



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



“Año del Buen Servicio al Ciudadano”

NOTA DE PRENSA N° 277- 2017 -GR.CAJ/DC.RR.PP.

DIRCETUR presenta Plan Estratégico Regional de Turismo

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo desarrolló el primer taller multisectorial que se encargará de aprobar y construir el equipo base del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR.

Esta iniciativa regional está enmarcado dentro del Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2025, que pretende consolidar al Perú como un destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro; donde a partir de una oferta diversa, el turista viva experiencias únicas que permita contribuir al desarrollo económico y social del país.

La Directora Regional de Comercio Exterior y Turismo, Fiorela Rodríguez Espinoza, manifestó que el plan servirá para determinar las potencialidades turísticas de la región y reorientar el trabajo con las municipalidades locales y provinciales hacia un mismo objetivo: consolidar el sector turístico.

“Cajamarca fue seleccionada dentro de las cinco regiones para presentar un plan estratégico de turismo. En esta reunión estamos presentando los resultados de las visitas que nuestro equipo técnico en las diferentes provincias de la región”, aseguró Rodríguez Espinoza.

El Plan Estratégico Nacional de Turismo se sostiene bajo cuatro pilares fundamentales: diversificación y consolidación de mercados, diversificación y consolidación de la oferta, facilitación turística e institucionalidad del sector.

**Se agradece su difusión
Cajamarca, 11 de agosto del 2017**

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA**