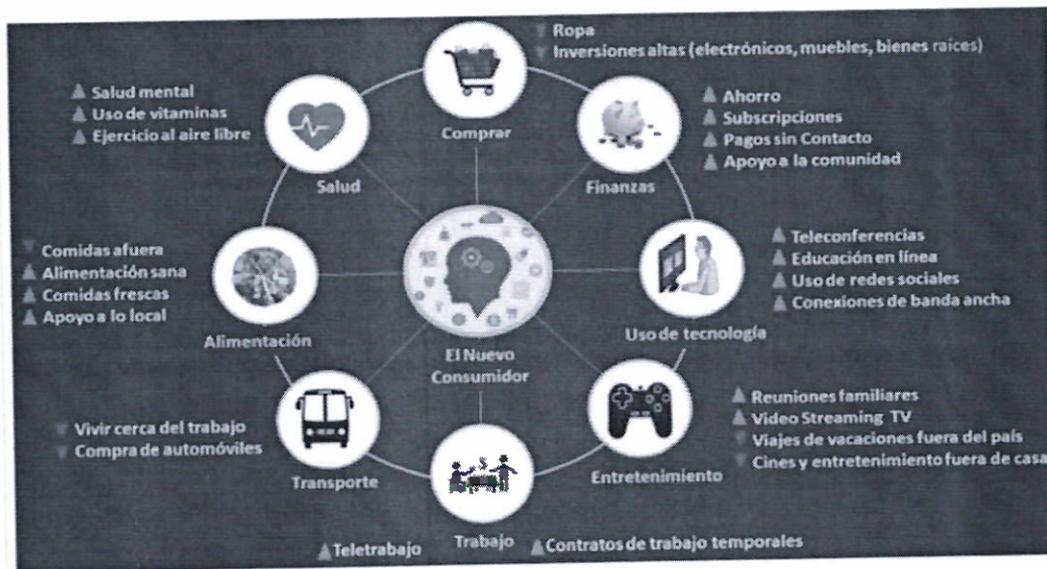


GRÁFICO 12: PERFIL DEL NUEVO CONSUMIDOR POST COVID-19.

Fuente: Análisis EY (2020)

1.2.3. Situación de la economía del departamento de Cajamarca previo a la crisis del COVID-19

La economía del departamento de Cajamarca, medida a través de la evolución del producto interno bruto venía recuperándose de cuatro años de recesión como consecuencia de los acontecimientos sociales vinculados a la inversión del proyecto Conga. Esta recuperación representó un crecimiento de 2.9% en 2017, 2.8% en 2018 y 3.4% en 2019 (BCRP - Sucursal Trujillo, 2020).

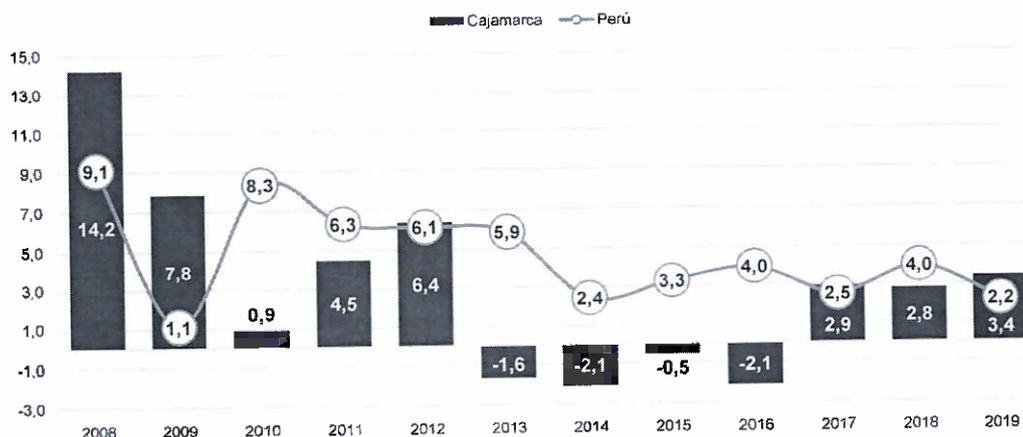


GRÁFICO 13: EVOLUCIÓN DEL PIB 2008-2019. DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA ILUSTRADO EN LAS COLUMNAS Y PERÚ ILUSTRADO EN LAS LÍNEAS, A PRECIOS CONSTANTES DEL AÑO 2007. LOS DATOS DEL AÑO 2019 SON CIFRAS PRELIMINARES.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, citado por BCRP - Sucursal Trujillo (2020, pág. 2)

TABLA 3: DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA: EVOLUCIÓN DEL PIB DE LOS SECTORES ECONÓMICOS

Actividad	Estructura Porcentual VAB		Crecimiento Promedio Anual del VAB		Variación Porcentual 2019 ^{1/}	Contribución al Crecimiento en Puntos Porcentuales
	2007	2019 ^{1/}	2008-2012	2013-2019		
Agropecuario	15.4	12.2	2.1	0.2	4.0	0.5
Minería	30.5	18.2	7.4	-6.8	-1.0	-0.2
Manufactura	13.7	9.3	2.9	-4.6	-2.2	-0.1
Construcción	6.7	9.8	14.3	1.0	9.9	0.9
Comercio	7.6	9.0	7.8	2.1	2.2	0.2
Otros ^{2/}	26.1	40.9	6.0	4.2	4.4	2.1
Total	100.0	100.0	6.7	0.4	3.4	3.4

^{1/} Cifras preliminares. Los datos del 2019 son estimados.

^{2/} Comprende las ramas de actividad de energía, gas y agua; transportes y almacenamiento; administración pública y defensa; enseñanza, alojamiento y restaurantes.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, citado por BCRP - Sucursal Trujillo (2020, pág. 5)

En términos de contribución al producto interno bruto, el sector más importante es minería, cuya contribución, debido a una menor producción de esta industria pasó de 30.5% en 2007 a 18.8% en 2019; lo sigue agricultura, cuya contribución también bajó de 15.4% en 2007 a 12.2% en 2019; la industria manufactura también habría reducido su participación de 13.7% en 2017 a 9.3% en 2019; luego sigue construcción, cuya contribución se elevó de 6.7% en 2007 a 9.8% en 2019; el sector comercio también elevó su contribución de 7.6% en 2007 a 9.0% , así como otros

servicios que pasó de 26.1% en 2007 a 40.9% en 2019. Es importante indicar que estos tres últimos sectores su contribución se incrementa por un efecto base en la caída de los otros sectores.

En términos comparativos el departamento de Cajamarca contribuye con el 2.1% del producto interno bruto nacional, ubicándose en la cuarta posición. Si se toma en cuenta la variación anual promedio del producto interno bruto, la tasa promedio para el periodo 2008 – 2019 es 3.0%, ubicándose en el puesto décimo octavo a nivel nacional, contrastando con el primer puesto que tenía en el periodo 1998 – 2007 y con tasas que superaban los dos dígitos (BCRP - Sucursal Trujillo, 2020, pág. 6; Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020).

A partir de la información reportada en la nota tributaria de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas (2020) a través de la nota tributaria del registro y base tributaria, el universo empresarial del departamento de Cajamarca conformado por todas las empresas que se encuentran activas y habidas en el registro y que presentan declaraciones mensuales de impuestos de forma regular habría pasado de 25,902 unidades productivas en el año 2016 a 33,933 unidades productivas en 2019. De estas el 80.1% corresponden a microempresas cuyas ventas anuales netas son inferiores a 650 unidades impositivas tributarias (UIT), 18.3% de pequeñas empresas cuyas ventas anuales netas superan las 650 UIT y llegan hasta 1,700 UIT, 1.0% de medianas empresas cuyas ventas netas anuales superan las 1,700 UIT y alcanzan las 5,000 UIT y la gran empresa representa el 0.6% que son aquellas unidades productivas que tienen ventas anuales netas que superan las 5,000 UIT.

La tasa de variación anual promedio del universo empresarial para el periodo 2016 – 2019 es de 8.8%, la microempresa habría crecido a un promedio anual de 29.4%, la pequeña empresa tendría una variación anual promedio de -15.4%, la mediana empresa habría crecido a una tasa anual promedio de 60.6% y la gran empresa, también habría crecido a una tasa promedio de 19.5%. Estas tasas de crecimiento son consistentes con la expansión de la producción interna bruta durante los años 2017 al 2019 que se expuso anteriormente.

TABLA 4: DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA: EVOLUCIÓN DEL UNIVERSO EMPRESARIAL SEGÚN TAMAÑO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

Tamaño de la Unidad Productiva	Cantidad de Empresas			
	2016	2017	2018	2019
Cajamarca Departamento	25,902	29,198	31,246	33,933
Microempresa	13,588	22,115	24,064	27,183
Pequeña empresa	11,582	6,808	6,656	6,203
Mediana empresa	612	130	353	342
Gran empresa	120	145	173	205

Fuente: Nota tributaria a diciembre de 2019 - SUNAT (2020).

Elaboración: Recursos SAC.

Con relación a la estructura del universo empresarial por rama de actividad económica se tienen la siguiente caracterización:

- La mayor cantidad de unidades productivas del departamento de Cajamarca se concentra en el sector comercio con 40.8%, para 2019 esta rama de actividad contribuyó a la generación de valor agregado bruto (VAB) con de 9.0%.
- Como contraste se tiene que la participación de empresas de la rama de minería corresponde al 0.4% del universo empresarial del año 2019, una de las menores; siendo su contribución a la generación de VAB la principal con 18.8%.
- El sector agropecuario también concentra una baja participación del total de unidades productivas formales del departamento con 1.6%, siendo su contribución al VAB muy importante (12.2%).
- La industria manufacturera concentra el 7.6% de las unidades productivas formales del departamento de Cajamarca, con una contribución a la generación de VAB de 9.3%.
- La construcción tiene una participación en el universo empresarial similar al de la industria manufacturera (7.6%), con una contribución al VAB, también similar, de 9.8%.<A D5RT
- Otras participaciones importantes en el universo empresarial las representan las ramas de actividad de inmobiliarias y alquileres (13.7%), hoteles y restaurantes (11.5%), transportes y comunicaciones (7.7%) y otros servicios (7.1%).
- Dentro de la información más desagregada de la nota tributaria se tiene que la provincia de Cajamarca concentra el 86.8% de las unidades empresariales del departamento y la provincia de Jaén el 10.5% de dicho universo. Lo que permite inferir que la mayor parte de las actividades productivas a lo largo y ancho de la región son informales y no tienen una contribución activa ni al aparato productivo, ni a la recaudación fiscal.

TABLA 5: DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA: EVOLUCIÓN DEL UNIVERSO EMPRESARIAL SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

Rama de actividad económica	Cantidad de Empresas			
	2016	2017	2018	2019
Cajamarca Departamento	25,902	29,198	31,246	33,933
Agricultura, silvicultura y pesca	546	543	577	558
Minería	65	125	128	140
Manufactura	2,081	2,236	2,399	2,500
Energía y agua	32	35	34	46
Construcción	1,568	1,968	2,196	2,500
Comercio	10,943	11,702	12,777	13,849
Hoteles y Restaurantes	2,850	3,139	3,526	3,898
Transporte y Comunicaciones	2,036	2,242	2,412	2,604
Inmobiliarias y alquileres	3,757	4,258	4,372	4,665
Admin. Pública, defensa, planes de seg. social	26	30	31	31
Enseñanza	221	278	299	329
Servicios de salud	245	333	350	398
Otros servicios	1,532	2,309	2,145	2,415

Fuente: Nota tributaria a diciembre de 2019 - SUNAT (2020).
Elaboración: Recursos SAC.

Dada las características de informalidad en el aparato productivo del departamento de Cajamarca, es importante adoptar un enfoque social como parte de las acciones de mitigación del impacto socioeconómico de la pandemia del COVID-19, para ello se tomará como referencia la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020) relacionada con la base de datos

publicada para la encuesta nacional de hogares del año 2019, cuya información es preliminar en la medida que este organismo no realiza la publicación del informe correspondiente a niveles de vida y pobreza. Dentro de esto se destaca lo siguiente:

- La población en edad de trabajar (PET) en el departamento ascendería a 904,644 personas, que equivale al 67.9% de la población total del departamento¹.
- En este sentido la población económicamente activa ascendería a 706,700 personas, correspondiente al 78.1% de la PET². De esta población el 53.0% serían hombres y el 47.0% mujeres.
- Con relación a la estructura de la PEA por rangos de edad se tiene que el 18.0% tiene de 14 a 24 años, lo cual implica que 1 de cada 5 personas permanecerán en la PEA en los próximos 40 a 50 años. Sigue el rango de edad de 25 a 44 años con una participación de 48.9%, es decir 2 de cada 5 personas continuarán en la PEA en los siguientes 30 a 40 años.
- Si se enfoca el análisis de la PEA por categoría de empleo se aprecia que el departamento de Cajamarca tiene un nivel de empleo adecuado que alcanza el 28.7%, siendo su problema principal el subempleo por ingresos que alcanza al 62.4% de la PEA, el subempleo por horas representa el 6.9% y el desempleo fue de 2.0% para el año 2019.
- Haciendo un análisis de la condición de empleo adecuado se tendría que los rangos de edad de 14 a 24 años y de 25 a 44 años tendrían una condición de empleo adecuado superior al promedio del mercado laboral con tasas de 28.9% y 48.9% respectivamente. El empleo adecuado cae en la medida que el trabajador aumenta su edad; es así como la tasa de empleo adecuado es 26.2% para el rango de edad de 45 a 59 años, 7.7% para el rango de edad de 60 a 64 años y 7.7% para mayores de 65 años.
- Lo anteriormente expuesto contrasta con la tasa de desempleo que es muy alta para el caso de los jóvenes (menores de 35 años) es muy alta, 6.8% contrastado con el 2.0% del promedio del mercado laboral. Por su parte los adultos (35 años a más) enfrentan una tasa de desempleo de 0.7%.

¹ Es conveniente comentar que a partir de los datos de los Censos Nacionales 2017, el departamento de Cajamarca estaría expulsando población a una tasa de -0.3% anual, condición que modifica a la baja las variables absolutas del empleo para este ámbito geográfico.

² De manera análoga se comenta que las dos únicas provincias que atraen una mayor cantidad de población para la PEA son Cajamarca y Jaén, el resto de las provincias tienen una reducción significativa en la PEA a causa de la emigración.

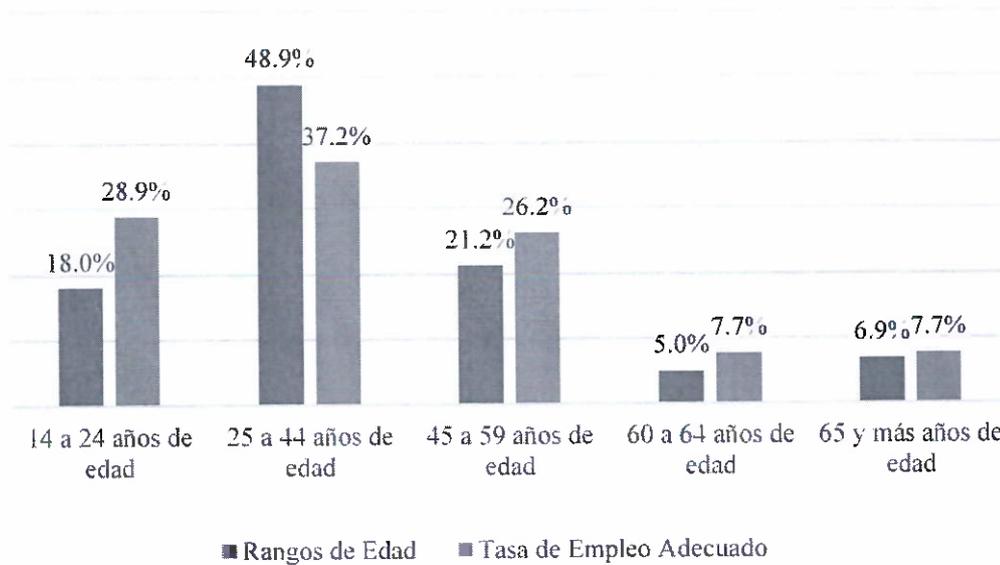


GRÁFICO 14: LAS BARRAS AZULES MUESTRAN LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR RANGOS DE EDAD, MIENTAS QUE LAS BARRAS GRISES MUESTRAN LA TASA DE EMPLEO ADECUADO POR RANGOS DE EDAD.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020)
Elaboración: Recursos SAC.

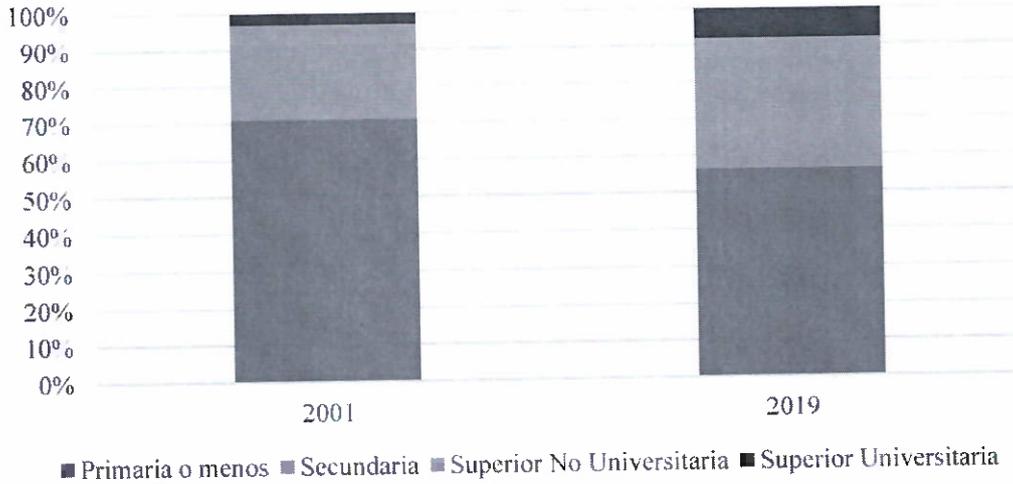


- El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2020) define el empleo formal como aquel que se genera en una unidad productiva formal, tiene al trabajador en planilla, contribuye a algún sistema de seguridad social y contribuye a algún sistema de pensiones. En este sentido, la tasa de formalidad en el empleo para el departamento de Cajamarca asciende a 11.2% para 2019. Es importante indicar que la tasa de formalidad del empleo más alta se encuentra en la provincia de Cajamarca (18.7%), casi duplicando a la departamental.
- El análisis por nivel educativo pone en evidencia el bajo nivel de calificación de la PEA, y por ende, su baja productividad y la explicación de los altos indicadores de pobreza. Esta estructura no se ha modificado en más de 20 años de historia económica del departamento: en 2001 el porcentaje de la PEA con nivel educativo igual o inferior a secundaria completa fue 91.6%; para el 2019 la proporción de población con estas características alcanzó 86.8%
- Por categoría ocupacional, tampoco ha habido una modificación estructural importante: En 2004 la suma de las categorías de empleador, asalariado privado y asalariado público alcanzó el 29.9%; para 2019 estas tres categorías representaron el 28.5%. Este permite deducir la baja capacidad de la economía para generar empleo formal en el tiempo, ligado al bajo nivel de calificación de la oferta laboral que se detalló en la viñeta precedente.





a)



b)

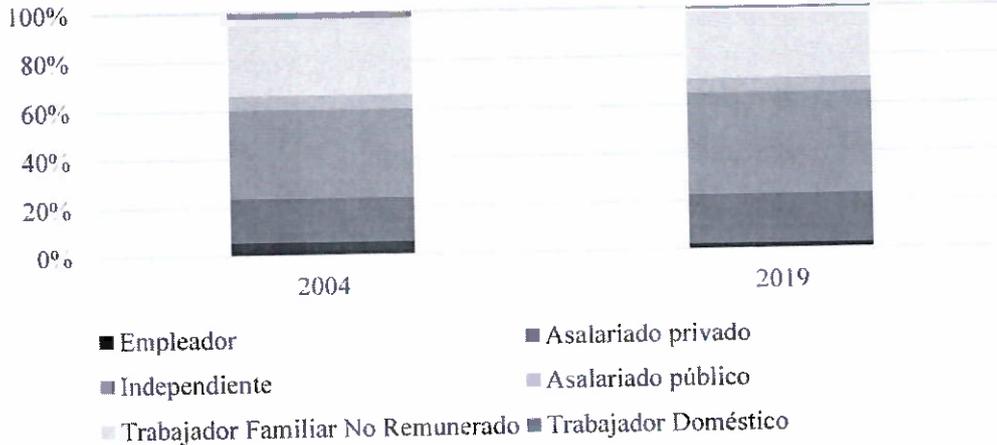


GRÁFICO 15: EN A) SE MUESTRA LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN NIVEL EDUCATIVO. EN B) SE DETALLA LA ESTRUCTURA DE LA PEA OCUPADA SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020)
Elaboración: Recursos SAC.

- Otro aspecto importante del análisis de categorías ocupacionales de la sección b) del gráfico 15, combinado, para el año 2019, considerando la estructura de la PEA por rama de actividad económica del gráfico 16; se puede inferir que al menos el 41.9% de la fuerza laboral del departamento de Cajamarca se encontraría en el sector rural, vinculado a las labores agrícolas, sin vinculación al aparato productivo formal, con una característica de independencia y muy baja productividad.



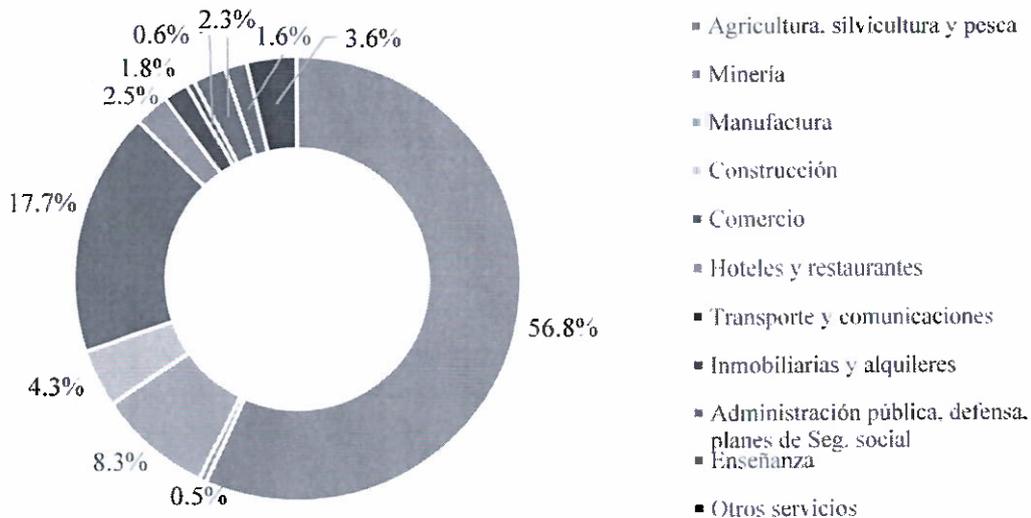


GRÁFICO 16: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA OCUPADA DEL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020)
Elaboración: Recursos SAC.

Como corolario del análisis de la economía del departamento de Cajamarca previo a la crisis del COVID-19 se destacan los siguientes aspectos:

La condición de informalidad del empleo por su desarticulación con el aparato productivo formal requerirá ser encarada con un enfoque dual: El primero involucra asegurar que los programas de compensación social (bono universal, Juntos, Qali Warma, Pensión 65, entre otros) lleguen adecuadamente a este grupo de interés; además de actuar con programas que permitan incrementar la productividad de las actividades agrícolas, que pasan en primer lugar por la implementación de protocolos sanitarios, la atracción de inversiones y la calificación en el empleo.

- El aparato productivo formal se concentra en dos ejes económicos del departamento: las provincias de Cajamarca y Jaén, como consecuencia el reinicio de actividades debe priorizar la generación de valor y la contribución a la caja fiscal; en tal sentido las ramas de actividad de minería, agrícola, industria manufactura, construcción y comercio deberían tener prioridad para la segunda fase; facilitando las condiciones para la logística de ingreso y salida.

1.2.4. Impacto del COVID-19 en la economía del departamento de Cajamarca

La Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, Recursos SAC y la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (2019a; 2019b; 2019c; 2019d), durante el año pasado desarrollaron diferentes estudios orientados a identificar el comportamiento de la actividad productiva y las expectativas empresariales por trimestre; como parte de un convenio interinstitucional para generar información sobre variables económicas. Estas actividades de investigación se han continuado durante el presente año (Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, Recursos SAC, 2020a; 2020b), las mismas que se han ampliado para incluir la medición del impacto de la crisis de la pandemia del COVID-19.

En la medida que los organismos oficiales no han desarrollado estadísticas para variables adelantadas de la economía cajamarquina, las variables cuyos indicadores se dan cuenta a continuación, constituyen aproximaciones del desempeño y el impacto de la crisis del COVID-19 en el aparato productivo formal de la provincia capital, que por su alta concentración en este espacio geográfico según lo detallado en el numeral anterior, aproximan en gran medida el desempeño y el impacto en el departamento en su conjunto.

Tomando en consideración la información del gráfico 17, en la sección a) se muestra el desempeño de las ventas netas de las empresas cajamarquinas por categoría. Se aprecia que el promedio de empresas que subieron sus ventas en el año 2019 alcanzó 39.3%, teniendo dos picos en el segundo y cuarto trimestre. Dicha proporción cae a 31.0% para el primer trimestre del presente año y al 3.0% para el segundo trimestre, en la medida del impacto del encierro obligatorio para hacer frente a la crisis COVID-19. En la sección b) se detalla el índice de desempeño de las ventas empresariales, el cual en promedio se encontraba en el tramo optimista durante 2019 (53.7), pasó en 2020 al tramo pesimista: 46.0 en el primer trimestre y 4.6 para el segundo.

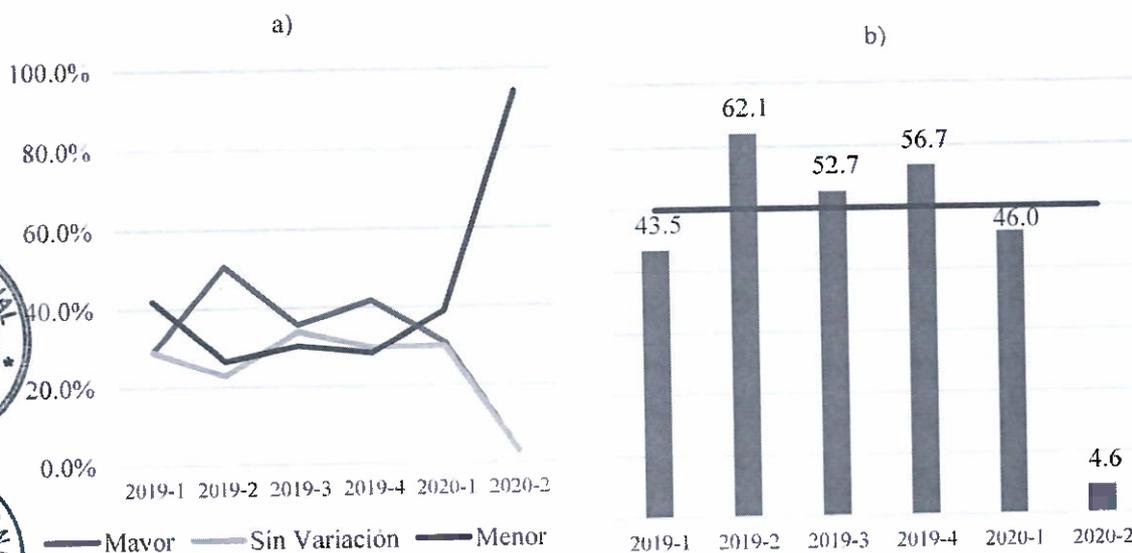


GRÁFICO 17: EN LA SECCIÓN A) SE MUESTRA LA EVOLUCIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE DESEMPEÑO DE LAS VENTAS NETAS EMPRESARIALES: EN AZUL LA PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE ESPERA QUE SUS VENTAS SUBAN, EN AMARILLO LA PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE ESPERAN QUE SUS VENTAS SE MANTENGAN Y EN ROJO LA PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE ESPERAN QUE SUS VENTAS SE REDUZCAN. EN LA SECCIÓN B) SE MUESTRA EL ÍNDICE DE DESEMPEÑO EMPRESARIAL. SI ESTE SUPERA EL VALOR DE 50 SE CONSIDERA QUE LA ECONOMÍA SE ENCONTRARÍA EN UN TRAMO OPTIMISTA Y SI SE ESTÁ POR DEBAJO DE 50 LA ECONOMÍA ESTARÍA EN UN TRAMO PESIMISTA. EL TRIMESTRE 2020-2 CONSTITUYE UN DATO PRELIMINAR.

Fuente: Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, Recursos SAC y Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (2019a; 2019b; 2019c; 2019d; 2020a; 2020b)

Complementado el análisis del párrafo precedente, la variación promedio ponderada de las ventas de las empresas cajamarquinas durante el año 2019 promedió 6.2%, donde el pico se habría alcanzado durante el segundo trimestre. No obstante, para el año 2020 se tiene una reducción a 0.7% para el primer trimestre, tomando en consideración que la mitad del mes de marzo las empresas han estado paralizadas como consecuencia del encierro obligatorio. Así también se ha estimado una caída de -74.5% en las ventas netas para el segundo trimestre de 2020 como un dato preliminar que asume que las medidas que restringen la actividad económica se levantarían parcialmente el 24 de mayo del presente año. Esta estimación también asume que el plan de reinicio de actividades incluye a las ramas de actividad económica de minería, agrícola, industria manufactura, construcción y comercio,

en función de los criterios de contribución a la generación de valor, contribución al empleo y contribución a la caja fiscal. Cualquier variación en estos supuestos impondría la necesidad de cambiar los estimados.



GRÁFICO 18: ESTIMACIÓN DE LA VARIACIÓN DE LAS VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS CAJAMARQUINAS COMO PROMEDIO PONDERADO. EL TRIMESTRE 2020-2 CONSTITUYE UN DATO PRELIMINAR.

Fuente: Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, Recursos SAC y Universidad Privada Antonio Guillermo Urrel (2019a; 2019b; 2019c; 2019d; 2020a; 2020b)

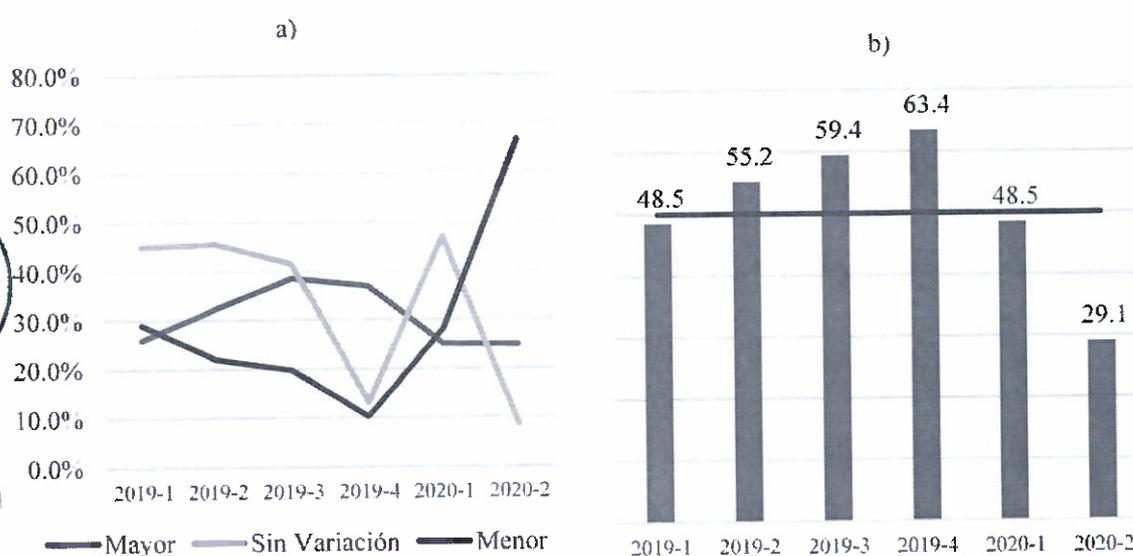


GRÁFICO 19: EN LA SECCIÓN A) SE MUESTRA LA EVOLUCIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE DESEMPEÑO DEL GASTO EMPRESARIAL: EN AZUL LA PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE ESPERA QUE EL GASTO AUMENTE, EN AMARILLO LA PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE ESPERAN QUE EL GASTO SE MANTENGA Y EN ROJO LA PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE ESPERAN QUE EL GASTO SE REDUZCA. EN LA SECCIÓN B) SE MUESTRA EL ÍNDICE DE DESEMPEÑO DEL GASTO EMPRESARIAL. SI ESTE SUPERA EL VALOR DE 50 SE CONSIDERA QUE LA ECONOMÍA SE ENCONTRARÍA EN UN TRAMO OPTIMISTA RESPECTO AL INCREMENTO DEL GASTO Y SI SE ESTÁ POR DEBAJO DE 50 LA ECONOMÍA ESTARÍA EN UN TRAMO PESIMISTA. EL TRIMESTRE 2020-2 CONSTITUYE UN DATO PRELIMINAR.

Fuente: Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, Recursos SAC y Universidad Privada Antonio Guillermo Urrel (2019a; 2019b; 2019c; 2019d; 2020a; 2020b)

El gráfico 19, en la sección a) se muestra el desempeño del gasto de las empresas cajamarquinas por categoría. Se aprecia que el promedio de empresas que esperan subir su gasto en el año 2019 alcanzó 33.3%, siendo los meses más altos por temas estacionales el tercer y cuarto trimestre. Dicha proporción cae a 25.0% para el primer trimestre del presente año y al 24.8% para el segundo trimestre, esto implica que, a pesar de las medidas de aislamiento y abrupta reducción de ventas, las empresas tienen gastos relacionados con partidas fijas que tienen que seguir manteniendo. En la sección b) se detalla el índice de desempeño del gasto empresarial, el cual en promedio se encontraba en el tramo optimista durante 2019 (56.6), pasó en 2020 al tramo pesimista: 48.5 en el primer trimestre y 29.1 para el segundo.

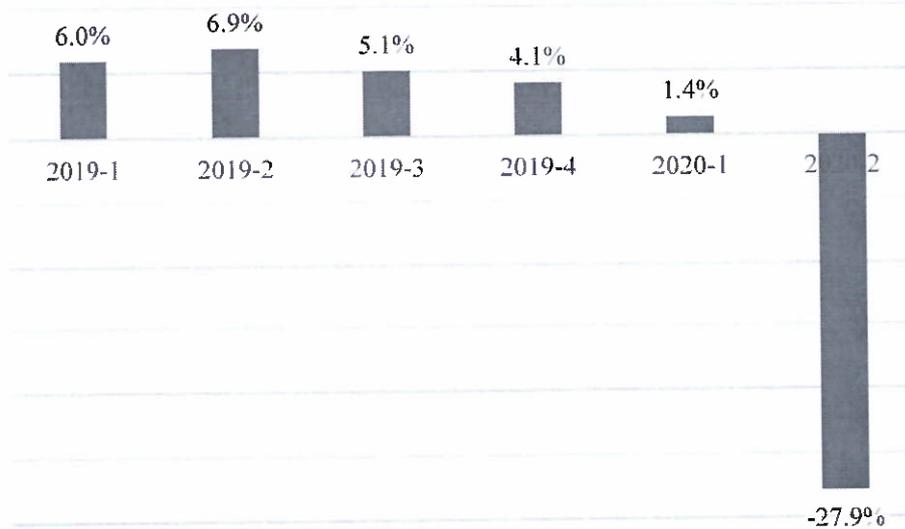


GRÁFICO 20: ESTIMACIÓN DE LA VARIACIÓN DEL GASTO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS CAJAMARQUINAS COMO PROMEDIO PONDERADO. EL TRIMESTRE 2020-2 CONSTITUYE UN DATO PRELIMINAR.



Fuente: Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, Recursos SAC y Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (2019a; 2019b; 2019c; 2019d; 2020a; 2020b)



El gráfico 20 muestra la variación promedio ponderada estimada para el gasto empresarial de las empresas cajamarquinas durante el año 2019 que alcanzó 5.5%. Para el año 2020 se tiene una reducción a 1.4% para el primer trimestre, tomando en consideración que la mitad del mes de marzo las empresas han estado paralizadas, pero con la incertidumbre sobre la duración de la cuarentena. Así también se ha estimado una caída del gasto empresarial de -27.9% en las ventas netas para el segundo trimestre de 2020 como un dato preliminar que asume que las medidas que restringen la actividad económica se levantarían parcialmente el 24 de mayo del presente año, además de los supuestos de reinicio de actividades descritos anteriormente.



Con relación a las expectativas empresariales, se releva información para tres indicadores: el comportamiento de la economía peruana y la economía regional para el siguiente trimestre; y la expectativa de generación de puestos de trabajo, también para el siguiente trimestre. Para el caso de la economía peruana, las expectativas se mantuvieron en el tramo optimista durante todo el año 2019 y el primer trimestre del año 2020; sin embargo, el segundo trimestre de 2020, los empresarios ajustaron sus expectativas como consecuencia de la crisis del COVID-19, cayendo a un valor de 34.0. Para el caso de la economía regional, también se encontraban en el tramo positivo hasta el primer trimestre del 2020; más aún, para el segundo trimestre de 2020 el ajuste fue mucho mayor que la economía nacional (11.9). Este reajuste se explica porque a pesar de que durante la cuarentena hubo actividades que no estaban restringidas; las restricciones impuestas en las vías de comunicación las afectaron de manera importante (77.8% de las empresas agrícolas y de agroindustria; y el 100% de la industria manufacturera de producción de alimentos). Por la experiencia previa de las crisis regionales, los empresarios esperan un desempeño peor para la economía regional en comparación con la economía nacional.



Finalmente, las expectativas de los empresarios para la generación de nuevos puestos de trabajo entraron al tramo pesimista en el primer trimestre de 2020 (46.2), luego estar en el tramo optimista durante 2019. Dichas expectativas cayeron más en el segundo trimestre de 2020 a 36.1 como parte del ajuste que se hará a través del empleo para atender las demandas en una economía que funcionará parcialmente durante lo que queda del presente año.

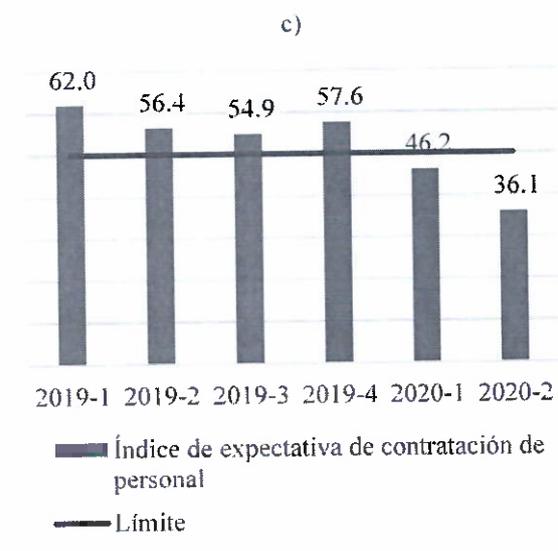
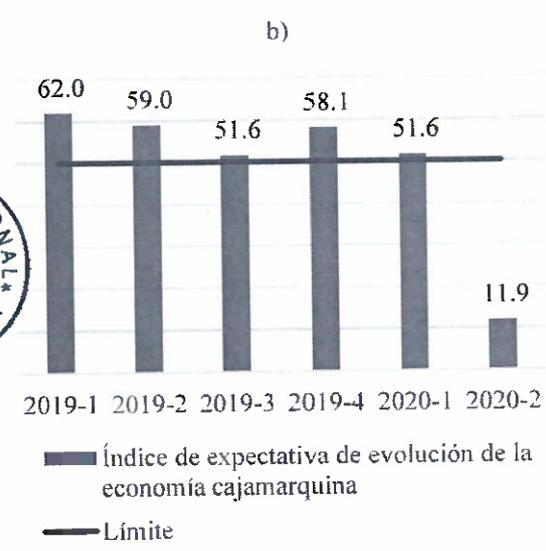
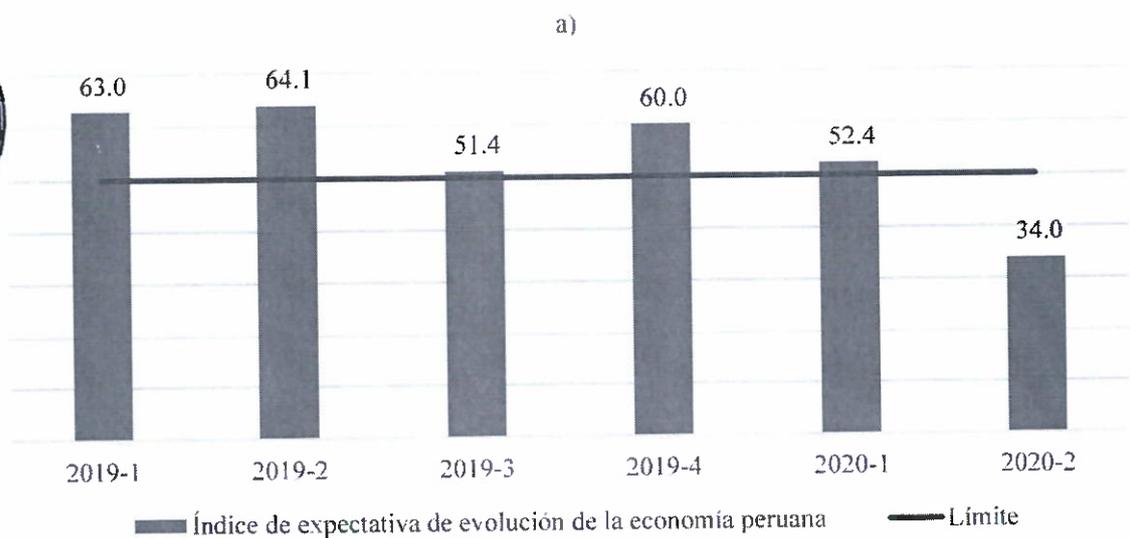


GRÁFICO 21: MUESTRA LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE CORTO PLAZO (SIGUIENTES TRES MESES) DE LOS EMPRESARIOS DE CAJAMARCA PARA LA ECONOMÍA NACIONAL, SECCIÓN A); LA ECONOMÍA REGIONAL, SECCIÓN B); Y LA GENERACIÓN DE NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO, SECCIÓN C)

Fuente: Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, Recursos SAC y Universidad Privada Antonio Guillermo Urrel (2019a; 2019b; 2019c; 2019d; 2020a; 2020b)



PRINCIPALES PROBLEMAS GENERADOS POR EL IMPACTO DE LA PANDEMIA A LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE CAJAMARCA

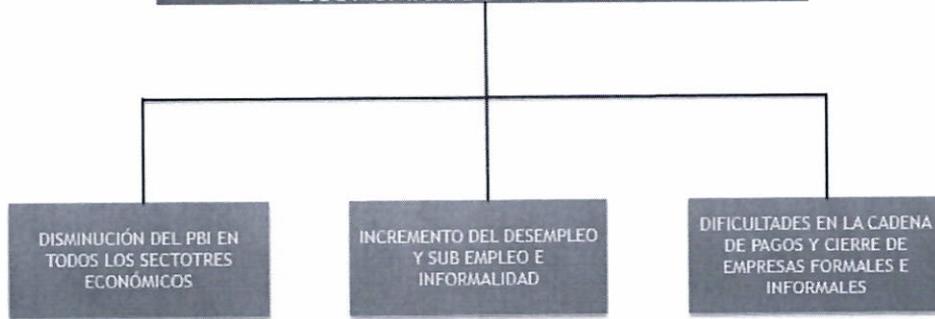


GRÁFICO 22: PRINCIPALES PROBLEMAS GENERADOS POR LA PANDEMIA A LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE CAJAMARCA.



CAPÍTULO II

2. Plan de Reinicio de Actividades y Estrategia para la Reactivación Económica del Departamento de Cajamarca

2.1. Estrategia y objetivos

2.1.1. Visión

La Región Cajamarca se recupera de la crisis económica redefiniendo su matriz productiva a partir de su vocación agrícola, ganadera y forestal, hasta convertirse en un clúster productivo, competitivo e innovador con la marca Cajamarca, reconocido a nivel nacional y global que se articula en forma virtuosa con otros clústeres y cadenas de valor del territorio con potencial competitivo, manteniendo y generando empleo decente

GRÁFICO 23: VISIÓN DE LA REACTIVACION.

Tabla 6: INDICADORES ESTRATÉGICOS CLAVE DE LA REGIÓN CAJAMARCA

Indicador	Línea Base (Junio 2020) *	Meta al 2021
Tasa de desempleo general		Se mantiene la tasa de desempleo general a diciembre del 2019
Tasa de desempleo agricultura		Se mantiene la tasa de desempleo del sector agrícola a diciembre del 2019
Tasa de desempleo minería		Se mantiene la tasa de desempleo del sector de minería a diciembre del 2019
Tasa de desempleo construcción		Se mantiene la tasa de desempleo del sector construcción a diciembre del 2019
Tasa de desempleo manufactura		Se mantiene la tasa de desempleo del sector de manufactura a diciembre del 2019
Tasa de desempleo comercio		Se mantiene la tasa de desempleo del sector comercio a diciembre del 2019
Tasa de desempleo turismo		Se mantiene la tasa de desempleo del sector turismo a diciembre del 2019
PBI General		PBI General se recupera a valores de diciembre del 2019
PBI sector agricultura		PBI del sector agricultura se recupera a valores de diciembre del 2019

PBI sector minería		PBI del sector minería se recupera a valores de diciembre del 2019
PBI sector construcción		PBI del sector construcción se recupera a valores de diciembre del 2019
PBI sector manufactura		PBI del sector manufactura se recupera a valores de diciembre del 2019
PBI sector comercio		PBI del sector comercio se recupera a valores de diciembre del 2019
PBI sector turismo		PBI del sector turismo se recupera a valores de diciembre del 2019
Nº de Micro empresas		Se mantiene el número de Micro empresas que se tenía a diciembre del 2019
Nº de Pequeñas empresas		Se mantiene el número de Pequeñas empresas que se tenía a diciembre del 2019
Nº de Medianas empresas		Se mantiene el número de Medianas empresas que se tenía a diciembre del 2019
Nº de Grandes Empresas		Se mantiene el número de Grandes empresas que se tenía a diciembre del 2019

*Por precisar cuándo se publiquen estadísticas oficiales.

2.1.2. Estrategia General para la elaboración del plan de reactivación económica

La estrategia para el diseño e implementación del plan de reinicio de actividades y estrategia de reactivación económica se sintetiza en el gráfico 24, donde se ilustra las tres etapas: contención y reinicio de actividades productivas, transición y estabilización; y reactivación para el cambio, cada una de ellas con actividades clave.



ETAPA DE CONTENCIÓN - REINICIO DE ACTIVIDADES (3 MESES)



ETAPA DE REACTIVACIÓN 2021 EN ADELANTE

(Se abordan temas estructurales para avanzar hacia el cambio productivo)

ETAPA DE TRANSICIÓN - ESTABILIZACIÓN (HASTA 31/12/2020)

- ✓ Información y acceso a Fondos Nacionales, RP, FAE
- ✓ Difundir protocolos sanitarios de bioseguridad en los diferentes eslabones de la cadena de B/S
- ✓ Apoyo para el funcionamiento de actividades esenciales.
- ✓ Capacitación empresas en crisis.
- ✓ Apoyo protección empleo
- ✓ Fiscalizan cumplimiento de protocolos sanitarios de bioseguridad para el desarrollo de las diferentes actividades económicas
- ✓ Ferias, ruedas de negocios
- ✓ Apoyo a MIPES diseño nuevos productos.
- ✓ Actividades colaborativas-Gobernanza.
- ✓ Postulación a fondos concursables nacionales.
- ✓ Fondos y proyectos de promoción económica.
- ✓ Complementar las medidas nacionales de reactivación económica en forma gradual.

- ✓ Diversificación Productiva
- ✓ Productividad-Competitividad
- ✓ Fortalecimiento de cadenas de valor con potencial competitivo (especialización por corredor económico, en Paltas corredor sur, Café cacao, corredor norte)
- ✓ Formalización.
- ✓ Promoción inversión privada.
- ✓ Infraestructura Económica habitante de Impacto Regional.
- ✓ Creación del Fondo Regional de Apoyo a las MYPES.



GRÁFICO 24: ETAPAS PARA IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE REINICIO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, ESTABILIZACIÓN Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA.

La primera etapa de contención y reinicio de actividades comprende un conjunto de actividades con carácter de urgencia que se implementará en los cuatro primeros meses, guardando coincidente con el cronograma de reanudación de actividades económicas progresivo anunciado por el gobierno nacional. Se orientan a difundir y complementar las medidas de políticas fiscales, créditos, empleo temporal y difusión y/o desarrollo de protocolos sanitarios sectoriales, además de aquellos que deben ser elaborados por los gobiernos regionales y locales de acuerdo con sus competencias. En esta etapa el Gobierno Regional coordinará con las entidades financieras para que se incluyan empresas Cajamarquinas en el Programa Reactiva Perú; asimismo, se brindará el apoyo para las actividades económicas autorizadas, especialmente aquellas que más contribuyen a la generación de valor bruto de la producción, a la generación de empleo formal e informal, a la caja fiscal y articulación con otras cadenas de valor como son la agricultura, minería, manufactura, construcción y comercio, no tengan impedimentos para el funcionamiento y desarrollo de sus actividades.

La segunda etapa comprende la transición hacia la estabilización económica hasta el 31 de diciembre del presente año, donde se desarrollarán acciones como apoyo a la fiscalización de protocolos sanitarios de bioseguridad, capacitación en herramientas digitales, ferias, elaboración de la estrategia regional de innovación, entre otros y ; en la tercera etapa llamada de reactivación se impulsarán acciones orientadas a generar las bases para el cambios y la transformación productiva de Cajamarca, como el fortalecimiento de las cadenas de valor priorizadas, mejora de la productividad, promoción de la inversión privada, entre otros.

Durante el desarrollo de las etapas se tendrá como soporte transversal tres aspectos clave para avanzar hacia la nueva normalidad que supone profundos cambios comparado con la situación anterior a la pandemia del COVID-19 como son la innovación-digitalización, economía circular y equidad de género, aspectos que deberá, tener como soporte documentos que contengan herramientas para su implementación e identificación de buenas prácticas en diferentes ámbitos, regionales, nacionales y mundiales, para adaptarlos a la realidad regional.

Como parte de la estrategia, los motores para la reactivación económica en cada etapa consideramos que en la primera etapa se sustenta en los créditos y políticas fiscales nacionales, cuyo acompañamiento y complementación e incidencia a nivel regional es importante para que el mayor número posible de empresas puedan acceder a los créditos de los programas nacionales; el motor para la etapa de transición se sustenta en la inversión pública regional que debe caracterizarse por ser en proyectos intensivos en mano de obra, así como en la inversión pública nacional en particular de los proyectos contemplados en el plan nacional de infraestructura cuya ejecución debe llevarse a cabo en la brevedad posible, estas acciones también se complementan con las políticas y acciones del plan nacional de competitividad; y en la tercera etapa de reactivación los motores del cambio deben sustentarse en la promoción de la inversión privada en sectores estratégicos con potencial competitivo como la agroexportación de productos orgánicos, maderables, entre otros, así como la promoción del consumo regional e interregional

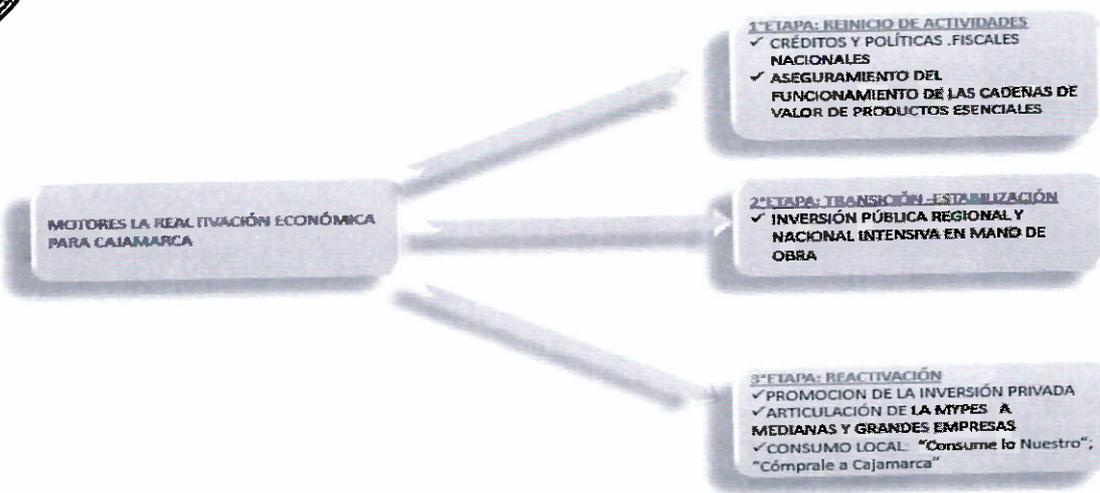


GRÁFICO 25: MOTORES DE LAS DIFERENTES ETAPAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA.

A continuación, se detallan los principales lineamientos para cada una de las tres etapas enunciadas:

2.1.2.1 Etapa de Contención.- Periodo de implementación: cuatro meses de junio a Septiembre de 2020.

- ✓ **Información y facilitación para el acceso de MyPES a Fondos Nacionales, RP, FAE.-** A través de campañas de sensibilización, asesoramiento, asistencia técnica y acompañamiento a las MYPE y organizaciones de productores a fin de promover y facilitarles el acceso a estos fondos.
- ✓ **Protocolos de bioseguridad en los diferentes rubros de actividad productiva a reiniciarse:** Se implementará un programa de asistencia técnica para la socialización y aplicación de los ya establecidos por las diferentes instancias del gobierno nacional, se formularán y establecerán otros protocolos de acuerdo con las necesidades que generen la producción de bienes y servicios y realidades que se desarrollen en el ámbito regional.

- ✓ **Funcionamiento de actividades esenciales.-** Monitorear la continuidad de cadena de pagos y facilitar que los bienes y servicios lleguen sin restricciones al público usuario.
- ✓ **Capacitación a empresas en crisis.-** A través de eventos de asistencia técnica tendientes a desarrollar capacidades en los grupos organizados de las MYPE y organizaciones de productores y de fortalecimiento organizacional para el mejoramiento de la cadena de valor, gestión empresarial y sostenibilidad de la organización

2.1.2.2. **Etapa de Estabilización.-** Periodo de implementación comprendido entre setiembre y el 31 de diciembre de 2020.



- ✓ **Fiscalizar el cumplimiento de protocolos de bioseguridad para el desarrollo de las diferentes actividades económicas.** Mediante operativos conjuntos con las entidades que ejercen control de la bioseguridad y salubridad de las personas y de la producción, brindando, a la vez, orientación y capacitación para el cumplimiento de estos protocolos.



- ✓ **Ferias, ruedas de negocios.** Busca dinamizar la oferta y demanda utilizando medios virtuales para acercar a los productores hacia los comercializadores para el caso de las ruedas de negocios; para las ferias itinerantes o "rodantes" se aplicarán las reglas básicas del distanciamiento y protección de vendedores y compradores.



- ✓ **Apoyo a las MYPE en diseño nuevos productos.** Se fomentará nuevos emprendimientos y valor agregado al producto final adecuándose al cambio en el hábito de consumo que se genere como resultado de esta epidemia.



- ✓ **Actividades colaborativas-gobernanza.** Se procura la interacción entre gobernantes y gobernados y el establecimiento de alianzas estratégicas público – privadas para el reinicio de las actividades económicas esenciales y priorizadas.



- ✓ **Postulación a fondos Concursables nacionales.** Facilitando y asesorando a las MyPEs y organizaciones de productores formales para el acceso a estos fondos y apoyándolos en los procesos para lograr la formalidad de las empresas y organizaciones informales; Así también, atraer recursos de desarrollo empresarial para la región y promover la conformación de conglomerados productivos, servicios de desarrollo empresarial para las MYPE e incubación de negocios.



- ✓ **Fondos y proyectos de promoción económica.** Se promoverá convenios entre el gobierno regional y las instituciones financieras intermedias para la creación de un Fondo de Apoyo Regional Empresarial a las MYPE (FARE)



- ✓ **Estrategia Regional de innovación (EDIR).-** Promoviendo la transferencia de tecnología, hacia los sectores de baja productividad para mejorar los niveles de calidad y competitividad de la producción para facilitar el acceso de la producción regional a las nuevas exigencias del mercado.



- ✓ **Complementar las medidas nacionales de reinicio de actividades productivas de forma gradual,** con prioridad a aquellas relacionadas a actividades de transportes y almacenamiento, actividades inmobiliarias y de arrendamiento, atención al público de restaurantes y otros servicios diversos.



2.1.2.3. Etapa de Reactivación.- Periodo de implementación a partir de enero 2021 en adelante)

Se abordan temas estructurales para el cambio productivo, enfatizando en las siguientes estrategias:

- ✓ **Priorizar la inversión pública en proyectos de inversión en infraestructura habilitante** que generen dinámica económica impulsando la provisión de bienes y servicios, empleo e ingresos económicos en los sectores productivos regionales y propender al crecimiento y desarrollo de la economía regional y a mejorar el nivel de vida de la población.
- ✓ **Diversificación productiva.** Promoviendo el mejoramiento de la productividad – competitividad de las cadenas productivas potenciales que se produzcan en los valles interandinos en cada uno de los cuatro corredores económicos de la región y fomentando la agricultura familiar en las zonas de pobreza y pobreza extrema
- ✓ **Especialización productiva de la región, fortaleciendo cadenas de valor con potencial productivo y mayor demanda en los mercados de consumo,** procurando la especialización productiva por corredor económico, ejemplo Palta, tara y maíz morado en el corredor sur, Café, cacao, y arroz en el corredor norte, café, leche y derivados lácteos en el corredor centro.
- ✓ **Formalización de las MYPE y Organizaciones de Productores.** Mediante Asistencia técnica y asesoramiento a las MYPE y organizaciones de productores para que puedan acceder a fondos y fuentes de financiamiento y a los mercados competitivos.
- ✓ **Promoción inversión privada.** Mediante road-show para atraer a los actores más importantes, generación de un entorno favorable a la inversión y promoción de asociaciones público privadas en coordinación con Pro inversión.
- ✓ **Promover el mejoramiento de la Productividad-Competitividad.** Contribuir a mejorar los factores de productividad y competitividad mediante la combinación de 2 estrategias complementarias; en el corto plazo la atracción de inversión formal (mediana y grande de preferencia para incidir en la generación de empleo) y a mediano plazo calificación de la PEA.

2.1.3. Valores

Los valores que deben guiar y orientar la reactivación del plan de desarrollo económico son una combinación de naturaleza, ontológica, poéticos o emocionales y praxiológicos o económicos



VALORES PRÁXICOS ECONÓMICOS

- ✓ RECONVERSIÓN PRODUCTIVA Y CONSUMO
- ✓ TECNOLOGÍA - DIGITALIZACIÓN
- ✓ PRIORIDADES DE ACUERDO A IMPACTOS DIFERENCIADOS
- ✓ RAPIDEZ - FLEXIBILIDAD
- ✓ COLABORACIÓN PÚBLICA - PRIVADA
- ✓ COORDINACIÓN POLÍTICAS, SANITARIAS Y ECONÓMICAS.
- ✓ INCLUSIVIDAD (RECUPERACIÓN PRO - POBRE)

Innovación - digitalización



VALORES POIÉTICOS O EMOCIONALES

- ✓ RESILIENCIA
- ✓ OPTIMISMO
- ✓ PROACTIVIDAD
- ✓ CAMBIO

VALORES ÉTICOS

- ✓ SOLIDARIDAD
- ✓ CO-RESPONSABILIDAD
- ✓ LIBERTAD

GRÁFICO 26: VALORES ÉTICOS QUE GUÍAN EL PLAN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA.



2.1.4. Objetivos por Etapas

2.1.4.1. Objetivos para la etapa de contención



Nro.	DESCRIPCIÓN	INDICADORES
1	Contribuir con información y asistencia técnica a las empresas en crisis para que puedan acceder a créditos de los fondos nacionales, manteniendo la cadena de pagos y evitar la quiebra de empresas solventes.	% de empresas que funcionaban en el sector al 31-12-2019/ % de empresas que continúan en funcionamiento al 31-12-2020
2	Asegurar la provisión de Insumos y servicios asociados para el funcionamiento de actividades esenciales.	% de Insumos y servicios disponibles para las actividades esenciales.
3	Contribuir a proteger el empleo e impedir el crecimiento de la informalidad	% de puestos de trabajos contenidos en las empresas formales.
4	Elaborar protocolos de bioseguridad con la participación de los organismos competentes, para la producción/comercialización de actividades económicas que han sido levantadas las restricciones.	N° de protocolos elaborados
5	Fortalecimiento de competencias empresariales y sus gremios para la gestión en situación de crisis.	N° empresas que fortalecen sus competencias



2.1.4.2. Objetivos para la etapa de estabilización

Nº	DESCRIPCION	INDICADORES
1	Fomentar la innovación de cadenas de valor con potencial competitivo a partir de la Estrategia Regional de Innovación y especialización inteligente por corredores económicos (EDIR)	Nº de productos innovados en forma incremental o disruptiva
2	Promover fondos y proyectos de promoción económica, de acuerdo a la especialización inteligente.	Nº de pequeños fondos concursables creados
3	Promover y asistir a los gobiernos locales en actualización de bases de datos y desarrollo de planes de reactivación económica local y complementación multinivel.	Nº de municipalidades que elaboran planes de reactivación económica local Nº de base de datos actualizados
4	Fiscalizar el cumplimiento de protocolos sanitarios de actividades económicas cuyas restricciones han sido levantadas.	Nº de fiscalizaciones realizadas
5	Promoción de ferias comerciales y ruedas de negocios para impulsar la demanda de productos, virtuales y/o directas con protocolos de bioseguridad.	Nº de eventos de promoción
6	Impulsar la asociatividad y otras formas de organización cooperativa	Nº de acciones de fortalecimiento de la asociatividad y cooperación.
7	Capacitación, asistencia técnica y promoción de productos	Nº de acciones de capacitación y asistencia técnica Nº de promoción de productos

2.1.4.3. Objetivos para la etapa de reactivación para el cambio de la estructura productiva.

Nº	DESCRIPCION	INDICADORES
1	Mejorar la productividad y competitividad de productos de cadenas de valor con potencial competitivo.	Ranking del INCORE
2	Impulsar la diversificación productiva del territorio.	% ampliación de nuevos productos al mercado.
3	Promover la formalización en alianza con el gobierno nacional, gobiernos locales y medianas y grandes empresas.	% de negocios informales que se incorporan a la formalidad.
4	Promover la inversión privada en sectores estratégicos.	Monto de nuevas inversiones en la región.
5	Impulsar infraestructura habilitante clave para el desarrollo económico regional.	Plan de inversión en proyectos estratégicos de infraestructura para el desarrollo económico.

2.1.5. Estrategia de Financiamiento

La estrategia de financiamiento para las acciones propuestas en orden de prelación se presenta en el siguiente gráfico en el que se puede apreciar que se priorizará financiar las acciones para la primera etapa con recursos del presupuesto del Gobierno Regional y movilización de recursos locales y luego con recursos de fondos nacionales y programas existentes, hasta finalmente plantear un paquete de inversiones complementarias al gobierno nacional y eventualmente efectuar endeudamiento para financiar proyectos alto impacto y retorno económico/social.

2.1.5.1. Prioridades de Financiamiento

ORDEN DE PRELACIÓN	FINANCIAMIENTO
1	Presupuesto existente del Pliego/Dirección Regional
2	Reestructuración presupuestaria Pliego/Dirección Regional
3	Fondos nacionales de la reactivación económica
4	Fondos Concursables nacionales/regionales
5	Solicitud de crédito suplementario del pliego GORE Cajamarca al MEF
6	Endeudamiento.
7	Otras fuentes de financiamiento.





2.2. Plan de acciones por sectores/cadenas de valor.

A continuación, se presenta un conjunto de propuestas de acción que comprende actividades y proyectos agrupados por las tres etapas de intervención, sin embargo, debemos tener presente que este listado de acciones como parte del plan de urgencia será siempre una aproximación incompleta a la situación actual, toda vez que tenemos recursos finitos y no podemos abordar todo y llegar a todos los sectores y las MYPE.

2.2.1. Acciones en la ETAPA DE CONTENCIÓN

DIRECCIÓN REGIONAL DE PRODUCCIÓN							
Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
C-2	Acuicultura - (bienes-servicios)	Capacitación para la producción de alimentos alternativos para peces con productos de la zona de intervención como soya, maíz, yuca entre otros en casos de peces tropicales e implementar módulos para lumbicultura familiar. <ul style="list-style-type: none"> Facilitar la articulación al mercado de los productos hidrobiológicos Continentales Promover la Tránsito de tecnología para generación de valor agregado 	120 piscicultores capacitados	FI: 11/05/2020 FC: 11/07/2020	137 500	DIREPRODUCCION Reestructuración del presupuesto de la institución.	Dirección Regional de Producción. Piscicultores y empresarios privados. PRODUCE FONDEPES.
C-3	Acuicultura – Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> Promover la Tránsito de tecnología para generación de valor agregado Promover en el Centro de Producción La Balza el engorde de tilapia, equivalente a un plato ración promedio de 160 -180 gr 	100 productores ofertan productos hidrobiológicos al mercado 120 piscicultores adoptan nuevas tecnologías	FI: 11/05/2020 FC: 11/07/2020	10 000	DIREPRODUCCION Reestructuración del presupuesto de la institución.	Dirección Regional de Producción. Policía y Rondas.
C-3	Acuicultura – Producción		3 TN / por campaña	FI: 11/05/2020 FC: 11/07/2020	20 000	DIREPRODUCCION Reestructuración del presupuesto de la institución.	Dirección Regional de Producción.



DIRECCIÓN REGIONAL DE PRODUCCIÓN

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
C-5	Pesca. Acopio	Instalación de tambos para ventas de recursos hidrobiológicos Aplicación de metodologías de procesamiento primario de pescado ahumado y protocolos	Implementación de 4 tambos para venta de pescado en 100 tn/m. promedio 200 guías prácticas	FI: 11/05/2020 FC: 11/08/2020	100 000	DIREPRODUCCION Reestructuración del presupuesto de la institución.	Dirección Regional de Producción
C-1	MYPES – Producción	Formulación de la Propuesta de creación del FONDO APOYO EMPRESARIAL REGIONAL (FAER).	01 Expediente Formulado	FI: 11/05/2020 FC: 11/07/2020	9,000	DIREPRODUCCION Recursos del presupuesto de la institución.	Dirección Regional de Producción. Ger. Reg. De Desarrollo Económico. Gerencia Regional Planificación, Presupuesto y AT
C-1	(MYPES) – Comercialización	Promoción y difusión de programas de acceso de las MYPES a fondos Concursables y acceso al crédito, al FAE, REACTIVA PERU, FONDEMI, FONDEPES, ETC. promoción de la formalización de Mypes	30 Empresas	FI: 11/05/2020 FC: 11/07/2020	10,000	DIREPRODUCCION Recursos del presupuesto de la institución.	Ger. Reg. De Desarrollo Económico. DIREPRODUCCION Gerencia Regional de Planificación, Presupuesto y AT MINPRODUCE.



DIRECCIÓN REGIONAL DE ENERGÍA Y MINAS

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
C-4	Pequeña y Mediana Minería Formalización Minera	Desarrollar campañas de sensibilización, activar el Plan de Preparación y Respuesta ante emergencia y el protocolo sanitario aprobado por el MINSA y el Ministerio de Energía y Minas.	13 Campañas de sensibilización 10 Protocolos sanitarios de la Minería Artesanal de Pequeña Escala	FI: 18/05/2020 FC: 18/08/2020	18,000.00	Reestructuración del presupuesto de la institución.	Dirección Regional de Energía y Minas. Dirección General de Formalización Minera - DGFM/MINEM. Gerencia Regional de Planificación.
C-4	Actividad Minera No Metálica - Óxido de calcio (cal viva) / Explotación y Producción (bienes-servicios)	- Desarrollar campañas de sensibilización, activar el Plan de Preparación y Respuesta ante emergencia y el protocolo sanitario aprobado por el MINSA y el MINEM. - Coordinar con autoridades y organizaciones sociales el desbloqueo de carreteras para el tránsito de las unidades que transportan carbón mineral.	10 Campañas de sensibilización 13 reuniones de trabajo presenciales y 10 virtuales	FI: 18/05/2020 FC: 30/06/2020	12,000.00	Reestructuración del presupuesto de la institución.	Dirección Regional de Energía y Minas. Dirección General de Formalización Minera - DGFM/MINEM. Gerencia Regional de Planificación, Presupuesto y A. T
C-4	Actividad Minera No Metálica - Óxido de calcio (cal viva) / Comercialización	- Desarrollar campañas de sensibilización, activar el Plan de Preparación y Respuesta ante emergencia y el protocolo sanitario aprobado por el MINSA para un trabajo minero seguro y sin COVID-19. - Coordinar con autoridades y organizaciones sociales el desbloqueo de carreteras para el tránsito de las unidades que transportan óxido de calcio.	13 Campañas de sensibilización 13 reuniones de trabajo presenciales y 10 virtuales	FI: 18/05/2020 FC: 30/06/2020	12,000.00	Reestructuración del presupuesto de la institución.	Dirección Regional de Energía y Minas. Dirección General de Formalización Minera - DGFM/MINEM. Gerencia Regional de Planificación, Presupuesto y A. T



DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
C-4	<p>Agropecuaria – Producción (bienes-servicios).</p>	<p>Promover el diseño e implementación de protocolo de bioseguridad e inocuidad en ferias/plazas pecuarias, en las etapas de contingencia, estabilización y reactivación.</p> <p>Promover el diseño e implementación de protocolo de bioseguridad e inocuidad en fases de producción, distribución y comercialización en las cadenas productivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción lechera y sus derivados. • Frutícola. • Papa. • Maíz morado. • Cuyes. • Café. • Cereales • Menestras • Plantas aromáticas • Hortalizas. 	<p>Un protocolo diseñado e implementado, para ferias/plazas pecuarias.</p> <p>10 protocolos diseñados e implementados</p>	<p>FI: 04/05/2020 FC: 30/12/2020</p> <p>FI: 04/05/2020 FC: 30/12/2020</p>	<p>6,000</p> <p>60 000.00</p>	<p>Recursos del presupuesto de la institución.</p> <p>Recursos del presupuesto de la institución.</p>	<p>Municipalidades distritales provinciales. SENASA, Transportes, PNP, DRAC, DIRESA.</p> <p>Municipalidades de centros poblados, distritales provinciales. SENASA, Transportes, PNP, DRAC – 13 agencia agraria, DIRESA</p>

DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
C-5	Comercio Exterior:	Asistencia técnica a las organizaciones productivas para la exportación de: 1. Café – cacao, lácteos,. 2. Frutales: palta, mango, aguaymanto. 3. Cadena de tara. 4. Artesanía y joyería, rosas	10 organizaciones productivas fortalecidas	FI: 15/05/2020 FC: 15/12/2020	5,000	Reestructuración presupuestal de la institución	DIRCETUR Productores Empresarios DRAC Cámara Comercio Mesas CERX
C-1	Eslabón productivo y comercial	Asistencia técnica para la formulación y presentación de proyectos a fondos Concursables: Plan Reactiva Perú.	10 Empresas que acceden a fondos Concursables	FI: 15/05/2020 FC: 15/12/2020	3,000	Fondos Nacionales de estabilización /reactivación económica.	DIRCETUR Productores Empresarios Técnicos y profesionales
C-1	Turismo. Servicios y productos	Brindar información y asistencia técnica a los empresarios del sector sobre Fondo de Apoyo Empresarial - FAE y Reactiva Perú Gestionar ante el MTPE la inclusión del Bono Universal S/. 760.00 a operadores de servicios turísticos afectados por la emergencia del COVID 19 registrados en la base de datos de la DIRCETUR	300 Empresa informadas	FI: 11/05/2020 FC: 30/07/2020	1,000	Recursos propios	DIRCETUR
C-4	Turismo. Servicios y productos	Hacer seguimiento sobre la instalación de grifos para los aeropuertos de Cajamarca y Jaén, esto ayudará al envío de carga de productos regionales	Nro. de guías beneficiados/50 Guías Insumos y servicios disponibles para las actividades esenciales/ 2	FI: 11/05/2020 FC 30/07/2020	500	Recursos propios DIRCETUR	DIRCETUR
C-4				FI: 01/05/2020 FC: 31/12/2020	1,000	DIRCETUR Otra fuente de financiamiento:	DIRCETUR



DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
C-5	Turismo. Servicios y productos	(agricolas) y los vuelos regionales Gestionar ante el Ministerio de trabajo y Promoción Empresarial la inclusión de los artesanos en el Bono Universal S/ 760.00	aeropuertos equipados Documento al Mincetur/ Documento	FI: 15/04/2020 FC:	500	Fondos Nacionales de estabilización /reactivación económica.	DIRCETUR Artesanía
TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA ETAPA DE CONTENCIÓN:							S/ 405,500.00

2.2.2. Acciones en la ETAPA DE ESTABILIZACIÓN.

DIRECCION REGIONAL DE PRODUCCION							
Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
E-1	Acuicultura: Producción (bienes-servicios)	Formulación del proyecto de Instalación de Módulos de sistema de frío por corredores.	01 proyecto formulado	FI: 11/08/2020 FC: 11/11/2020	10 000.00	DIREPRODUCTION. Reestructuración del presupuesto.	Dirección Regional de Producción. PRODUCE FONDEPES.



DIRECCIÓN REGIONAL DE PRODUCCIÓN

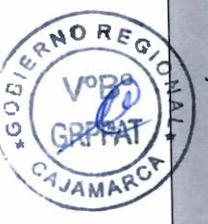
Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
E-6	Acuicultura: Comercialización	Fomentar la formación de redes de comercio regional de pescado tropical	20 comercializadores	FI: 11/08/2020 FC: 11/11/2020	25 000.00	DIREPRODUCION. Reestructuración del presupuesto.	Dirección Regional de Producción y sus Direcciones sub regionales. Municipalidades
E-1	Acuicultura: Producción:	Mejoramiento de la productividad en las unidades de producción La Balza y Namora Programar y establecer cuotas de producción de engorde de tilapia en plato ración con un promedio de 160 -180 gr	200 TM/ año	FI: 11/08/2020 FC: 11/11/2020	20 000.00	DIREPRODUCION. Reestructuración del presupuesto.	Dirección Regional de Producción. Autoridades Municipales, Distritales, directores de colegios.
E-1	Pesca – Producción	Elaboración de cartillas de orientación para el procesamiento primario del pescado en cadena de frío con protocolos de SANIDAD Acuícola en Asociaciones de pescadores	02 cartillas de capacitación	FI: 11/08/2020 FC: 11/11/2020	10 000.00	Reestructuración del presupuesto.	Dirección Regional de Producción. PRODUCE. SANIPES.
E-2	MyPES- Producción	Implementación del Fondo de Apoyo empresarial regional, Aprobado	1300 Empresas	FI: 11/08/2020 FC: 01/12/2020	13,900,000	DIREPRODUCION. Otra fuente de Financiamiento (COFIDE).	DIREPRODUCCION Ger. Regional de Desarrollo Económico. Ger. Regional de Planificación, Presupuesto y AT

DIRECCIÓN REGIONAL DE PRODUCCIÓN

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
E-5	MyPES. Comercialización	Promover actividades inter Institucionales Público –Privado para desarrollar ferias comerciales.	10 ferias promovidas	FI: 11/08/2020 FC: 01/12/2020	6,000	Recursos del presupuesto de la institución.	DIREPRODUCCION Ger. Regional de Planificación, Presupuesto y AT
E-6	MyPES. Comercialización	Implementación del Plan Regional de la MyPES. Articulación Comercial Público – Privado para las MyPES.	10 Intervenciones	FI: 11/08/2020 FC: 01/12/2020	200,000	Reestructuración del presupuesto.	GORECAJ-GRDE. Ger. Regional de Planificación, Presupuesto y AT MINPRODUCE

DIRECCIÓN REGIONAL DE ENERGÍA Y MINAS

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
E-4	Minera. Formalización Empresarial	Asistencia técnica a MYPES del sector para la formalización empresarial.	10 MYPES formalizadas	FI: 04/06/2020 FC: 31/12/2020	15,000.00	Reestructuración del presupuesto.	DREM CAJAM. Direc. Gral. de Formalización Minera – MINEM Ger. Reg. de Planificación, Presupuesto y AT
E-4	Minería No Metálica - Óxido de calcio (cal viva).	- Fiscalizar el cumplimiento del Plan de Preparación y Respuesta ante emergencia y el protocolo sanitario.	30 Fiscalizaciones en Salud ocupacional	FI: 25/05/2020 FC: 31/12/2020	35,000.00	DREM Reestructuración del presupuesto.	Dirección Regional de Energía y Minas. Cámara de Comercio de Cajamarca



DIRECCIÓN REGIONAL DE ENERGÍA Y MINAS

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
E-4	<p>Explotación y Producción (bienes-servicios)</p> <p>Minería No Metálica - Óxido de calcio (cal viva)</p> <p>Comercialización</p>	<p>- Impulsar una asociación de productores de óxido de calcio en la región.</p> <p>Impulsar una asociación de comercializadores de óxido de calcio en la región.</p>	01 asociación	<p>FI: 25/05/2020</p> <p>FC: 31/12/2020</p>	35,000.00	DREM CAJ. Reestructuración del presupuesto.	<p>Dirección General de Formalización Minera MINEM. Gerencia Regional de Planificación, Presupuesto y AT</p> <p>DREM CAJ de Comercio de Cajamarca Dirección General de Formalización Minera MINEM. Gerencia Regional de Planificación, Presupuesto y AT</p>



DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
E-5	Agropecuaria - Producción (bienes-servicios)	Promover la reapertura gradual de las ferias/plazas pecuarias.	El 30% de plazas re aberturas, hasta el mes de julio del presente año. / En Cajamarca, San Cajabamba, San Marcos, Bambamarca (3 reuniones); Celendín, San Miguel, Chota, Cutervo (2); San Pablo, Cajabamba, Santa Cruz, Contumazá (2); Jaén y San Ignacio (1).	FI: 04/05/2020 FC: 31/12/2020	6,000	Presupuesto Institucional e Instituciones involucradas	Municipalidades de poblados, distritales y provinciales. SENASA, Transportes, PNP, DRAC - 13 agencia agraria, DIRESA, Gobernación.
E-6	Agropecuaria Producción (bienes-servicios)	1. Promover y fortalecer la asociatividad de los productores en las siguientes cadenas productivas: <ul style="list-style-type: none"> Leche y sus derivados (Cajamarca, Hualgayoc, San Miguel, Cutervo, Chota) Frutícola (Valle Jequetepeque y Condebamba, Jaén y San Ignacio) 	Al menos el 20% de productores por cada cadena productiva se incorporan a una organización de productores.	FI: 04/05/2020 FC: 31/12/2020	60 000.00	Presupuesto Institucional e Instituciones involucradas	Dirección de competitividad Agraria y 13 agencias agrarias.



DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
		<ul style="list-style-type: none"> • Papa (Cutervo, Chota, Celendín, Cajabamba, Cajamarca). • Maíz morado (Cajamarca, San Marcos, Hualgayoc, Chota, Cajabamba, • Cuy (Cajabamba, Cajamarca, San Marcos, Cutervo, Chota, Hualgayoc). • Café (Jaén, San Ignacio, San Miguel). • Cereales (Contumazá, Hualgayoc, Celendín, Cajamarca, Chota, Cutervo, San Miguel, Jaén y San Ignacio (arroz). • Menestras (San Marcos, San Miguel, San Pablo, Cajabamba, Cajamarca, Chota Cutervo). • Plantas aromáticas (Cajamarca, Cajabamba, San Pablo, San Miguel, Cutervo, Hualgayoc). • Hortalizas (Cajamarca, Cajabamba, San Miguel, San Pablo, Celendín, Chota, Cutervo, Hualgayoc). 					



DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Objetivo	Cadena de Valor/ Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
E-5	Comercio exterior.	Implementar un programa de capacitación y asistencia técnica para productores con la certificación de estándares internacionales, en coordinación con Mincetur y Promperú	Productores que han recibido Asistencia Técnica/ 100 productores	FI: 15/05/2020 FC: 15/12/2020	10,000	DIRCETUR. Fondos Nacionales de estabilización /reactivación económica. Mincetur y Promperú	Productores Empresarios Mincetur Promperú Senasa
	Comercialización.	Generación de Capacidades en organizaciones para la internacionalización de productos.	Plataformas Digitales/ 20 empresas usan P.CaxaMarket	FI: 15/05/2020 FC: 15/12/2020	12,000	Reestructuración presupuestal de la institución	Productores Empresarios Dircetur GORE
E-7	Turismo/ Servicios y productos	Promover con el sector privado paquetes turísticos con tarifa segmentada: Milenians, Parejas, Tercera edad	Nº de productos innovados en forma incremental o disruptiva/ 5 Productos innovados	FI: 01/06/2020 FC: 31/12/2020	1,000	Otra fuente de financiamiento: Gestión	Dircetur Empresarios del sector turismo
E-7		Implementar la propuesta técnica de Política Pública Regional de Turismo Social y sostenible	Nº de productos innovados en forma incremental o disruptiva/2 Productos innovados	FI: 01/06/2020 FC: 31/12/2020	1,000	Reestructuración presupuestal de la institución	Dircetur Operadores de turismo

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
E-7	Artesanía/ producción	Organizar el evento la Semana de la Innovación Artesanal: A través de plataformas virtuales	Nº de eventos de promoción/ evento	FI: 14/09/2020 FC: 17/09/2020	50,000	Recursos del presupuesto institucional	Dircecur Artesanos Mincetur
E-3	Artesanía/ Producción	Elaborar campañas de formalización y actualización de la Base de Datos Artesanal: RNA y RRA en coordinación con Gobiernos Locales	% de negocios informales que se incorporan a la formalidad./ 3000 mil artesanos inscritos RNA	FI: 1/07/2020 FC: 31/12/2020	3,000	Recursos del presupuesto institucional Gestión ante Mincetur	Dircecur Municipalidades Mincetur

S/ 14,518,000.00

TOTAL DE PRESUPUESTO DE LA ETAPA DE ESTABILIZACIÓN

2.2.3. Acciones en la ETAPA DE REACTIVACIÓN para el cambio de la estructura productiva.

DIRECCIÓN REGIONAL DE PRODUCCIÓN

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
R - 1	Acuicultura – Eslabón: Producción	Ejecución del proyecto: Mejoramiento de la Capacidad Productora de Servicios del Centro Piscícola de Namora Distrito de Namora, Provincia de Cajamarca, Región de Cajamarca, con perfil y expediente técnico aprobado en el (MEF) operación y mantenimiento	300 beneficiarios	FI: 2021 FC: 2021	8 000 000	DIREPRO. Solicitud de Ampliación Presupuestal al MEF.	Dirección Regional de Producción (DIREPRO)
R - 5	Pesca – Producción.	Implementación de un proyecto de peces tropicales (Fase de engorde) en el Módulo Piscícola La Balsa	01 TM/año	FI: 10/03/2021 FC: 24/07/2021	300 000	DIREPRO. Solicitud de Ampliación Presupuestal al MEF.	Dirección Regional de Producción
R - 1	Pesca – Producción.	Proyecto de construcción y equipamiento operatividad de los módulos de procesamiento primarios con infraestructura de frío - alcance regional (Cajamarca chota Jaén San Miguel)	01 módulo	FI: 02/02/2021 FC: 06/06/2021	500 000	DIREPRO. Solicitud de ampliación presupuestal al MEF.	DIREPRO Gerencia Regional Desarrollo Económico.
R - 1	MyPES Producción	Continuidad del Fondo de Apoyo Empresarial – FAERMYPE	1300 empresas	FI: 02/01/2021 FC: 31/12/2021	13.900,000	DIREPRO. Otra fuente de Financiamiento (COFIDE).	Dirección Regional de Producción. GRDE-Sub Gerencia de la

DIRECCIÓN REGIONAL DE PRODUCCIÓN

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
R - 1	MyPES. Comercialización	Acompañamiento para la Fiscalización Multisectorial cumplimiento Protocolos Bio Seguridad	30 Empresas	FI: 02/01/2021 FC: 31/12/2021	29,000	DIREPRO. Fondos de Nacionales de estabilización/re activación económica. Fondos Concursoables.	GRDE- DIREPRO - INDUSTRIA Ger. Reg. de Planificación, y Presupuesto y AT Ministerio de la Producción - Vice Ministerio de MYPES e Industria.

DIRECCIÓN REGIONAL DE ENERGÍA Y MINAS

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
R-3	Minería. Formalización empresarial	Impulsar la continuidad del Proceso de Formalización Minera, mediante asistencia técnica - legal a los mineros informales de la región.	300 Mineros Formalizados de la MAPE	FI: 04/01/2021 FC: 29/12/2021	72,000.00	DREM (Modificación del presupuesto institucional).	Dirección General de Formalización Minera - DGFM/MINEM Gerencia Regional de Planificación, Presupuesto y AT GRDE- DREM
R-2	Minera No Metálica - Óxido de calcio (cal viva). Explotación y Producción (bienes-servicios)		5 convenios para ampliación de mercados.	FI: 04/01/2021 FC: 22/04/2021	8,000.00	DREM Modificación del presupuesto de la institución.	DREM. Cámara de Comercio de Cajamarca Dirección General de Formalización Minera MINEM Ger Regional de Planificación, Presupuesto y AT
R-2	Minería No Metálica - Óxido de calcio (cal viva) / Comercialización	Promover convenios entre empresas mineras (Mediana y Gran Minería) y Comercializadores de Óxido de Calcio, asegurando y brindando equitativamente oportunidades de trabajo.	5 convenios para Ampliaciones de mercados	FI: 04/01/2021 FC: 22/04/2021	8,000.00	Reestructuración del presupuesto de la institución.	Dirección Regional Energía y Minas. Cámara de Comercio de Cajamarca



DIRECCIÓN REGIONAL DE ENERGÍA Y MINAS

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
							Dirección General de Formalización Minera MINEM Gerencia Regional de Planificación, Presupuesto.

DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
R-2	Agropecuaria Producción (bienes-servicios)	Reactivación total de ferias/plazas pecuarias.	El 100% de plazas pecuarias reaperturadas, hasta el mes de diciembre del presente año. / 30 reuniones	FI: 04/01/2021 FC: 30/12/2021	6,000	Fondos Nacionales de estabilización /reactivación económica.	Municipalidades de centros poblados, distritales provinciales. SENASA, Transportes, PNP, DRAC - 13 agencia agraria, DIRESA, Gobernación.
R-2	Agropecuaria - Comercialización	Coordinación para la liberación Del Transporte para	Fluidez al 100% del transporte	FI: 04/01/2021	6,000	Recursos de presupuesto institucional	Municipalidades de centros poblados,

DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
		la distribución de la producción regional	regional/ 30 coordinaciones	FC: 30/12/2021			distritales y provinciales. SENASA, Transportes, PNP, DRAC – 13 agencia agraria, DIRESA, Gobernación.
R-2	Agropecuaria - Producción (bienes- servicios)	Formulación y ejecución de proyectos de desarrollo de las cadenas productivas potenciales a nivel regional. <ul style="list-style-type: none"> • Leche y sus derivados. • Frutícola • Papa. • Maíz morado • Cuyes. • Café • Cereales • Menestras • Plantas aromáticas • Hortalizas 	07 proyectos implementados en 07 cadenas productivas	FI: 04/01/2021 FC: 30/12/2021	40 000 000.	Recursos de presupuesto institucional	Dirección de Competitividad Agraria y 13 Agen. Agra. – DRAC. SENASA, Municipalidades, Gobierno Nacional.
R-2	Agropecuaria - Producción (bienes- servicios)	Promover la réplica del modelo de semillero de papa del distrito de Cortegana de la Provincia de Celendín, en las diferentes provincias de la Región.	10 semilleros de papa promovidos	FI: 04/01/2021 FC: 30/12/2021	9,000,000	Recursos de presupuesto institucional	Dirección de Competitividad Agraria y 13 Agen. Agra. – DRAC.

DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
							SENASA, Municipalidades, Gobierno, Nacional.

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
R-2	Comercio Exterior	Implementación de la VUCE 2.0: Soluciones integrales para exportadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas y otras soluciones tecnológicas (30 empresas)	Plataforma VUCE/ 20 empresas que usan la VUCE	FI: 15/05/2020 FC: 15/12/2020	5,000	Reestructuración de la institución Fondos Nacionales de estabilización /reactivación económica	Empresarios Técnicos y Profesionales
R-1	Turismo/ Servicios y productos	Formular y desarrollar el plan de contingencia del destino	Nº de planes elaborados/ 3 Planes elaborados	FI: 01/01/2021 FC: 30/06/2021	3,000	Recursos de presupuesto institucional	Comité de gestión del destino Cajamarca
R-2	Turismo/ Servicios y productos	Innovación de productos turísticos priorizados en el Plan de Marketing del Destino	% ampliación de nuevos productos	FI: 15/05/2020 FC: 15/12/2021	100,000	Recursos del presupuesto institucional	Comité de gestión: Sector público, sector

DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
		Turístico: Marca Cajamarca y otros	al mercado. / 5 Productos nuevos			Reestructuración presupuestal de la institución	privado y academia
		Elaboración de material visual: Reportajes y videos turísticos de las 13 provincias	% ampliación de nuevos productos al mercado/ 10 Material visual	FI: 1/06/2020 FC: 31/05/2021	30,000	Recursos del presupuesto institucional Reestructuración presupuestal de la institución	Dirctetur
		Diseñar campañas de promoción de turismo interno: Intra regional y Macro región Nor Amazónica en coordinación con Promperú y sector empresarial: Famtrips y Presstours	% ampliación de nuevos productos al mercado/ 5 Campañas de promoción	FI: 1/07/2020 FC: 30/06/2021	50,000 De los cuales son 20,000 recursos propios	Fondos Nacionales de estabilización /reactivación económica Reestructuración de presupuestal de la institución	Comité de gestión, especialmente sector privado (Apavit, Cámara de Comercio, Ahora y otros)
R-3	Turismo/ Servicios y productos	Crear el Observatorio Turístico Regional de Cajamarca en coordinación Universidad Nacional de Cajamarca y la Cámara de Comercio para tener una base de datos precisa de actores turísticos de la región	% de empresas de turismo en la región (por provincia) / 300 empresas de turismo	FI: 1/07/2020 FC: 30/06/2021	15,000	Reestructuración presupuestal de la institución	Dirctetur E.A.P Turismo UNC Cámara de Comercio

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Objetivo	Cadena de Valor/ Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
R-3	Turismo/ Servicios y productos	Diseñar campañas de formalización de empresas prestadoras de servicios turísticos a nivel regional	% de negocios informales que se incorporan a la formalidad/ 100 Negocios formalizados	FI: 1/07/2020 FC: 30/06/2021	5,000	Recursos del presupuesto institucional	Dirctetur
R-5	Turismo/ Servicios y productos	Gestionar la priorización de la formulación de las IOARR ante MINCETUR: Ruta del Agua, Ruta del Café y Centro Histórico de Cajamarca	Plan de inversión en proyectos estratégicos de infraestructura para el desarrollo económico/ 3 IOARR	FI: 1/07/2020 FC: 30/06/2021	6,000	Otra fuente de financiamiento: Gestión ante Mincetur	Dirctetur Mincetur
		Formulación del Proyecto Corredor Turístico Sur ante la UF del GORE Cajamarca	Plan de inversión en proyectos estratégicos de infraestructura para el desarrollo económico. / 1 Proyectos ejecutados	FI: 1/06/2020 FC: 30/05/2021	3,500	Reestructuración presupuestal de la institución	Dirctetur
		Formulación del proyecto Teleférico Cumbemayo – Baños del Inca ante la UF del GORE Cajamarca	Plan de inversión en proyectos estratégicos de infraestructura para el desarrollo	FI: 1/06/2020 FC: 30/05/2021	35 000	Reestructuración presupuestal de la institución	Dirctetur



DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Objetivo	Cadena de Valor / Eslabón	Descripción	Indicador/Meta	Fecha Ejecución	Presupuesto S/	Fuente de Financiamiento	Actores involucrados
R-1	Artesanía /Servicios y productos	Promover la capacitación en uso de herramientas digitales para venta de artesanía a través de Tienda On Line: CaxaMarket Plataforma Web del Gobierno Regional de Cajamarca	económico. / 1 Proyectos ejecutados Nº de productos innovados en forma incremental o disruptiva/ 05 Tiendas online	FI: 5/10/2020 FC: 31/12/2020	5,000	Recursos del presupuesto institucional	Dircetur Sistemas – Gore
R-1	Artesanía Servicios y productos	Organizar el I Concurso Regional Artesanal de Tejido en Kallua, cumpliendo los protocolos de sanidad y distanciamiento	01 concurso regional organizado	FI: 1/12/2020 FC: 30/04/2021	50,000	Recursos del presupuesto institucional	Dircetur Artesanos
R-2	Artesanía/Servicios y productos	Asistencia Técnica para Asociaciones de Artesanos en la Metodología 5S	Nº de asociaciones que aplican metodología 5S.	FI: 1/10/2020 FC: 31/12/2020	10,000	Recursos del presupuesto institucional	Dircetur Mincetur
TOTAL PRESUPUESTO DE LA ETAPA DE REACTIVACIÓN					S/ 72,146,500.00		
TOTAL GENERAL DE LA INVERSION (03 ETAPAS)					S/ 87,070,000.00		

2.2.4. Ejecución de PROCOMPITE 2018 – 2020

Código del PDN	PROPUESTA PRODUCTIVA	ASIGNADO (PIM) 2020	EJECUTADO	SALDO POR EJECUTAR HASTA DICIEMBRE 2020
2440820	MEJORAMIENTO DEL PROCESO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACION DE DERIVADOS LACTEOS DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS EMPRENDEDORES DEL NORTE, PROVINCIA DE CUTERVO, REGION CAJAMARCA	160,000	0.00	160,000.00
2440817	IMPLEMENTAR UN ADECUADO MANEJO TECNICO EN EL PROCESO PRODUCTIVO Y POST COSECHA DEL CULTIVO DEL CAFE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD FISICO Y SENSORIAL DE CAFE EN EL DISTRITO DE TABACONAS. SAN IGNACIO, CAJAMARCA.	243,500	0.00	243,500.00
2440814	MEJORAMIENTO DE LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD EN LA PRODUCCION DE CAFE DE LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES INTEGRACION DE CAFETALEROS , EN LOS DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE JAEN, REGION CAJAMARCA	400,952	0.00	400,952.00
2440816	MEJORAMIENTO DE LA POST COSECHA Y COMERCIALIZACION DEL CAFE ESPECIAL DE ALTURA EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA AGRARIA Y DE SERVICIOS MULTIPLES ILUCAN, PROVINCIA DE CUTERVO, CAJAMARCA	187,939	0.00	187,939.00
2440815	MEJORAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO PARA LA TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DE DERIVADOS LACTEOS EN LA COOPERATIVA AGRARIA RENACER ANDINO, DISTRITO DE PULAN, PROVINCIA DE SANTA CRUZ, DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA	158,796	158,795.16	0.84
2440813	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD DE LECHE FRESCA EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ABC, DISTRITO DE TUMBADEN, SAN PABLO, CAJAMARCA	57,400	0.00	57,400.00
2440821	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFE DE LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA SELVA ANDINA EN LA PROVINCIA DE CUTERVO Y JAEN REGION CAJAMARCA	98,636	56,500.00	42,136.00
2440818	MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA TARA Y SU ARTICULACION COMERCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY Y BANOS, PROVINCIA DE SANTA CRUZ	13,203	0.00	13,203.00
2440819	CONSTRUCCION E IMPLEMENTACION DE UNA PLANTA DE EMPAQUE PARA FRUTAS FRESCAS ORGANICAS EN LA CUENCA DEL JEQUETEPEQUE	144,621	0.00	144,621.00
TOTALES		1,465,047.00	215,295.16	1,249,751.84

2.2.5. Proyectos/Actividades Transversales a las Cadenas de Valor (Etapa de reinicio/ Estabilización)

Nombre de la acción: Proyecto/actividad	Meta	Estado	Presupuesto	Actores/ Involucrados
Serie de webinarios: Herramientas de google para las MYPES digitales (Aspectos estratégicos, operacionales y administrativos)	8 webinarios y manual instructivo (200 participantes)	Idea	16,000	GORE Cámaras de Comercio de Cajamarca, Bambamarca y Jaén. MYPES
2 Serie de webinarios: Herramientas de innovación 2.0 para las MYPES (Transformación digital, Brand employee, entorno, océano azul, lean startup, Business Model Canvas, Desing Thinking)	8 webinarios y manual instructivo (200 participantes)	Idea	16,000	GORE Cámaras de Comercio de Cajamarca, Bambamarca y Jaén. MYPES
3 Serie de webinarios: Marketing digital en un entorno de coronavirus: (Conceptos clave, lead generation, search marketing, Digital Display Advertising, Experiencia de Usuario y Facilidad de Uso, Email Marketing, Marketing en Redes Sociales, Retargeting)	7 webinarios y manual instructivo (200 participantes)	Idea	14,000	GORE Cámaras de Comercio de Cajamarca, Bambamarca y Jaén. Asociaciones de productores Cooperativas.
4 Serie de webinarios: Transformación digital en la agricultura: (Transformación digital, cultivos digitales, agricultura basada en datos, monitoreo de cultivo con drones, app para monitorear condiciones climáticas)	5 webinarios y manual instructivo (200 participantes)	Idea	10,000	GORE Cámaras de Comercio de Cajamarca, Bambamarca y Jaén. Asociaciones de productores Cooperativas.
5 Estrategia del Ecosistema Regional de Innovación.	Estrategia del Ecosistema Regional de Innovación, aprobado por GORE.	Idea	300,000	Grupo Impulsor Actores de la Academia. Actores Empresariales. Proyecto UE-PCM
6 Guía y Manual de Buenas Prácticas de innovación para MYPYMES (Experiencias a nivel, mundial, nacional y regional).	1 Manual	Idea	20,000	Grupo Impulsor Proyecto UE-PCM.
7 Guía y Manual de Buenas Prácticas de economía circular para MYPYMES (Experiencias a nivel, mundial, nacional y regional).	1 Manual	Idea	20,000	Grupo Impulsor Proyecto UE-PCM.
8 Observatorio de Mercado.	Observatorio en funcionamiento	Idea	30,000	Grupo Impulsor Proyecto UE-PCM. Cámara de Comercio Cajamarca. Universidades.
9 Fortalecimiento de la cadena forestal maderable.	1 proyecto en implementación	Idea	400,000	Grupo Impulsor Proyecto UE-PCM.
10 Diseño de un producto financiero para acceso a crédito de las MYPES, formales e informales para ser implementado con las Cajas y Microfinancieras.	1 diseño del producto financiero.	Idea	50,000	Grupo Impulsor Proyecto UE-PCM.
11 Programa de voluntariado para apoyar la elaboración de los planes de vigilancia, prevención y control Covid de algunos sectores de las MYPES.	1 programa de voluntariado organizado en 5 mesas temáticas.	Idea	2,000	Grupo Impulsor Cámaras de Comercio. Proyecto UE-PCM.
Total S/.			878,000	

2.2.6. Proyectos presupuestados orientados a la infraestructura competitiva que reiniciarán su ejecución en Junio 2020

TRANSPORTES				
NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN	MODALIDAD DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO
1 CONSTRUCCION CARRETERA CORTEGANA - SAN ANTONIO - EL CALVARIO - TRES CRUCES - CANDEN, DISTRITO DE CORTEGANA, PROVINCIA DE CELENDIN - CAJAMARCA	737 PUESTOS DE TRABAJO	F.I.: 04/06/20 F.C.: 30/10/20	CONTRATA	S/7,214,017.00
2 CONSTRUCCION Y MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA PE - 3N (BAMBAMARCA) - PACCHA - CHIMBAN - PION - L.D. CON AMAZONAS (EMP. AM-103 EL TRIUNFO)	2167 PUESTOS DE TRABAJO	F.I.: 15/06/20 F.C.: 30/10/22	CONTRATA	S/81,010,247.00
3 EXPEDIENTES TECNICOS, ESTUDIOS DE PRE-INVERSION Y OTROS ESTUDIOS - PLAN INTEGRAL PARA LA RECONSTRUCCION CON CAMBIOS		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA	S/660,240.00
SUB TOTAL				S/88,884,504.00

AGROPECUARIO				
NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN	MODALIDAD DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO
1 MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTORES DE GANADO BOVINO LECHERO EN LA REGION CAJAMARCA		F.I.: 15/06/20 F.C.: 05/06/22	ADMINISTRACIÓN DIRECTA	S/1,885,649.00
2 INSTALACION DEL SERVICIO DE AGUA PARA RIEGO EN EL CASERIO LA FLORIDA, DISTRITO DE SUCRE, PROVINCIA DE CELENDIN, REGION CAJAMARCA.		F.I.: 15/06/20 F.C.: 15/07/20	CONTRATA	S/218,947.00

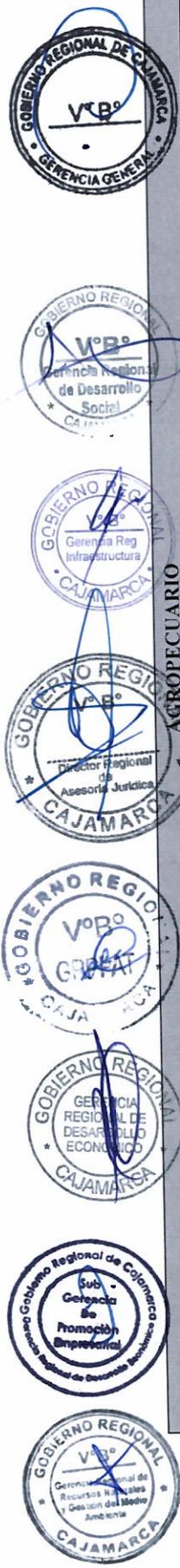


NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN	MODALIDAD DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO
<p>MEJORAMIENTO E INSTALACION DEL SERVICIO DE AGUA DEL SISTEMA DE RIEGO DEL CASERIO DE SANTA CATALINA, DISTRITO DE CUPISNIQUE, PROVINCIA DE CONTUMAZA, REGION CAJAMARCA</p>		<p>F.I.: 20/07/20 F.C.: 20/11/20</p>	<p>ADMINISTRACIÓN DIRECTA</p>	<p>S/1,108,000.00</p>
<p>REPARACION DE CAMPUS DE OFICINAS; EN LA AGENCIA AGRARIA SAN IGNACIO EN LA LOCALIDAD SAN IGNACIO, DISTRITO DE SAN IGNACIO, PROVINCIA SAN IGNACIO, DEPARTAMENTO CAJAMARCA</p>		<p>F.I.: 08/06/20 F.C.: 08/07/20</p>	<p>CONTRATA</p>	<p>S/100,359.00</p>
<p>MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA PARA EL SISTEMA DE RIEGO DEL CENTRO POBLADO HUAMBOCANCHA ALTA, CASERIO PLAN PORCONCILLO Y CASERIO PORCONCILLO BAJO-DISTRITO CAJAMARCA, PROVINCIA CAJAMARCA, REGION CAJAMARCA</p>		<p>F.I.: 20/07/20 F.C.: 20/09/20</p>	<p>CONTRATA</p>	<p>S/35,000.00</p>
<p>MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE RIEGO TUÑAD HUALABAMBA, CASERIOS CHONTA BAJA, TUÑAD, GIGANTE, HUALABAMBA, DISTRITO DE SAN BERNARDINO, PROVINCIA DE SAN PABLO, REGION CAJAMARCA</p>		<p>F.I.: 15/06/20 F.C.: 08/07/20</p>	<p>CONTRATA</p>	<p>S/2,703,684.00</p>
<p>CONSTRUCCION Y MEJORAMIENTO CANAL SANTA ANA, DISTRITO SITACOCHA, CAJABAMBA, CAJAMARCA</p>		<p>F.I.: 1/06/20 F.C.: 01/08/20</p>	<p>ADMINISTRACIÓN DIRECTA</p>	<p>S/223,975.00</p>
<p>INSTALACION DEL SISTEMA DE RIEGO LLUCHUBAMBA, DISTRITO DE SITACOCHA - CAJABAMBA - CAJAMARCA</p>		<p>F.I.: 20/07/20 F.C.: 20/10/20</p>	<p>ADMINISTRACIÓN DIRECTA</p>	<p>S/1,128,000.00</p>



AGROPECUARIO

NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACION	MODALIDAD DE EJECUCION	PRESUPUESTO
MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA PARA RIEGO DE LOS CANALES LANCHEZ ARTEZA, ARTEZA CANCHAN, ANCHIPAN ARTEZA MASCOTA, EN EL CENTRO POBLADO LAMASPAMPA, DISTRITO EL PRADO, PROVINCIA SAN MIGUEL, REGION CAJAMARCA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA	S/56,318.00
INSTALACION DEL SERVICIO DE AGUA DEL SISTEMA DE RIEGO, CASERIO SANTA ROSA - DISTRITO CORTEGANA - PROVINCIA CELENDIN - REGION CAJAMARCA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA	S/58,277.00
MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA PARA RIEGO EN EL CENTRO POBLADO MALAT Y CASERIO LA FLORIDA, DISTRITO JOSE SABOGAL, PROVINCIA SAN MARCOS, REGION CAJAMARCA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA	S/66,651.00
MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA PARA EL SISTEMA DE RIEGO DE LOS CASERIOS DE CHIRIBAMBA Y LA PUTAGA, DISTRITO DE HUAMBOS, PROVINCIA DE CHOTA, REGION CAJAMARCA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA	S/3,068,375.00
MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA PARA EL SISTEMA DE RIEGO EN EL CENTRO POBLADO YURACYACU, DISTRITO CHOTA, PROVINCIA CHOTA, REGION CAJAMARCA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA	S/4,396,606.00
MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE AGUA PARA RIEGO EN EL CENTRO POBLADO DE MAJIN ALTO DISTRITO DE MIRACOSTA, PROVINCIA DE CHOTA, REGION CAJAMARCA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA	S/3,509,830.00



AGROPECUARIO		NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN	MODALIDAD DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO
15	MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SERVICIO DE AGUA PARA RIEGO EN LAS LOCALIDADES DE MARCOPATA, Y NUEVO TRIUNFO CHALAMARCA, DISTRITO DE CHALAMARCA - CHOTA - CAJAMARCA			F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA	S/6,853,278.00
16	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE ANALISIS Y MONITOREO DE LA CALIDAD DEL AGUA DEL LABORATORIO REGIONAL DEL AGUA DEL GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA, DISTRITO DE CAJAMARCA, PROVINCIA DE CAJAMARCA, DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA	13 provincias beneficiarias		F.I.: JUNIO 2020 F.C.: SETIEMBRE 2020	ADMINISTRACIÓN DIRECTA	S/1,316,173.00
17	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE GESTION AMBIENTAL DE LA GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTION DEL MEDIO AMBIENTE DEL GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA	13 provincias beneficiarias		F.I.: JUNIO 2020 F.C.: MAYO 2020	ADMINISTRACIÓN DIRECTA	S/976,043.07
SUB TOTAL						S/27,705,165.07

ENERGIA		NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN	MODALIDAD DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO
1	CREACION DEL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA MEDIANTE RED DE DISTRIBUCION PRIMARIA Y RED DE DISTRIBUCION SECUNDARIA EN EL SECTOR VENECIA, DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA - PROVINCIA DE CAJAMARCA - DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA	341 PUESTOS DE TRABAJO		F.I.: 08/06/20 F.C.: 30/07/20	ADMINISTRACIÓN DIRECTA	S/583,976.00



NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACION	MODALIDAD DE EJECUCION	PRESUPUESTO
INSTALACION DE LINEA PRIMARIA, REDES PRIMARIAS, REDES SECUNDARIAS Y CONEXIONES DOMICILIARIAS EN EL CASERIO LA AVENTURANZA, DISTRITO DE NANCHOC - SAN MIGUEL - CAJAMARCA	297 PUESTOS DE TRABAJO	F.I.: POR DEFINIR F.C.:	CONTRATA	S/881,156.00
INSTALACION Y AMPLIACION DEL SISTEMA ELECTRICO RURAL SAN MIGUEL FASE II- CAJAMARCA				S/327,000.00
INSTALACION Y AMPLIACION DE LOS SISTEMAS ELECTRICOS RURALES SAN MARCOS - CAJAMARCA				S/182,632.00
PEQUEÑO SISTEMA ELECTRICO CHILETE III ETAPA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA - SERVICIO	S/100,000.00
INSTALACION DE ELECTRIFICACION RURAL DE LOS CASERIOS PASHUL-LLOQUE-HUALANGA, DISTRITO DE JESUS - CAJAMARCA - CAJAMARCA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA - SERVICIO	S/1,384.00
SISTEMA ELECTRICO RURAL QUEROCOTO HUAMBOS II ETAPA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA - SERVICIO	S/21,240.00
SISTEMA ELECTRICO RURAL CHILETE IV ETAPA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA - SERVICIO	S/19,800.00
SISTEMA ELECTRICO RURAL SAN MARCOS - II ETAPA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA - SERVICIO	S/20,000.00
INSTALACION DEL SISTEMA ELECTRICO RURAL FASE I PARA DIECISEIS LOCALIDADES DEL DISTRITO DE SITACOCCHA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA	S/2,054,130.00
CREACION DEL SISTEMA DE ELECTRIFICACION RURAL JAEN IV ETAPA, DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA	S/1,800,000.00



NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN	MODALIDAD DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO
CREACION, AMPLIACION DE LA ELECTRIFICACION RURAL DE LAS LOCALIDADES DE LA LADRILLERA, JUNTAS, BUENOS AIRES, NUEVO PORVENIR, GUAYAQUIL, CABRAMAYO, CUYCA ALTO Y HUERTILLAS - DISTRITO DE CALLAYUC - PROVINCIA DE CUTERVO - REGION CAJAMARCA		F.I.: 01/06/20 F.C.:	CONTRATA	S/2,819,756.00
SUB TOTAL				S/8,811,074.00

SANEAMIENTO Y VIVIENDA				
NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN	MODALIDAD DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO
INSTALACION DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA LOCALIDAD DE LINDEROS, DEL DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	1	FI: 24/06/2020 FC: 23/08/2020	CONTRATA	S/4,687.00
MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LOS SISTEMAS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA CIUDAD DE CONTUMAZA		FI: 01/06/2020 FC:	CONTRATA	S/705,000.00
MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LOS SISTEMAS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA CIUDAD DE HUALGAYOC		FI: 01/06/2020 FC:	CONTRATA	S/500,000.00
MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LOS SISTEMAS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA CIUDAD DE CHOTA		FI: 01/06/2020 FC:	CONTRATA	S/3,305,234.00
2088787: MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LOS SISTEMAS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA CIUDAD DE CELENDIN		FI: 01/06/2020 FC:	CONTRATA	S/763,849.00



SANEAMIENTO Y VIVIENDA

NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACION	MODALIDAD DE EJECUCION	PRESUPUESTO
2088788: MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LOS SISTEMAS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL		FI: 01/06/2020 FC:	CONTRATA	S/1,037,456.00
2088789: MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO, TRATAMIENTO Y DISPOSICION DE EXCRETAS DE BAMBAMARCA, HUALGAYOC		FI: 01/06/2020 FC:	CONTRATA	S/770,000.00
2088790: MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LOS SISTEMAS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA CIUDAD DE SAN MARCOS		FI: 01/06/2020 FC:	CONTRATA	S/938,706.00
2088792: MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LOS SISTEMAS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA CIUDAD DE CAJABAMBA		FI: 01/06/2020 FC:	CONTRATA	S/190,000.00
2088794: MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LOS SISTEMAS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA CIUDAD DE CUTERVO		FI: 01/06/2020 FC:	CONTRATA	S/1,855,190.00
2194529: INSTALACION DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO AGOMARCA ALTO, DISTRITO DE BAMBAMARCA, PROVINCIA DE HUALGAYOC - CAJAMARCA		FI: 01/06/2020 FC:	CONTRATA	S/1,782,221.00



NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN	MODALIDAD DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO
<p>2287741: MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE E INSTALACION DE SISTEMAS FAMILIARES DE UNIDADES BASICAS DE SANEAMIENTO EN LA LOCALIDAD RURAL DE LINGAN GRANDE DEL DISTRITO DE CHOTA, PROVINCIA DE CHOTA - REGION CAJAMARCA</p>		<p>PI: 01/06/2020 FC:</p>	<p>CONTRATA-SERVICIO</p>	<p>S/65,104.00</p>
<p>2317432: INSTALACION DE UNIDADES BASICAS DE SANEAMIENTO (UBS) EN LAS COMUNIDADES DE CENTRO BASE, HUASCARCOCHA, SAN PEDRO, NUEVA UNION, BAJO CAÑAFISTO, CENTRO CAÑAFISTO, SANTA ROSA ALTO, ATOCTAMBO, CONGA BLANCA, COLPAMAYO Y PUQUIO, DEL CENTRO POBLADO CUYUMALCA, DISTRITO Y PROVINCIA DE CHOTA - REGION CAJAMARCA</p>		<p>FI: 01/06/2020 FC:</p>	<p>CONTRATA-SERVICIO</p>	<p>S/5,695,134.00</p>
<p>2354397: AMPLIACION Y MEJORAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BASICO DE LOS ANEXOS SHAHUINDO, CHOROBAMBA, SIGUIS, LICLIPAMPA BAJA Y CHINGOL DEL CENTRO POBLADO DE CHUQUIBAMBA, DISTRITO DE CACHACHI, PROVINCIA DE CAJABAMBA - CAJAMARCA</p>		<p>FI: 01/06/2020 FC:</p>	<p>CONTRATA-SERVICIO</p>	<p>S/35,125.00</p>

SANEAMIENTO Y VIVIENDA



SAANEAMIENTO Y VIVIENDA

NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN	MODALIDAD DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO
2378870: AMPLIACION Y MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADOS EN EL BARRIO NIÑO DIOS, DISTRITO DE CUTERVO, PROVINCIA DE CUTERVO – CAJAMARCA		FI: 01/06/2020 FC:	CONTRATA-SERVICIO	S/39,044.00
2438889: MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y SAANEAMIENTO EN 06 LOCALIDADES (EL MITO, EL CARDON, PACOPAMPA DE TINYAYOC, SAN PEDRO DE TINYAYOC, LA JAYUA Y SAN FELIPE) DISTRITO DE CUTERVO - PROVINCIA DE CUTERVO - DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA		FI: 01/06/2020 FC:	CONTRATA-SERVICIO	S/19,800.00
SUB TOTAL			TOTAL (EJEC. JUNIO)	S/17,706,550.00
				S/ 143,107,293.07



Proyectos presupuestados orientados a la infraestructura competitiva que estarán expeditos para publicar convocatorias a procesos de selección en Agosto 2020

TRANSPORTES					
NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN	MODALIDAD DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO	
MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL PUENTE TECHIN-CRUCE CHIRIMOYO, DISTRITO DE QUEROCOTILLO - CUTERVO - CAJAMARCA	MEJORAMIENTO DE 57.955 KM	FI: 08/06/2020 FC: 07/08/2020	CONTRATA	S/176,579.00	
MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL ENTRE LAS LOCALIDADES DE LA RAMADA - LAS IGLESIAS - SURO CHICO - LAS PALMAS, DISTRITO DE LA RAMADA - CUTERVO - CAJAMARCA	MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL DE 5.74 KM	FI: 08/06/2020 FC: 07/08/2020	ADMINISTRACIÓN DIRECTA	S/702,340.00	
MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LA VIA VECINAL ENTRE EL TRAMO CRUCE INGUER - PALTIC - SAGASMACHE - LA COLPA Y PARIC, DISTRITO DE QUEROCOTILLO - CUTERVO - CAJAMARCA	CONSTRUCCIÓN DE UN PUENTE DE 25 MTS.	FI: 03/08/2020 FC: 02/12/2020	CONTRATA	S/1,712,948.00	
MEJORAMIENTO CARRETERA CA-103; EM. PE-06B (SANTA CRUZ DE SUCCHUBAMBA) - ROMERO CIRCA - LA LAGUNA - TONGOD - CATILLUC - EMP. PE - 06 C (EL EMPALME) - CAJAMARCA		FI: 01/08/2020 FC:	CONTRATA	S/5,080,669.00	
CREACION DE LA CARRETERA HUALLANGATE - VISTA ALEGRE - SUSANGATE - SAN JOSE, DISTRITO DE CHOTA, PROVINCIA DE CHOTA - CAJAMARCA		FI: FC:	CONTRATA-SERVICIO	S/114,700.00	
MEJORAMIENTO Y CONSTRUCCION DEL CAMINO VECINAL - PUENTE QUEBRADA SALAS - CRUCE VALLE CALLACATE, DISTRITO DE CUTERVO - CUTERVO, DISTRITO DE COCHABAMBA - CHOTA - CAJAMARCA		FI: FC:	CONTRATA-SERVICIO	S/82,700.00	



NOMBRE DEL PROYECTO	INDICADOR/META	FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN	MODALIDAD DE EJECUCION	PRESUPUESTO
CREACION DEL PUENTE VEHICULAR SOBRE EL RIO CHINCHIPE EN EL C.P PUERTO HUALLAPE DEL DISTRITO DE SANTA ROSA - PROVINCIA DE JAEN - DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA		FI: FC:	CONTRATA	S/635,804.00
MEJORAMIENTO DE LA RUTA TRAMO: NAMORA - LAGUNA SAN NICOLAS-EMPALME PE-3N, - DISTRITO DE JESUS - PROVINCIA DE CAJAMARCA - REGION CAJAMARCA, - DISTRITO DE NAMORA - PROVINCIA DE CAJAMARCA - REGION CAJAMARCA		FI: FC:	CONTRATA	S/962,899.00
SUB TOTAL				S/9,468,639.00
TOTAL (EJEC. AGOSTO)				S/9,468,639.00

TRANSPORTES



NOMBRE DEL PROYECTO		COSTO DE LA INVERSION	MODALIDAD DE EJECUCION	2020	2021 - 2022
6	2379311 MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL MÓDULO PISCICOLA DE NAMORA DE LA REGION CAJAMARCA	10,319,502.72	CONTRATA	3,095,850.82	
SUB TOTAL AGRICULTURA		37,547,436.37		17,614,006.26	

NOMBRE DEL PROYECTO		COSTO DE LA INVERSION	MODALIDAD DE EJECUCION	2020	2021 - 2022
1	2078134 CONSTRUCCION Y MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA PE - 3N (BAMBAMARCA) - PACCHA - CHIMBAN - PION - L.D. CON AMAZONAS (EMP. AM-103 EL TRIUNFO)	172,626,884.82	CONTRATA	40,052,893.37	
2	2112981 MEJORAMIENTO CARRETERA CA-103: EM: PE-06B (SANTA CRUZ DE SUCCHUBAMBA) - ROMERO CIRCA - LA LAGUNA - TONGOD - CATILLUC - EMP. PE - 06 C (EL EMPALME) - CAJAMARCA	143,521,267.35	CONTRATA	21,000,000.00	
3	2384857 MEJORAMIENTO DE LA RUTA TRAMO: NAMORA - LAGUNA SAN NICOLAS- EMPALME PE -3N - - DISTRITO DE JESUS - PROVINCIA DE CAJAMARCA - REGION CAJAMARCA, - DISTRITO DE NAMORA - PROVINCIA DE CAJAMARCA - REGION CAJAMARCA	18,596,193.38	CONTRATA	7,301,644.08	
1	2300184 MEJORAMIENTO Y CONSTRUCCION DEL CAMINO VECINAL - PUENTE QUEBRADA SALAS - CRUCE VALLE CALLACATE, DISTRITO DE CUTERVO - CUTERVO, DISTRITO DE COCHABAMBA - CHOTA - CAJAMARCA	10,297,729.82	CONTRATA	5,148,864.91	



TRANSPORTE		2021 - 2022	
NOMBRE DEL PROYECTO	COSTO DE LA INVERSION	MODALIDAD DE EJECUCION	2020
2273859 MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL CHADIN - NUEVO HORIZONTE - CHACAPAMPA - ANDAMACHAY, DISTRITOS DE CHADIN Y CORTEGANA, PROVINCIAS DE CHOTA Y CELENDIN - REGION CAJAMARCA	4,017,351.82	CONTRATA	2,008,675.91
2234599 MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL TRAMO CRUCE SANTA ROSA HASTA CRUCE OXAPAMPA - DISTRITOS DE BAMBAMARCA Y LA LIBERTA DE PALLAN, PROVINCIAS DE HUALGAYOC Y CELENDIN - CAJAMARCA	10,996,337.46	CONTRATA	5,498,168.73
SUB TOTAL TRANSPORTE	360,055,764.65		81,010,247.00

SALUD		2021 - 2022	
NOMBRE DEL PROYECTO	COSTO DE LA INVERSION	MODALIDAD DE EJECUCION	2020
2107890: CONSTRUCCION E IMPLEMENTACION DEL HOSPITAL II-1 DE CAJABAMBA	59,439,971.99	CONTRATA	5,310,897.81
2107892: CONSTRUCCION Y EQUIPAMIENTO DEL HOSPITAL SANTA MARIA NIVEL II-1, PROVINCIA DE CUTERVO, DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA	117,530,165.37	CONTRATA	46,602,637.00
2113029: CONSTRUCCION E IMPLEMENTACION DEL HOSPITAL II-2 DE JAEN	156,463,230.99	CONTRATA	26,853,974.31
2144019: CONSTRUCCION E IMPLEMENTACION DEL HOSPITAL II-1 DE SAN IGNACIO	80,999,871.75	CONTRATA	37,402,655.00
SUB TOTAL SALUD	414,433,240.10		116,170,164.12
TOTAL	812,036,441.12		214,794,417.38
			597,242,023.74



2.2.9. Proyectos de inversión del Plan Nacional de Infraestructura

Nombre del proyecto.	Entidad	Monto (S/ millones)	Sector	Fase	Modalidad
Longitudinal de la Sierra Tramo 2: Ciudad de Dios-Cajamarca-Chiple, Cajamarca Trujillo y Dv. Chilite-Emp. PE-3N.	Transportes y Comunicaciones	708	MTC	Ejecución Contractual	Proyecto APP
Programa de infraestructura vial para la competitividad regional – Proregión. 247 Km en el Departamento de Cajamarca (programa completo comprende 6120 millones para 4966 km)	Transportes y Comunicaciones	304	MTC	Formulacin	Obra pública
Ampliación del Aeropuerto Jaén (Tercer grupo comprende mejoramiento de 8 aeropuertos regionales donde se encuentra el Aeropuerto de Jaén con una inversión de 1299 millones)	Transportes y Comunicaciones	162	MTC	Planeación y Programación	Proyecto APP
Instalación de Banda Ancha para la conectividad integral y Desarrollo Social de la región Cajamarca	Transportes y Comunicaciones	330	MTC	Expediente técnico	Obra pública.
Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ruta N PE-8, EMP. PE-1N (Ciudad de Dios) y EMP. PE-3N Cajamarca	Transportes y Comunicaciones	1.599	MTC	Expediente técnico	Obra pública.
Total inversión estimada		3,103			



2.2.10. Cartera de Proyectos de Inversión que demandan de financiamiento adicional del Gobierno Nacional

DETALLE		PRESUPUESTO ESTIMADO (S/)
1	Ampliación del Aeropuerto de Cajamarca	100,000,000
2	Asistencia Técnica y Fortalecimiento Regional de la agricultura familiar	25,000,000
3	Fideicomiso de micro créditos para las MYPES, mediante las ventanillas de entidades Micro financieras.	50,000,000
4	Procompites por especialización inteligente de corredores económicos de la Región	10,000,000
5	Forestación y reforestación regional creando empleos verdes	50,000,000
6	Siembre y cosecha de agua	50,000,000
7	Digitalización regional de MYPES	5,000,000
8	Plata UHT	5,000,000
9	Cerco Perimétrico y Servicios, de agua, luz y desague CITE MADERA	2,000,000
Total		297,000,000



2.3. RESUMEN PRESUPUESTO - PLAN REACTIVACION ECONOMICA

Etapas/Detalle	PIM	Reestructuración Presupuestaria	Recursos del presupuesto de la institución.	Financiamiento				Otras Ftes.	Total
				Programas Nacionales de Reactivación	Fondos Concursables	Crédito Suplementario-MEF	Endeudamiento		
Etapas I: Reinicio de actividades productivas de Producción	143,107,293.07	314,500.00	1,336,251.84	3,500.00	0.00	0.00	1,000.00	144,762,544.91	
Cadenas productivas de Producción		267,500.00	19,000.00					286,500.00	
Cadenas productivas de Energía y Minas		42,000.00						42,000.00	
Cadenas productivas de Agricultura			66,000.00					66,000.00	
Cadenas productivas de Comercio Exterior y Turismo		5,000.00	1,500.00	3,500.00			1,000.00	11,000.00	
Etapas II: Reinicio de proyectos de inversión de infraestructura económica	143,107,293.07							143,107,293.07	
PROCOMPTE 2018-2020			1,249,751.84					1,249,751.84	
Etapas III: Estabilización	224,263,056.38	473,000.00	134,000.00	10,000.00	0.00	297,000,000.00	14,779,000.00	536,659,056.38	
Cadenas productivas de Producción		265,000.00	6,000.00				13,900,000.00	14,171,000.00	
Cadenas productivas de Energía y Minas		85,000.00						85,000.00	
Cadenas productivas de Agricultura			66,000.00					66,000.00	
Cadenas productivas de Comercio Exterior y Turismo		123,000.00	62,000.00	10,000.00			1,000.00	196,000.00	
Paquete de proyectos que iniciarán actos preparatorios y convocatorias a procesos	9,468,639.00							9,468,639.00	
Proyectos/Acciones de carácter transversal						297,000,000.00	878,000.00	878,000.00	
Proyectos de Inversión que demandan de financiamiento adicional del Gobierno	214,794,417.38							214,794,417.38	
Cartera de Inversiones para la Reactivación Económica en el Marco del Covid-19, Propuesta 2020-2022		8,946,500.00	49,209,000.00	85,000.00	0.00		3,116,906,000.00	3,772,388,523.74	
Etapas III: Reactivación	597,242,023.74	8,800,000.00		29,000.00			13,900,000.00	22,729,000.00	
Cadenas productivas de Producción		88,000.00						88,000.00	
Cadenas productivas de Energía y Minas			49,006,000.00	6,000.00				49,012,000.00	
Cadenas productivas de Agricultura		58,500.00	203,000.00	50,000.00			6,000.00	317,500.00	
Cadenas productivas de Comercio Exterior y Turismo								597,242,023.74	
Cartera de Inversiones para la Reactivación Económica en el Marco del Covid-19, Propuesta 2020-2022	597,242,023.74							597,242,023.74	
Proyectos del Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad							3,103,000,000.00	3,103,000,000.00	
Total S/	964,612,373.19	9,734,000.00	50,679,251.84	98,500.00	0.00	297,000,000.00	3,131,686,000.00	4,453,810,125.03	

CAPÍTULO III

3. Modelo de Gobernanza para el Seguimiento y Monitoreo del Plan de Reactivación Económica

Tenemos la convicción que para alcanzar el desarrollo de una sociedad democrática, con equidad e inclusiva, es fundamental la interacción de los gobernantes y los gobernados; por lo tanto, el modo en que ambos se relacionan y participan en la toma de decisiones, se conoce como **Gobernanza**, y ésta se debe diferenciar del concepto de «**Gobernabilidad**» que se refiere a la capacidad de los Estados para gobernar en democracia.

Bajo esa concepción, la **Gobernanza** se define como “**las interacciones y acuerdos entre gobernantes y gobernados, para generar oportunidades y solucionar los problemas de los ciudadanos, y para construir las instituciones y normas necesarias para generar esos cambios**”.

Sin embargo, para que los actores cumplan su rol, es necesario que **los gobernados**, puedan participar en las decisiones que les aseguren una vida digna, que exista libertad de expresión, información sobre lo que los gobernantes deciden y hacen, así como tener oportunidades para organizarse y asociarse, y por su puesto a acceder a la satisfacción de su necesidades básicas para gozar de una vida digna con bienestar social, cultural y económico; **los gobernantes**, por su parte, deben tener capacidad para cumplir sus funciones, y sensibilidad para tomar en cuenta las aspiraciones y necesidades de los ciudadanos.

La **gobernanza** significa una nueva forma de gobernar, más cooperativa, en la que las instituciones **públicas** y las no **públicas**, actores públicos y privados, participan y cooperan en la formulación y ejecución de la política y las políticas públicas para solucionar los problemas de los ciudadanos.

Bajo este contexto, este Plan de Reactivación Económica de la Región Cajamarca para afrontar la emergencia generada por la pandemia del COVID 19 (Corona virus), exige esa interrelación de los actores en los tres escenarios que se fijan en este plan: Contención, estabilización y reactivación para el cambio de la estructura productiva; por lo tanto aquí convergen las acciones de los tres niveles de gobierno: Central, Regional y Local y por supuesto la sociedad civil representada en sus instituciones privadas, organizaciones y gremios de productores y los ciudadanos que, por diversas circunstancias no están incluidos en esas organizaciones pero que constituyen también el público objetivo de este plan.

En nuestra región, atañe al **Gobierno Regional de Cajamarca** asumir el **liderazgo y conducción** de la acción y a la **Agencia Regional de Desarrollo de Cajamarca**, a través de su Grupo Impulsor -que está integrado por el GORECAJ (en representación de las entidades públicas), la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca (en representación del sector privado – empresarial), CEDEPAS NORTE (en representación de la sociedad civil organizada) y la Universidad Nacional de Cajamarca (en representación de la Academia)- asumir la **coordinación, facilitación, gestión y asistencia técnica y seguimiento** para la implementación del Plan.

Serán las **Direcciones Regionales Sectoriales** de Agricultura (sector agrario), Producción (para los sectores Industria, Acuicultura y MyPES), Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR (que abarca también el sector Artesanía) y Energía y Minas, quienes se encarguen de la **ejecución e implementación de las actividades, acciones y proyectos** que se contemplan en este plan y aquellas que se puedan incorporar durante el proceso de desarrollo; cada dirección regional incorporará a sus dependencias que tienen presencia en el territorio (agencias Agrarias en cada provincia, direcciones subregionales, Comités de Gestión Agraria provinciales), así como las Gerencias Sub Regionales que como dependencias del GORE tienen presencia en los corredores económicos centro – norte de la región Cajamarca.

Sin embargo, el accionar de las entidades antedichas será muy limitado en recursos logísticos, humanos y económicos si es que no se articula a otros actores del sector público y privado, por lo que se propone establecer **alianzas estratégicas** con los **Organismos Públicos Adscritos al MINAGRI (OPAs)**, los **Gobiernos Locales** provinciales y distritales, **Organismos No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD)**, **Gremios y empresas privadas** que, en su ámbito de intervención, puedan aportar al logro de los objetivos establecidos en este Plan.

En tanto, corresponde a las **organizaciones de productores** (asociaciones, cooperativas, redes empresariales, Rondas Campesinas, Comunidades, Juntas de regantes, etc.) actuar no solo como **beneficiarios de la intervención** sino, también, como responsables de **convocar, facilitar y garantizar la participación** de sus socios para que el producto de la intervención llegue e incluya a toda la población bajo su jurisdicción y participe también a través de sus Consejos o Comités de Vigilancia o Fiscalización, según corresponda, precisamente en la **fiscalización de la implementación** de las actividades con igualdad, equidad, inclusión y transparencia.

La siguiente ilustración, nos grafica la estructura de la gobernanza para la implementación, seguimiento y monitoreo de este Plan de reactivación económica:

1° NIVEL: POLÍTICO - ESTRATEGICO

2° NIVEL: DE COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN

3° NIVEL: EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y MONITOREO

4° NIVEL: DE EJECUCIÓN Y COORDINACION LOCAL

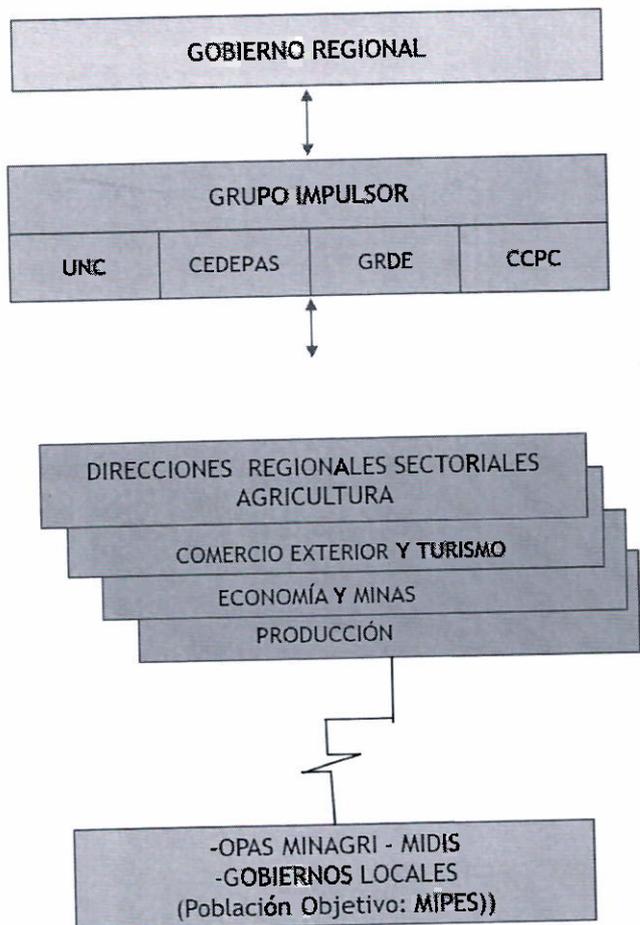


GRÁFICO 27: MODELO DE GOBERNANZA DEL PLAN DE REACTIVACIÓN

Pero, la práctica nos ha mostrado que existe una amplia limitación en la participación por parte de los socios de la organización de productores tanto de las mujeres, como de los hombres en las actividades de gobernanza. Por lo mismo, en la implementación de este proceso se hace necesario establecer acciones de asistencia técnica, capacitación y fortalecimiento organizacional. Para el desarrollo de la gobernanza comunitaria, es evidente que se requiere mayor involucramiento en las actividades, en la toma de decisiones, es decir, en el desarrollo de la gobernanza comunitaria. Así, el monitoreo se convertirá en un proceso de acompañamiento a los líderes del gobierno comunal y a los miembros de la comunidad para que ellos se conviertan no solo en receptores del beneficio sino también en actores del proceso.

El ejercicio de monitoreo es una actividad que fomenta la transparencia en la ejecución de la actividad/proyecto y que permite involucrar a los actores locales (hombres y mujeres) para mejorar la situación de la comunidad.

Sin embargo, si bien es cierto que el seguimiento y monitoreo se inicia “desde abajo”, es decir, desde la comunidad, también es necesario se haga “desde arriba” y entonces la gestión pública a través de sus respectivas dependencias también deberá cumplir este mismo rol a través de sus órganos de promoción y fomento del desarrollo regional como, por ejemplo para el caso del Gobierno Regional, la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, el Consejo Regional y en lo que les corresponda, las Gerencias Regionales de Desarrollo Social, de Planeamiento y Presupuesto y la de Infraestructura y, por cierto sus homólogos o quienes cumplan ese rol, en las Direcciones Regionales Sectoriales, en los Gobiernos Locales y en los aliados estratégicos de la intervención..

Por lo antedicho, los roles institucionales de las entidades públicas y privadas puede explicarse, a modo de resumen en el siguiente recuadro:

Tabla 7: ROLES DE LAS INSTITUCIONES PARA LA GOBERNANZA EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN CAJAMARCA.

NIVEL DE INTERVENCIÓN	ENTIDAD RESPONSABLE	ROL
Primer Nivel	Gobierno Regional Cajamarca (Alta Dirección)	Liderazgo y conducción para la implementación del Plan
	Gerencias Regionales y Organismos de control	Seguimiento y monitoreo de la ejecución y transparencia de la implementación del Plan.
Segundo Nivel	Agencia Regional de Desarrollo – Grupo Impulsor	Coordinación, facilitación, Asistencia Técnica y Seguimiento
Tercer Nivel	Direcciones Regionales Sectoriales (Agricultura, Comercio exterior y turismo, Producción, Energía y minas) Y sus dependencias descentralizadas.	Ejecución, implementación y monitoreo de las actividades de la matriz de actividades.
Cuarto Nivel	<ul style="list-style-type: none"> ✓ OPAs del MINAGRI. ✓ Gobiernos Locales provinciales y distritales ✓ ONGD. ✓ Gremios Empresariales. ✓ Empresa privada. 	Aliados estratégicos para la ejecución e implementación del Plan (Co ejecución, cofinanciamiento, apoyo y asistencia técnica).
	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones de Productores. • Organizaciones de MyPES. • Sociedad civil organizada. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocatoria, facilitación, fiscalización y participación. ✓ Monitoreo para la transparencia de la acción. ✓ Beneficiarios de la intervención

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

EY (2020). *Las Mega-tendencias en el comportamiento del consumidor post COVID-19*. División de Negocios y Consultoría

Alva, M. A. (8 de Mayo de 2020). *Plan económico para atender la emergencia del COVID-19*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: <https://twitter.com/ToniAlvaL/status/1255705014468849664/photo/1>

Baldwin, R., & Weder di Mauro, B. (2020). *Mitigating the COVID economic crisis: Act fast and do whatever it takes*. (R. Baldwin, & B. Weder di Mauro, Edits.) Londres: Center for Economic Policy Research. Obtenido de <https://voxeu.org/content/mitigating-covid-economic-crisis-act-fast-and-do-whatever-it-takes>

BCRP - Sucursal Trujillo. (2020). *Indicadores de Cajamarca: Crecimiento, empleo, pobreza y sector financiero*. Trujillo: Banco Central de Reserva del Perú.

Dirección Regional de Salud Cajamarca (2020). *Análisis epidemiológico de la situación actual de COVID Cajamarca*.

Euromonitor Internacional (2020). *10 Principales tendencias globales de consumo para el 2020*

FONDECYT. (13 de Mayo de 2020). *Proyectos especiales: Respuesta al COVID-19*. Obtenido de FONDECYT: <https://www.fondecyt.gob.pe/convocatorias/innovacion-y-transferencia-tecnologica/proyectos-especiales-respuesta-al-covid-19>

INSA - Centro Nacional de Prevención y Control de Enfermedades – MINSA (2020). *Análisis epidemiológico de la situación actual de COVID - 19 e el Perú, basado en la información de la Vigilancia Epidemiológica y la Investigación de Campo al 06 de mayo*.

INEI (2020). *Avance Económico y Social Departamental 2019*. Abril 2020

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas. (15 de Abril de 2020). *Información Tributaria - Registro y Base Tributaria*. Obtenido de SUNAT: <http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/registro-baseTributaria.html>

Velarde, J. (2020). *Impacto de la crisis asociada al COVID-19 y medidas adoptadas por el BCRP*. Comisión de Economía, Banca, Finanzas e Inteligencia Financiera (pág. 54). Lima: Banco Central de Reserva del Perú.