



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PLAN REGIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, CON METAS AL 2023 Y CON HORIZONTE AL 2030

REGIÓN CAJAMARCA

CAJAMARCA - 2019



ORDENANZA REGIONAL
(a cargo del Gobierno Regional)



PERÚ

Ministerio
de la Producción





**AUTORIDADES DEL GOBIERNO REGIONAL, LA GERENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO, LA DIRECCIÓN REGIONAL DE PRODUCCIÓN, MIEMBROS DEL
CONSEJO REGIONAL DE LA MICRO Y LA PEQUEÑA EMPRESA DE CAJAMARCA**

Ing. Mesías Antonio Guevara Amasifuen
Gobernador Regional de Cajamarca

Lic. Alex Martín Gonzales Anampa
Gerente General Regional del GORE Cajamarca

Ing. Juan Carlos Mondragón Arroyo
Gerente Regional de Desarrollo Económico

Lic. Ubelser Antenor Lezama Abanto.
Sub Gerente de Promoción Empresarial – GORE Cajamarca.
Presidente del COREMYPE Cajamarca

M.V. José Antonio Bringas Vargas
Director Regional de Producción
Secretaria Técnica del COREMYPE Cajamarca

MIEMBROS DEL COREMYPE:

Lic. Jorge Elías Requena
Ministerio de la Producción

Ing. Manuel Jesús Miranda Castro
Dirección Regional de Agricultura

Ing. Elizabeth Urteaga Rodríguez
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

Ing. Rommel Iván García Pérez
Dirección Regional de Energía Y Minas

Percy Edgar Feijoó Gálvez
Dirección Regional de Salud

Abg. Ross Mery Muñoz Céspedes
Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo

M. V. Shimi Jarley Torres Huacal
Municipalidad Provincial de Cajamarca



Luis Javier Rodríguez Ruiz
Municipalidad Provincial de Cajabamba

Gilberto Zamora Ramos
Municipalidad Provincial de San Miguel

César Benavides Acuña
Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca

Econ. Oscar Mendoza Vargas
Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca

Ana Cecilia Angulo Alva
Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social - CEDEPAS NORTE

Dr. Indalecio Enrique Horna Zegarra
Universidad Nacional de Cajamarca

Claudia Ena Olascuaga Castillo
Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Ing. Rubén Omar Ledesma Quiroz
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Netty Dalma Malca Perez
Asociación Los Andes Cajamarca

María de los Angeles Campos Alva
KORIWASI

COMITÉ DESCENTRALIZADO DEL COREMYPE - JAÉN.

Directivos:

Rosa Fernández Chumbe
Dirección Regional de Producción – Sede Jaén

Ing. Víctor Rodríguez Jiménez
Agencia Agraria de Jaén

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCION	9
CAPITULO I: ENFOQUE Y METODOLOGÍA DESARROLLADA.....	10
CAPÍTULO II: POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE LAS MYPE EN CAJAMARCA.....	16
CAPÍTULO III: MODELO DESEADO PARA LA PROMOCIÓN DE LAS MYPE EN CAJAMARCA	18
CAPÍTULO IV: RUTA ESTRATÉGICA.....	19
CAPÍTULO V: MATRIZ DE OBJETIVOS, INDICADORES Y METAS.....	33
CAPÍTULO VI: PROYECCIÓN DE INDICADORES	34
CAPÍTULO VII: GESTIÓN DEL PLAN	40
ANEXOS.....	46
ANEXO N° 01: SÍNTESIS DE LA PROSPECTIVA	47
1. DISEÑO DEL MODELO CONCEPTUAL.....	47
2. CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CAJAMARCA	48
3. LAS MYPE EN LA REGIÓN CAJAMARCA	64
4. DIAGNÓSTICO DE VARIABLES ESTRATÉGICAS.....	74
5. IDENTIFICACION Y ANALISIS DE TENDENCIAS.....	115
6. DEFINICIÓN DE VARIABLES ESTRATÉGICAS.....	118
7. SÍNTESIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	123
ANEXO N° 2: CONSTRUCCION DE ESCENARIOS	126
ANEXO N° 3:.....	139
FICHA DE INDICADORES.....	139
ANEXO N° 04:.....	157
MATRIZ N° 7: ARTICULACION DE OBJETIVOS.....	157
ANEXO N° 05: PLAN DE SOSTENIBILIDAD DEL PLAN REGIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE CAJAMARCA	158
ANEXO N° 06.....	161
MATRIZ N° 8: SEGUIMIENTO PLAN REGIONAL MYPE CAJAMARCA.....	161

PRESENTACIÓN

El Plan Regional de la Micro y Pequeña Empresa, con Metas al 2023 y con Horizonte al 2030, es el resultado de un esfuerzo conjunto entre el Ministerio de la Producción, el Gobierno Regional de Cajamarca y los miembros del Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa de la Región Cajamarca, el cual sirve de apoyo y base para ejecutar acciones y actividades en beneficio de las Mypes de la Región Cajamarca.

El presente Plan es producto de un proceso que se gesta desde el Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa de la Región Cajamarca, el cual servirá para gestionar y desarrollar el COREMYPE y la MYPE de la Región Cajamarca, el proceso de planeamiento fue un compromiso colectivo hacia el futuro donde uno de los elementos importante es la visión compartida de los actores involucrados.

En el Plan se ha considerado dos ejes principales y/o estratégicos para el desarrollo de las MYPE, que son la: competitividad y sostenibilidad. Ello se logra aprovechando los recursos de la región, con el desarrollo de una conciencia ambiental, tributaria y social, y siendo actores activos en la generación de riqueza que promueva el desarrollo económico en su ámbito.

Para contar con Micro y Pequeñas Empresas competitivas y sostenibles en Cajamarca, es importante que se forjen los ejes estratégicos que, expresados como objetivos estratégicos, son los siguientes:

- Eje Estratégico Competitividad: Objetivos Específicos
 - Incrementar la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.
 - Incrementar la productividad de las Micro y Pequeñas empresas.
 - Promover la inserción de las Micro y Pequeñas empresas a mercados competitivos.
 - Promover emprendimientos innovadores en las Micro y Pequeñas empresas vinculados a las potencialidades del territorio.

- Eje Estratégico Sostenibilidad: Objetivos Específicos
 - Promover la responsabilidad social ambiental de las Micro y Pequeñas empresas."
 - Fomentar un clima favorable para el capital social de las Micro y Pequeñas empresas."
 - Promover el acceso a fuentes de financiamiento para las Micro y Pequeñas empresas."

- Facilitar el acceso a los servicios de desarrollo empresarial para las Micro y Pequeñas empresas."
- Promover el uso de energías renovables en las Micro y Pequeñas empresas."
- Promover la Asociatividad en las micro y pequeñas empresas.
- Fortalecer la institucionalidad del COREMYPE.

Cabe indicar que el proceso de formulación de este Plan se inicia en el año 2017 a través de talleres participativos facilitados por el Ministerio de la Producción y culminados en el año 2018. Es a partir de ese entonces que la propuesta de este Plan es revisada y evaluada en el seno del CORPEMYPE Cajamarca, con participación de sus miembros, estableciéndose modificaciones que están incluidas en la versión final que aquí presentamos.

INTRODUCCION

En el más amplio sentido un plan es un camino, una ruta a seguir, un instrumento de gestión que ayude a implementar procesos de planificación y desarrollo de proyectos o actividades en favor de un público objetivo. En este caso, el plan regional para el desarrollo y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la región Cajamarca, constituye, para el conjunto de actores públicos y privados, las orientaciones estratégicas del cómo promover competitividad y desarrollo en un mundo económico tan dinámico y cambiante.

Este Plan tiene dos características principales; la primera que es producto de un consenso de propuestas surgidas entre los representantes de las instituciones conformantes del Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa de Cajamarca (COREMYPE Cajamarca), entre otras instituciones y líderes empresariales. La segunda característica, es relativa a que las micro, pequeñas y medianas empresas de la región, se encuentran en todos los sectores económicos, exigiendo un mayor esfuerzo en la priorización y focalización de los recursos que proporciona la institucionalidad que promueve a este sector empresarial.

El Ministerio de la Producción y el Gobierno Regional de Cajamarca, a través de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, han realizado esfuerzos mancomunados para el logro de este instrumento.

En tal sentido, el Plan busca orientar una serie de acciones e intervenciones en la promoción de las MYPE, que respondan ser más inclusiva y sostenible para lograr el desarrollo sostenible de la región Cajamarca.

CAPITULO I: ENFOQUE Y METODOLOGÍA DESARROLLADA

1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El presente Plan es producto de un proceso que se gesta desde el Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa de la Región Cajamarca, cuyo resultado fue el producto de diversos actores públicos y privados que trabajan en el desarrollo de este sector empresarial en la Región Cajamarca. A partir de la metodología implementada se logró el presente instrumento que servirá para gestionar y desarrollar el COREMYPE y la MYPE de la región.

El proceso de planeamiento fue un compromiso colectivo hacia el futuro donde uno de los elementos importante es la visión compartida de los actores involucrados.

Como se suele entender, este compromiso colectivo nació de conocer la situación de la Micro y Pequeña Empresa y a partir de ello pensar una situación de futuro, cerrando las brechas que nos guíen a una mejor situación futura para las Micro y Pequeñas Empresas.

En el proceso de planeamiento, se consideraron 02 alternativas, por hacerlo en un escritorio o hacerlo con el concurso de los actores públicos y privados MYPE, se optó por desencadenar un proceso participativo que siguió las siguientes Etapas: 1, 2, 3, 4 y 5.

GRÁFICO N° 1

ETAPAS DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO



Elaboración: Equipo Consultor

Las pautas metodológicas seguidas están dentro de las orientaciones del proceso señalado por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN¹, debemos puntualizar que resaltamos ello ya que no hay una metodología para elaborar planes MYPE. Como parte del acervo metodológico recogemos las **etapas** para el proceso de diseño y formulación del Instrumento estratégico MYPE. Por medio de ella, todo proceso implica un inicio y un fin, una gestación, maduración y culminación, ello para el proceso de planeamiento implica cinco etapas: preparación, lanzamiento, diagnóstico y prospectiva, construcción colectiva y presentación del plan. A continuación, describimos cada una de estas etapas:

a) ETAPA DE PREPARACIÓN

Parte de establecer un compromiso entre el Gobierno Regional y el Ministerio de la Producción que incorpora la coordinación con el Presidente y Secretario Técnico del Consejo Regional de las MYPE de la Región Cajamarca - COREMYPE Cajamarca.

Se inició con una comunicación oficial del Ministerio de Producción al Gobierno Regional de Cajamarca, solicitando se manifieste su interés en participar de la formulación del Plan regional MYPE de la Región Cajamarca. La respuesta involucró compromisos específicos en la coordinación con la Gerencia Regional de Desarrollo Económico y la Dirección Regional de la Producción y el COREMYPE Cajamarca.

b) ETAPA DE LANZAMIENTO

Establecidos la expresión del interés de la primera etapa, se inicia el proceso de planeamiento con los representantes de la institucionalidad MYPE de la región. En tal sentido, la etapa de lanzamiento tuvo como objetivo lograr que el COREMYPE Cajamarca acepte participar del proceso de diseño y formulación del Plan Regional de la MYPE, comprometiéndose una Comisión para tal fin; lo cual sucedió en la sesión del 31 de enero del 2018, en las instalaciones de la Dirección Regional de Producción, ubicada en el distrito de Baños del Inca, Provincia de Cajamarca.

¹ Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN. Es un organismo técnico especializado que ejerce la rectoría efectiva del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico conduciéndolo de manera participativa, transparente y concertada, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de la población y al desarrollo sostenible del país.

La coordinación de la Comisión de Planeamiento fue asumida por la Secretaría Técnica del COREMYPE a través de la Dirección de Industria y MYPE de la Región. El propósito de la fue facilitar que el proceso de diseño y formulación cumpla con las actividades programadas, establecer las comunicaciones con los participantes del proceso, desarrollar actividades relacionados a los instrumentos a implementar y hacer un seguimiento del cumplimiento del proceso. De manera particular se establecieron coordinaciones para las Ciudades de Cajamarca y Jaén². Los acuerdos en la Sesión del COREMYPE fueron los siguientes:

- a) Compromiso del COREMYPE Cajamarca de participar del proceso de planeamiento estratégico.
- b) Constitución de una Comisión de Planeamiento que contribuya al proceso de diseño y formulación del Plan Regional MYPE.
- c) Se definieron las fechas para realizar los Talleres de Diagnóstico y Prospectiva, y Construcción Colectiva que se realizaron en las ciudades de Cajamarca y Jaén.

c) ETAPA DE DIAGNÓSTICO Y PROSPECTIVA

El proceso de diagnóstico ha sido participativa a través de la sistematización de aportes de los talleres realizados en las ciudades de Cajamarca y Jaén, abordado en dos (02) bloques temáticos: diagnóstico y prospectiva, y construcción colectiva.

Los talleres de diagnóstico y prospectiva fueron espacios donde participaron de manera directa los miembros del COREMYPE y a quienes ellos consideraron invitar, llevados a cabo el 21 de febrero en Cajamarca y el 23 de febrero en Jaén. En estos talleres se trabajaron los siguientes contenidos:

- Historia económica de MYPE: Línea de tiempo.
- Mapeo de actores y relaciones.
- Principales problemas de las MYPE.
- Priorización de sectores estratégicos.
- Matriz FODA.
- Análisis de tendencias y oportunidades.

Cada tema fue debatido luego de una presentación introductoria. Al mismo tiempo, los instrumentos fueron trabajados por los participantes a través de guías y materiales didácticos.

² La definición de las dos (02) Provincias en cada departamento, tuvo como explicación que aquí se concentran más del 70% de las MYPE del Departamento.

Los resultados de la Etapa de Diagnóstico y Prospectiva fueron:

- a) Generación de información adecuada que constituya insumo en la Etapa de Construcción Colectiva.
- b) Establecer una información base para la formulación de una visión compartida de futuro.

d) ETAPA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA

En los mismos talleres en cada ciudad autorizada, se desarrolló la siguiente temática para el proceso de construcción colectiva, se trabajaron los siguientes temas:

- Construcción de la visión integradora.
- Formulación de objetivos estratégicos y metas.
- Formulación de acciones clave.

Cada uno de estos temas luego de su presentación se trabajó en grupos por los participantes de los Talleres para lo cual contaron con guías y materiales didácticos.

Estos Talleres se desarrollarán en las dos ciudades señaladas y consistía en un proceso continuo e integrado; lo trabajado en una ciudad era revisado por la siguiente. Los resultados de la Etapa de Construcción Colectiva fueron:

- a) Contar con una visión, objetivos estratégicos, acciones clave y la ruta estratégica elaborado por los actores.
- b) Generación de un compromiso futuro que valide el proceso de planeamiento.

e) ETAPA PRESENTACIÓN DEL INSTRUMENTO MYPE

Luego de lo sistematizado en los talleres y la información obtenida, se construyó la propuesta de Plan MYPE.

Los compromisos de esta sesión fueron la presentación del Plan, en que se daba cuenta de los trabajos realizados en el proceso. La apertura para recibir los últimos aportes de los miembros del COREMYPE Cajamarca.

2. CICLO DE PLANEAMIENTO PARA LA MEJORA CONTINUA

El presente documento recoge el *Ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua* señalado por el CEPLAN, mismo que hace referencia a cuatro fases³: Fase 1: El conocimiento integral de la realidad, Fase 2: El futuro deseado, Fase 3: Políticas y planes coordinados, y Fase 4: El seguimiento y la evaluación de políticas y planes para la mejora continua. A continuación, se resume los aspectos abarcados en la directiva para cada fase:

Fase 1: El conocimiento integral de la realidad. Se hace un diagnóstico del territorio y las MYPE, en la cual se conocen los problemas, necesidades y las prioridades de la población objeto de estudio. De esta manera, se tienen una imagen de la economía, los sectores económicos estratégicos y las MYPE en un territorio determinado.

Fase 2: El futuro deseado. Se identifican las aspiraciones de las MYPE, se realiza el análisis de futuro y se define la imagen deseada para un determinado horizonte de tiempo. El análisis de futuro identifica tendencias, oportunidades, riesgos y escenarios. La imagen deseada para las MYPE representa una situación más favorable que la actual, factible de ser alcanzada en horizonte temporal mediante la acción coordinada del Estado.

Fase 3: Políticas y planes coordinados. Se definen los objetivos estratégicos, que están orientadas a alcanzar la imagen deseada para las MYPE, a través de objetivos prioritarios generales y específicos. Las políticas se reflejan en plan con objetivos, indicadores y metas (claras, alcanzables y acordes con las políticas de Estado, políticas nacionales, sectoriales y regionales y en acciones de orden estratégico priorizadas.

Fase 4: El seguimiento y la evaluación de políticas y planes para la mejora continua. En el documento se tratan los de gestión, monitoreo y evaluación. De la misma manera se plantea un plan de sostenibilidad y una matriz de seguimiento. Asimismo, se tiene previsto que se contarán con informes de seguimiento y evaluación, ellos retroalimentarán el ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua que está orientado a resultados favorables para el bienestar de las MYPE.

³ Directiva N° 001-2017-CEPLAN/PCD, Directiva para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional 03.05.2017

Gráfico N° 2

Ciclo de Planeamiento Estratégico para la Mejora Continua



Fuente: Directiva N° 001-2017-CEPLAN/PCD Directiva para la Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional

CAPÍTULO II: POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE LAS MYPE EN CAJAMARCA

1. DECLARACIÓN DE POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE LAS MYPE EN CAJAMARCA

La declaración de política para las MYPE en Cajamarca, tiene por finalidad promover la competitividad y sostenibilidad de las MYPE. Ello tiene en cuenta el desarrollo de las empresas existentes y los nuevos emprendimientos sin tipo de exclusión, un clima de negocios favorable y de manera participativa, en el marco de oportunidades sostenibles y acorde a las ventajas comparativas y competitivas con que cuenta la región.

Para ser competitivos son necesarias cerrar las brechas relacionadas a la informalidad, la baja productividad, el poco acceso a mercados sostenibles, débil innovación tecnológica y no desarrollar una cultura emprendedora. Estas barreras dependen en mucho de los propios empresarios y su vocación y acción por ser competitivos.

Para ser sostenibles requieren cerrar las brechas de reducir la informalidad laboral, la carencia de infraestructura productiva y de energía, el no acceso a financiamiento y desarrollo de capacidades en mejores condiciones, y por último, el no contar con una institucionalidad MYPE fortalecida, y sobre todo, contar MYPE asociadas representativas y legítimas.

Estas políticas son un desafío para el gobierno y las empresas, por ello exigen un compromiso mutuo, que hacerlas viables aportarán al desarrollo social y económico de la región y el país.

2. LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE LAS MYPE EN CAJAMARCA

Como se ha señalado los ejes principales para el desarrollo de las MYPE son la: competitividad y sostenibilidad. Ello se logra aprovechando los recursos de la región, con el desarrollo de una conciencia ambiental, tributaria y social, y siendo actores activos en la generación de riqueza que promueva el desarrollo económico en su ámbito.

Contar con MYPE competitivas y sostenibles en Cajamarca, nos exigen que es importante que se forjen los ejes estratégicos que, expresados como objetivos estratégicos, son los siguientes:

EJE ESTRATÉGICO COMPETITIVIDAD: OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Incrementar la formalización de las Micro y Pequeñas empresas."
- b) Incrementar la productividad de las Micro y Pequeñas empresas."
- c) Promover la inserción de las Micro y Pequeñas empresas a mercados competitivos."
- d) Promover emprendimientos innovadores en las Micro y Pequeñas empresas vinculados a las potencialidades del territorio.

EJE ESTRATÉGICO SOSTENIBILIDAD: OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Promover la responsabilidad social ambiental de las Micro y Pequeñas empresas."
- b) Fomentar un clima favorable para el capital social de las Micro y Pequeñas empresas."
- c) Promover el acceso a fuentes de financiamiento para las Micro y Pequeñas empresas."
- d) Facilitar el acceso a los servicios de desarrollo empresarial para las Micro y Pequeñas empresas."
- e) Promover el uso de energías renovables en las Micro y Pequeñas empresas."
- f) Promover la Asociatividad en las micro y pequeñas empresas.
- g) Fortalecer la institucionalidad del COREMYPE.

CAPÍTULO III: MODELO DESEADO PARA LA PROMOCIÓN DE LAS MYPE EN CAJAMARCA

AL 2030 las MYPE de Cajamarca cuentan con un entorno favorable para ser competitivas, sostenibles y articuladas al mercado.

Como se señaló inicialmente la base del universo empresarial de la Región Cajamarca son las micro y pequeñas empresas, como tal la necesidad de que estas se consoliden y desarrollen para su aporte al ingreso, el empleo y la producción de bienes y servicios regionales. Las MYPE de manera estratégica deben de desarrollarse para dinamizar la economía de la región, generando de esta manera riqueza local y empleo local.

La imagen de futuro de las MYPE de la Región Cajamarca al 2030 es que estas son generadoras de empleo sostenible, para ello deberán lograr un alto nivel de competitividad y sostenibilidad.

Para ello estas MYPE han logrado:

- Ser formales, han avanzado en la erradicación de la informalidad empresarial y laboral.
- Mayor productividad, utilizan mejor los recursos para el logro de sus objetivos.
- Acceden a mercados de forma competitiva, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Administran sus procesos a través de la aplicación de la innovación tecnológica, utilizan y están preparados para la era digital y los cambios en la oferta y demanda de productos y servicios.
- Tienen una cultura emprendedora, no solo en la capacidad de generación de emprendimientos, sino también, en el desarrollo de nuevos modelos de negocios.
- Practican la responsabilidad social ambiental, como un equilibrio entre la Economía y el Medio Ambiente, dentro de un concepto de empresa sostenible.
- Cuidan su Capital Social, como un reconocimiento del recurso humano de las empresas, posibilitar el acceso a los derechos socio laborales.
- Se han creado condiciones favorables para su desarrollo, existencia de servicios financieros y de desarrollo empresarial, en condiciones adecuadas y oportunas.
- Contribuyen al fortalecimiento de la institucionalidad público-privado, relevante al quehacer de la MYPE.

CAPÍTULO IV: RUTA ESTRATÉGICA

1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS ESPECÍFICOS, INDICADORES, METAS, ACCIONES ESTRATÉGICAS Y RUTA ESTRATÉGICA⁴

Objetivo Estratégico 1:

Incrementar la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas, acorde con la vocación productiva del territorio regional.

Objetivo específico 1.1.

Incrementar la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.

Tabla 1. Indicadores, escenarios y Metas 2021 y 2023 del objetivo específico 1.1

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
% de informalidad	PRODUCE	2012	94,2%	91,5%	80,48%	93,1%	92,4%

Elaboración: Equipo Consultor

Acciones Estratégicas

- Sensibilización permanente a las Micro y Pequeñas empresas para su formalización.
- Articulación entre niveles de gobierno favorable al apoyo sectorial para la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.
- Reforma institucional y legislativa favorable a la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.

Ruta Estratégica:

Tabla 2. Ruta Estratégica del objetivo específico 1.1

⁴ Es el conjunto ordenado y priorizado de acciones estratégicas que permite lograr los objetivos estratégicos.

ACCIONES ESTRATÉGICAS	1	2	3	4	5	6
Sensibilización permanente a las Micro y Pequeñas empresas para su formalización.	X					
Articulación entre niveles de gobierno favorable al apoyo sectorial para la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.		X				
Reforma institucional y legislativa favorable a la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.						X

Elaboración: Equipo Consultor

Objetivo específico 1.2.

Incrementar la productividad de las Micro y Pequeñas empresas.

Tabla 3. Indicadores, escenarios y Metas 2021 y 2023 del objetivo específico 1.2

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
Ratio valor agregado por trabajador	PRODUCE	2014	41,8	54,5	45,4	51,0	55,0

Elaboración: Equipo Consultor

Acciones Estratégicas:

- a) Capacitación técnica productiva integral a las Micro y Pequeñas empresas.
- b) Investigación e Innovación articulada, efectiva y oportuna para el desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas.
- c) Investigación académica e innovación pertinente a la realidad del territorio departamental.

Ruta Estratégica:

Tabla 4. Ruta estratégica del objetivo específico 1.2

ACCIONES ESTRATÉGICAS	1	2	3	4	5
Capacitación técnica productiva integral a las Micro y Pequeñas empresas.		X			
Investigación e Innovación articulada, efectiva y oportuna para el desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas.			X		
Investigación académica e innovación pertinente a la realidad del territorio departamental			X		

Elaboración: Equipo Consultor

Objetivo específico 1.3.

Promover la inserción de las Micro y Pequeñas empresas a mercados competitivos.

Tabla 5. Indicadores, escenarios y Metas 2021 y 2023 del objetivo específico 1.3

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
Incremento de Proyectos con fondos concursables	PRODUCE	2015	18	33	23	28	32

Elaboración: Equipo Consultor

Acciones Estratégicas:

- a) Capacitación con enfoque de mercado a Micro y pequeñas empresas.
- b) Estudio de mercados actualizados de sectores económicos priorizados.
- c) Articulación comercial público - privada para el fortalecimiento institucional de las Micro y Pequeñas empresas.

Ruta Estratégica:

Tabla 6. Ruta estratégica del objetivo específico 1.3

ACCIONES ESTRATÉGICAS	1	2	3	4	5
Capacitación con enfoque de mercado a Micro y pequeñas empresas.		X			
Estudio de mercados actualizados de sectores económicos priorizados.				X	
Articulación comercial público - privada para el fortalecimiento institucional de las Micro y Pequeñas empresas.					X

Elaboración: Equipo Consultor

Objetivo específico 1.4.

Promover emprendimientos innovadores en las Micro y Pequeñas empresas vinculados a las potencialidades del territorio.

Tabla 7. Indicadores, escenarios y Metas 2021 y 2023 del objetivo específico 1.4

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
Tasa de Empresarialidad	SUNAT	2016	4,6	9,0	5,5	6,9	8,0

Elaboración: Equipo Consultor

Tabla 8. Indicadores, escenarios y Metas 2021 y 2023 del objetivo específico 1.4

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
Tasa de Entrada Bruta	SUNAT	2016	14,8	15,7	14,9	15,4	15,5

Elaboración: Equipo Consultor

Tabla 9. Indicadores, escenarios y Metas 2021 y 2023 del objetivo específico 1.4

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
Tasa de Salida Bruta	SUNAT	2016	4,9	3,7	4,6	4,2	4,0

Elaboración: Equipo Consultor

Acciones Estratégicas:

- Modelos de negocio inclusivos e innovadores para Micro y Pequeñas empresas.
- Emprendimientos dinámicos con alto potencial de crecimiento para las Micro y Pequeñas empresas.

Ruta Estratégica:

Tabla 10. Ruta estratégica del objetivo específico 1.4.

ACCIONES ESTRATÉGICAS	1	2	3	4	5
Modelos de negocio inclusivos e innovadores para Micro y Pequeñas empresas.		X			
Emprendimientos dinámicos con alto potencial de crecimiento para las Micro y Pequeñas empresas.				X	

Elaboración: Equipo Consultor

Objetivo Estratégico 2:

Desarrollar Micro y Pequeñas empresas sostenibles con buenas prácticas.

Objetivo específico 2.1.

Promover la responsabilidad social ambiental de las Micro y Pequeñas empresas.

Tabla 11. Indicadores, escenarios y Metas 2021 y 2023 del objetivo específico 2.1.

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
Incremento de MYPE que cumplen con normas ambientales	PRODUCE	2015	41,5	47,9	36,6	44,1	45,0

Elaboración: Equipo Consultor

Tabla 12. Indicadores, escenarios y Metas 2021 y 2023 del objetivo específico 2.1.

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario Óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
Porcentaje de MYPE con capacitación ambiental	ND	2017	0%	17%	7%	13%	20%

Elaboración: Equipo Consultor

Acciones Estratégicas:

- Capacitación en responsabilidad social ambiental para las Micro y Pequeñas empresas.
- Responsabilidad social ambiental de Micro y Pequeñas empresas fortalecidas con gobernanza multinivel.

Tabla 13. Ruta estratégica del objetivo específico 2.1

ACCIONES ESTRATÉGICAS	1	2	3	4	5
Capacitación en responsabilidad social ambiental para las Micro y Pequeñas empresas.		X			
Responsabilidad social ambiental de Micro y Pequeñas empresas fortalecidas con gobernanza multinivel.				X	

Elaboración: Equipo Consultor

Objetivo específico 2.2.

Fomentar un clima favorable para el capital social de las Micro y Pequeñas empresas.

Tabla 14. Indicadores, escenarios y Metas 2021 y 2023 del objetivo específico 2.2

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
% capacitaciones a trabajadores	PRODUCE	2014	37,9	47,3	39,9	43,4	50,0

Elaboración: Equipo Consultor

Acciones Estratégicas:

- a) Gestión de RR.HH. para el empleo formal y el incremento de la productividad en las Micro y Pequeñas Empresas.

Ruta Estratégica:

Tabla 15. Ruta estratégica del objetivo específico 2.2

ACCIONES ESTRATÉGICAS	1	2	3	4	5
Gestión de RR.HH. para el empleo formal y el incremento de la productividad en las Micro y Pequeñas Empresas.		X			

Elaboración: Equipo Consultor

Objetivo específico 2.3.

Promover el acceso a fuentes de financiamiento para las Micro y Pequeñas empresas.

Acciones Estratégicas:

- a) Financiamiento público para el desarrollo productivo de las Micro y Pequeñas Empresas.
- b) Financiamiento privado con solvencia cultura crediticia de las Micro y Pequeñas Empresas.

Tabla 16. Ruta estratégica del objetivo específico 2.3

ACCIONES ESTRATÉGICAS	1	2	3	4	5
Financiamiento público para el desarrollo productivo de las Micro y Pequeñas Empresas.				X	
Financiamiento privado con solvencia crediticia de las Micro y Pequeñas Empresas.				X	

Elaboración: Equipo Consultor

Objetivo específico 2.4.

Facilitar el acceso a los servicios de desarrollo empresarial para las Micro y Pequeñas empresas.

Tabla 17. Indicadores, escenarios y Metas 2021 y 2023 del objetivo específico 2.4

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
Porcentaje MYPE con Capacitación Empresarial y Técnica	PRODUCE	2014	20,3	37,3	31,6	34,4	45,0

Elaboración: Equipo Consultor

Acciones Estratégicas:

- a) Acceso de las Micro y Pequeñas Empresas a información pública transparente y oportuna.
- b) Servicios de desarrollo empresarial diferenciados por especialidad y nivel de cada Micro y Pequeña Empresa.

Ruta Estratégica:

Tabla 18. Ruta estratégica del objetivo específico 2.4

ACCIONES ESTRATÉGICAS	1	2	3	4	5
Acceso de las Micro y Pequeñas Empresas a información pública transparente y oportuna.	X				
Servicios de desarrollo empresarial diferenciados por especialidad y nivel de cada Micro y Pequeña Empresa					X

Elaboración: Equipo Consultor

Objetivo específico 2.5.

Promover el uso de energías renovables en las Micro y Pequeñas empresas.

Tabla 19. Indicadores, escenarios y Metas 2021 y 2023 del objetivo específico 2.5

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
N° MYPE con capacidades en Energías renovables	ND	2017	0	53	33	40	60

Elaboración: Equipo Consultor

Acciones Estratégicas:

- a) Acceso a energías renovables para fortalecer responsabilidad ambiental y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas.

Ruta Estratégica:

Tabla 20. Ruta estratégica del objetivo específico 2.5.

ACCIONES ESTRATÉGICAS	1	2	3	4	5
Acceso a energías renovables para fortalecer responsabilidad ambiental y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas.			X		

Elaboración: Equipo Consultor

Objetivo específico 2.6.

Promover la Asociatividad en las micro y pequeñas empresas.

Tabla 21. Ruta estratégica del objetivo específico 2.6.

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
Número de asociaciones constituidas	PRODUCE	2017	0	14	9	11	20

Acciones Estratégicas:

- a) Asociatividad de Micro y Pequeñas Empresas para el acceso a servicios de desarrollo empresarial.

Ruta Estratégica:

Tabla 22. Ruta estratégica del objetivo específico 2.6.

ACCIONES ESTRATÉGICAS	1	2	3	4	5
Asociatividad de Micro y Pequeñas Empresas para el acceso a servicios de desarrollo empresarial			X		

Elaboración: Equipo Consultor

Objetivo específico 2.7.

Fortalecer la institucionalidad del COREMYPE.

Tabla 23. Indicadores, escenarios y metas 2021 y 2023 del objetivo específico 2.7

Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Meta	
						2021	2023
Número de asociaciones inscritas en el RENAMYPE	PRODUCE	2017	0	14	9	11	20

Elaboración: Equipo Consultor

Acciones Estratégicas:

- a) Modernización institucional del COREMYPE para atender prioridades del territorio departamental.

Ruta Estratégica:

Tabla 24. Ruta estratégica del objetivo específico 2.7.

ACCIONES ESTRATÉGICAS	1	2	3	4	5
Modernización institucional del COREMYPE para atender prioridades del territorio departamental	X				

Elaboración: Equipo Consultor

2. RUTA ESTRATÉGICA Y RESPONSABILIDADES

MATRIZ N° 01

N°	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	N° DE AE	ACCIONES CLAVES	RESPONSABLE (S)
1	Incrementar la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.	1	Sensibilización permanente a las Micro y Pequeñas empresas para su formalización.	ACTORES COREMYPE
		2	Articulación entre niveles de gobierno favorable al apoyo sectorial para la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.	COMISIÓN COREMYPE
		3	Reforma institucional y legislativa favorable a la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.	ACTORES COREMYPE
2	Incrementar la productividad de las Micro y Pequeñas empresas.	1	Capacitación técnica productiva integral a las Micro y Pequeñas empresas.	ACTORES COREMYPE
		2	Investigación e Innovación articulada, efectiva y oportuna para el desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas.	ACTORES COREMYPE
		3	Investigación académica e innovación pertinente a la realidad del territorio departamental.	ACTORES COREMYPE
3	Promover la inserción de las Micro y Pequeñas empresas a mercados competitivos.	1	Capacitación con enfoque de mercado a Micro y pequeñas empresas.	ACTORES COREMYPE
		2	Estudio de mercados actualizados de sectores económicos priorizados.	ACTORES COREMYPE

		3	Articulación comercial público - privada para el fortalecimiento institucional de las Micro y Pequeñas empresas.	COMISIÓN COREMYPE
4	Promover emprendimientos innovadores en las Micro y Pequeñas empresas vinculados a las potencialidades del territorio.	1	Modelos de negocio inclusivos e innovadores para Micro y Pequeñas empresas.	ACTORES COREMYPE
		2	Emprendimientos dinámicos con alto potencial de crecimiento para las Micro y Pequeñas empresas.	ACTORES COREMYPE
5	Promover la responsabilidad social ambiental de las Micro y Pequeñas empresas.	1	Capacitación en responsabilidad social ambiental para las Micro y Pequeñas empresas.	ACTORES COREMYPE
		2	Responsabilidad social ambiental de Micro y Pequeñas empresas fortalecidas con gobernanza multinivel.	ACTORES COREMYPE
6	Fomentar un clima favorable para el capital social de las Micro y Pequeñas empresas.	1	Gestión de RR.HH. para el empleo formal y el incremento de la productividad en las Micro y Pequeñas Empresas.	ACTORES COREMYPE
7	Promover el acceso a fuentes de financiamiento para las Micro y Pequeñas empresas.	1	Financiamiento público para el desarrollo productivo de las Micro y Pequeñas Empresas.	ACTORES COREMYPE
		2	Financiamiento privado con solvencia cultura crediticia de las Micro y Pequeñas Empresas.	ACTORES COREMYPE
8	Facilitar el acceso a los servicios de desarrollo	1	Acceso de las Micro y Pequeñas Empresas a información pública transparente y oportuna.	ACTORES COREMYPE

	empresarial para las Micro y Pequeñas empresas.	2	Servicios de desarrollo empresarial diferenciados por especialidad y nivel de cada Micro y Pequeña Empresa	ACTORES COREMYPE
9	Promover el uso de energías renovables en las Micro y Pequeñas empresas.	1	Acceso a energías renovables para fortalecer responsabilidad ambiental y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas.	ACTORES COREMYPE
10	Promover la Asociatividad en las micro y pequeñas empresas.		Asociatividad de Micro y Pequeñas Empresas para el acceso a servicios de desarrollo empresarial	ACTORES COREMYPE
11	Fortalecer la institucionalidad del COREMYPE.	1	Modernización institucional del COREMYPE para atender prioridades del territorio departamental	COMISIÓN COREMYPE

Fuente: Talleres de trabajo COREMYPE Cajamarca.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	2019				2020				2021				2022				2023				2030						
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T
Fomentar un clima favorable para el capital social de las Micro y Pequeñas empresas.					Gestión de RR.HH. para el empleo formal y el incremento de la productividad en las Micro y Pequeñas Empresas.								→														
Promover el acceso a fuentes de financiamiento para las Micro y Pequeñas empresas.					Financiamiento público para el desarrollo productivo de las Micro y Pequeñas Empresas.								→														
					Financiamiento privado con solvencia crediticia de las Micro y Pequeñas Empresas.								→														
Facilitar el acceso a los servicios de desarrollo empresarial para las Micro y Pequeñas empresas.					Acceso de las Micro y Pequeñas Empresas a información pública transparente y oportuna.								→														
					Servicios de desarrollo empresarial diferenciados por especialidad y nivel de cada Micro y Pequeña								→														
Promover el uso de energías renovables en las Micro y Pequeñas empresas.					Acceso a energías renovables para fortalecer responsabilidad ambiental y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas.								→														
Promover la Asociatividad en la micro y pequeñas empresas.					Asociatividad de Micro y Pequeñas Empresas para el acceso a servicios de desarrollo empresarial								→														
Fortalecer la institucionalidad del COREMYPE.					Modernización institucional del COREMYPE para atender prioridades del territorio departamental								→														

Fuente: Talleres de trabajo COREMYPE Cajamarca.
Elaboración: Equipo Consultor

CAPÍTULO V: MATRIZ DE OBJETIVOS, INDICADORES Y METAS

MATRIZ N° 03

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Formalidad	Informalidad	% de informalidad	PRODUCE	2012	94,2%	91,5%	96,85%	97,00%	95,00%	96,00%	93,1%	92,4%
Productividad	Valor agregado por trabajador	Ratio valor agregado por trabajador	PRODUCE	2014	41,8	54,5	45,4	52,0	46,1	55,0	51,0	55,0
Inserción al Mercado	Financiación por Fondos concursables	Incremento de Proyectos con fondos concursables	PRODUCE	2015	11	26	16	23	22	18	21	25
Cultura Emprendedora	Empresarialidad	Tasa de Empresarialidad	SUNAT	2016	4,6	9,0	5,5	7,0	6,5	7,3	6,9	8,0
	Creación de MYPE	Tasa de Entrada Bruta	SUNAT	2016	14,8	15,7	14,9	15,8	14,0	16,4	15,4	15,5
	Salida de MYPE	Tasa de Salida Bruta	SUNAT	2016	4,9	3,7	4,6	4,4	4,1	4,0	4,2	4,0
Responsabilidad social ambiental	Normas ambientales	Incremento de MYPE que cumplen con normas ambientales	PRODUCE	2015	41,5	47,875	36,625	45,0	47,4	40,0	44,125	45,0
	Capacitación a empresarios	Incremento de MYPE con capacitación ambiental	ND	2017	0%	17%	7%	14%	15%	12%	13%	20%
Capital Social	Formalización Laboral	% capacitaciones a trabajadores	PRODUCE	2014	37,9	47,3	39,5	46,0	39,3	45,0	43,4	45,0
Entorno Favorable	Capacitación a Empresarios	Porcentaje MYPE con Capacitación Empresarial y Técnica	PRODUCE	2014	20,3	37,3	31,6	34,2	33,0	35,9	34,4	45,0
Infraestructura y Energía	Capacitación en energías alternativas	N° MYPE con capacidades en Energías alternativas	ND	2017	0	53	33	41	38	41	40	60
Institucionalidad	Asociaciones Constituidas	N° de Asociaciones Constituidas	PRODUCE	2017	0	14	9	12	10	12	11	20
	Inscripción en el RENAMYPE	N° de Asociaciones Constituidas, inscritas en el RENAMYPE	PRODUCE	2017	0	14	9	12	10	12	11	20

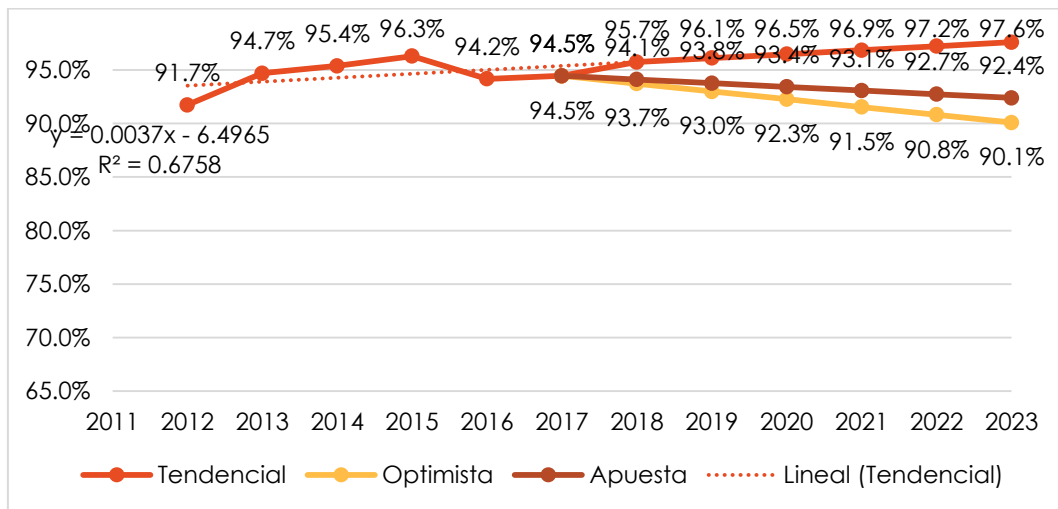
Fuente: Talleres de trabajo COREMYPE Cajamarca.
Elaboración: Equipo Consultor

CAPÍTULO VI: PROYECCIÓN DE INDICADORES

1. OBJETIVOS

OBJETIVO 1: Incrementar la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.

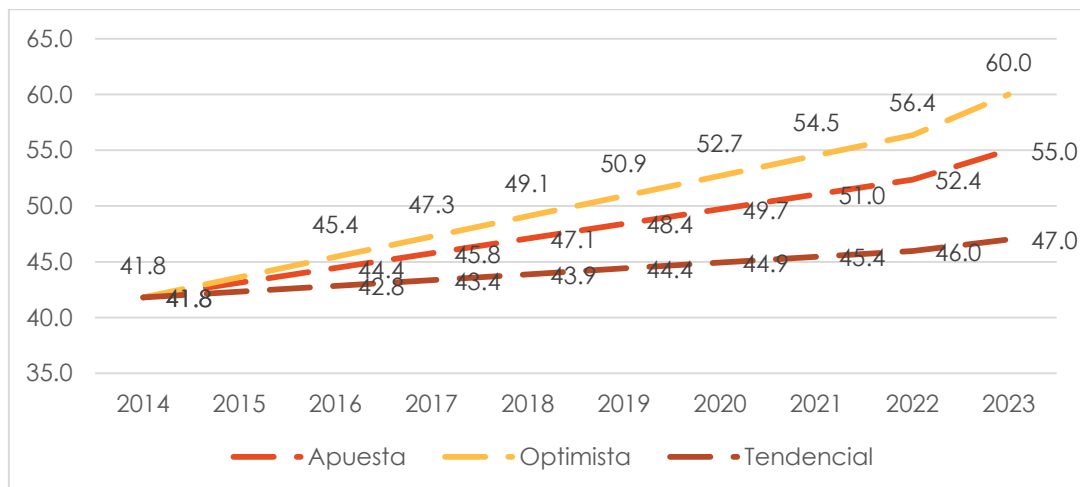
Gráfico 3:
% de Informalidad Empresarial en el departamento de Cajamarca



Fuente: INEI – ENAHO, PRODUCE-OEE
Elaboración: Equipo consultor

OBJETIVO 2: Incrementar la productividad de las Micro y Pequeñas empresas.

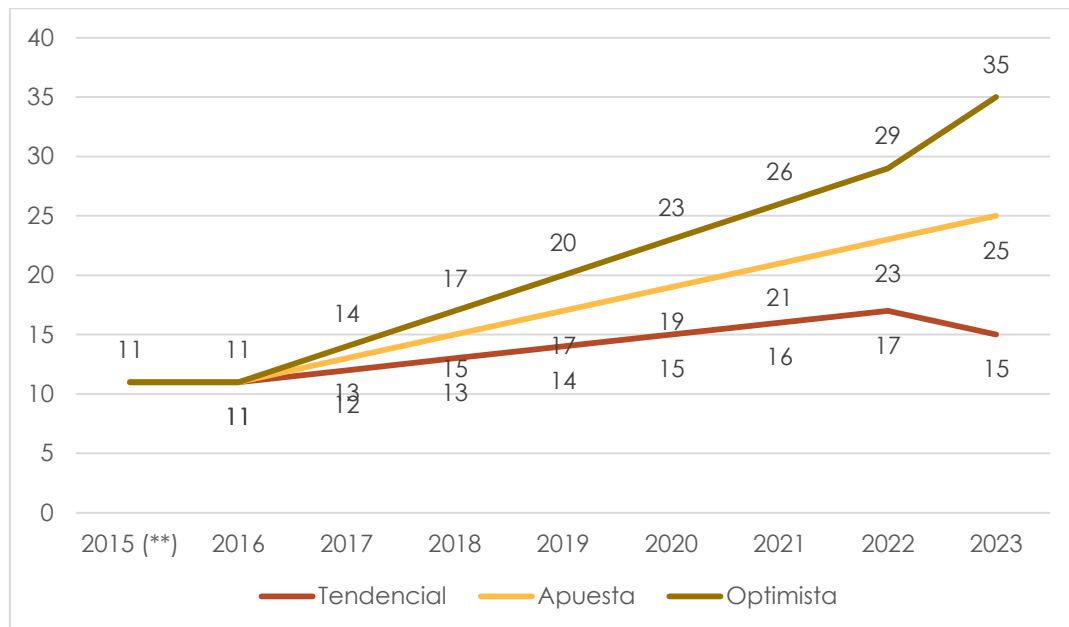
Gráfico 4
Ratio Valor Agregado por Trabajador



Fuente: PRODUCE-OEE, Encuesta Nacional de Empresas
Elaboración: Equipo Consultor

OBJETIVO 3: Promover la inserción de las Micro y Pequeñas empresas a mercados competitivos.

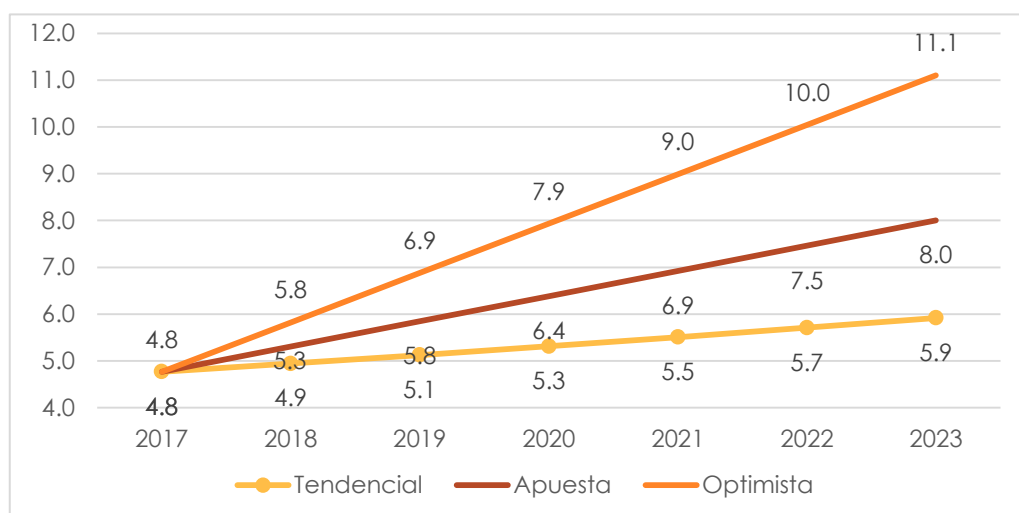
Gráfico 5:
Incremento de Proyectos con Fondos Concursables



Fuente: PRODUCE - DEMI
Elaboración: Equipo Consultor

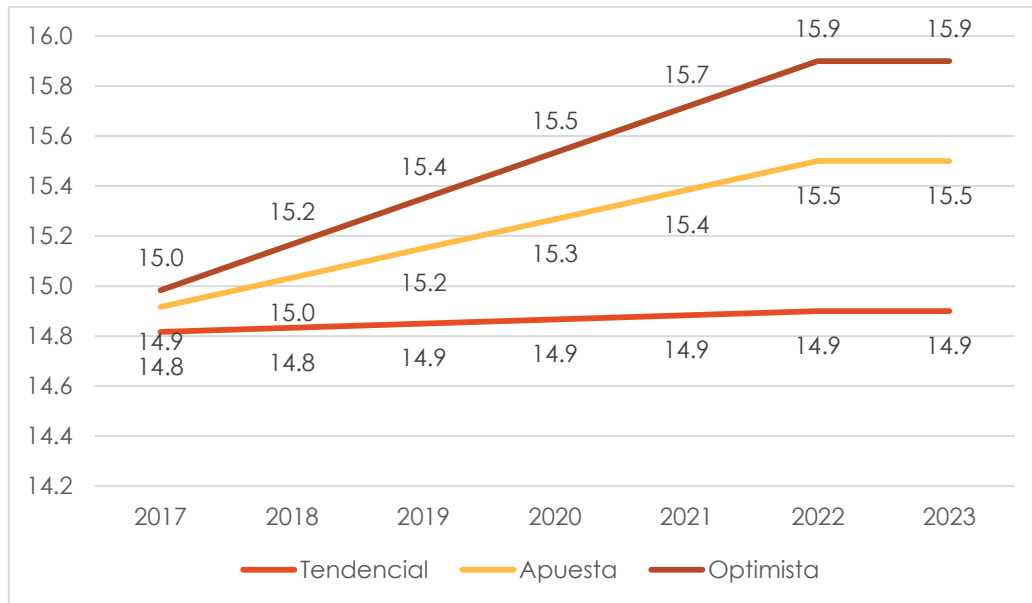
OBJETIVO 4: Promover emprendimientos innovadores en las Micro y Pequeñas empresas vinculados a las potencialidades del territorio.

Gráfico 6:
Tasa de Empresarialidad



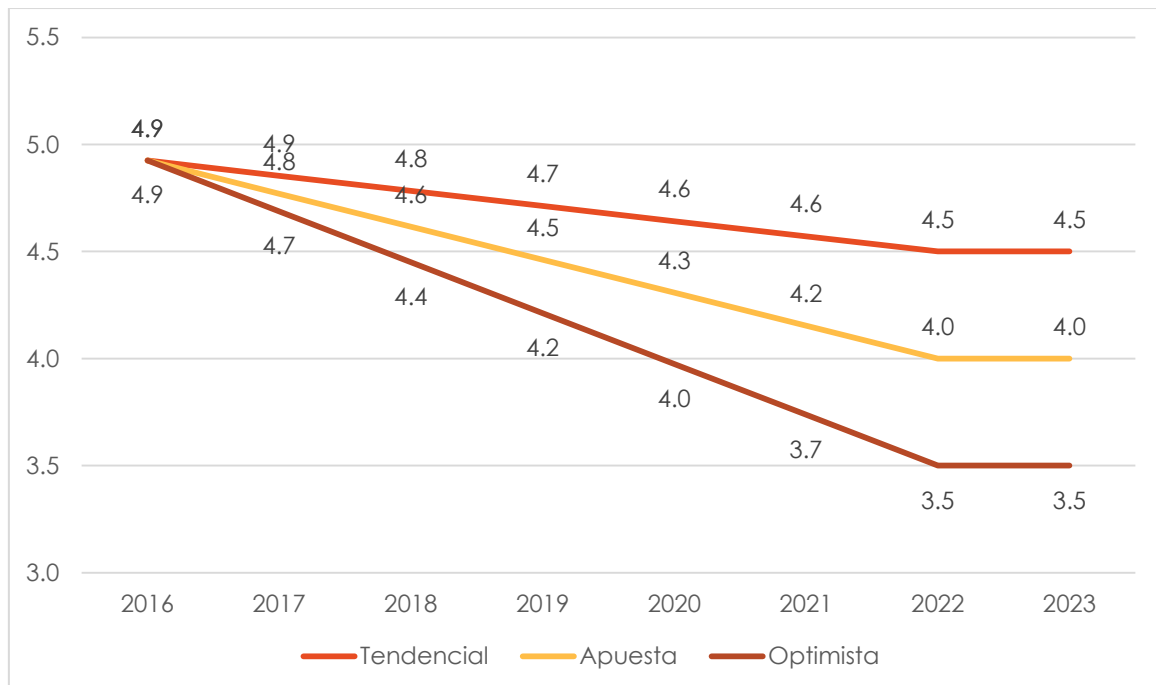
Fuente: SUNAT, PRODUCE_OEE
Elaboración: Equipo Consultor

Gráfico 7:
Tasa de Entrada Bruta



Fuente: SUNAT, PRODUCE-OGEIEE
Elaboración: Equipo Consultor

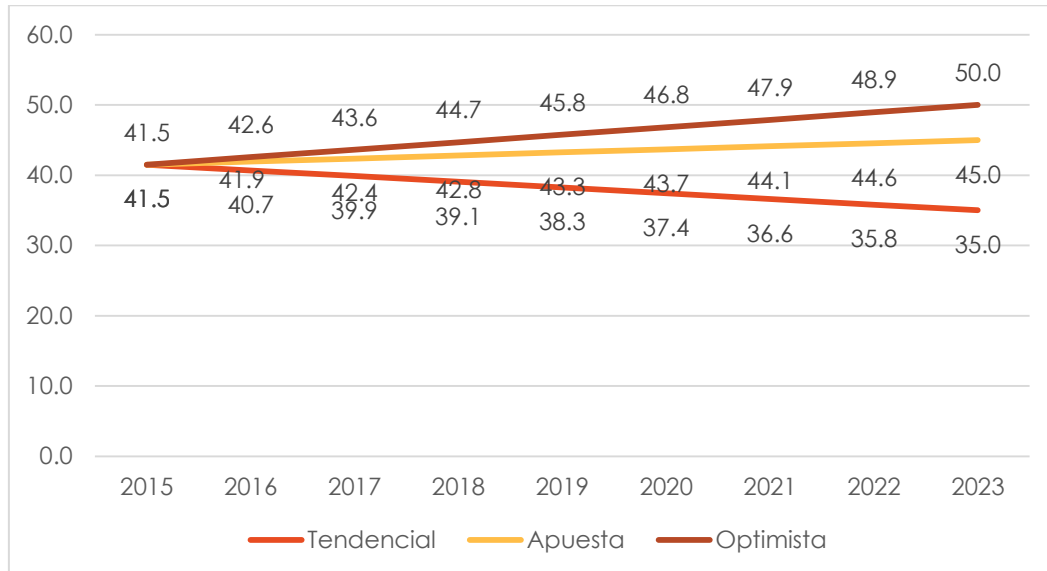
Gráfico 8:
Tasa de Salida Bruta



Fuente: SUNAT, PRODUCE-OGEIEE
Elaboración: Equipo Consultor

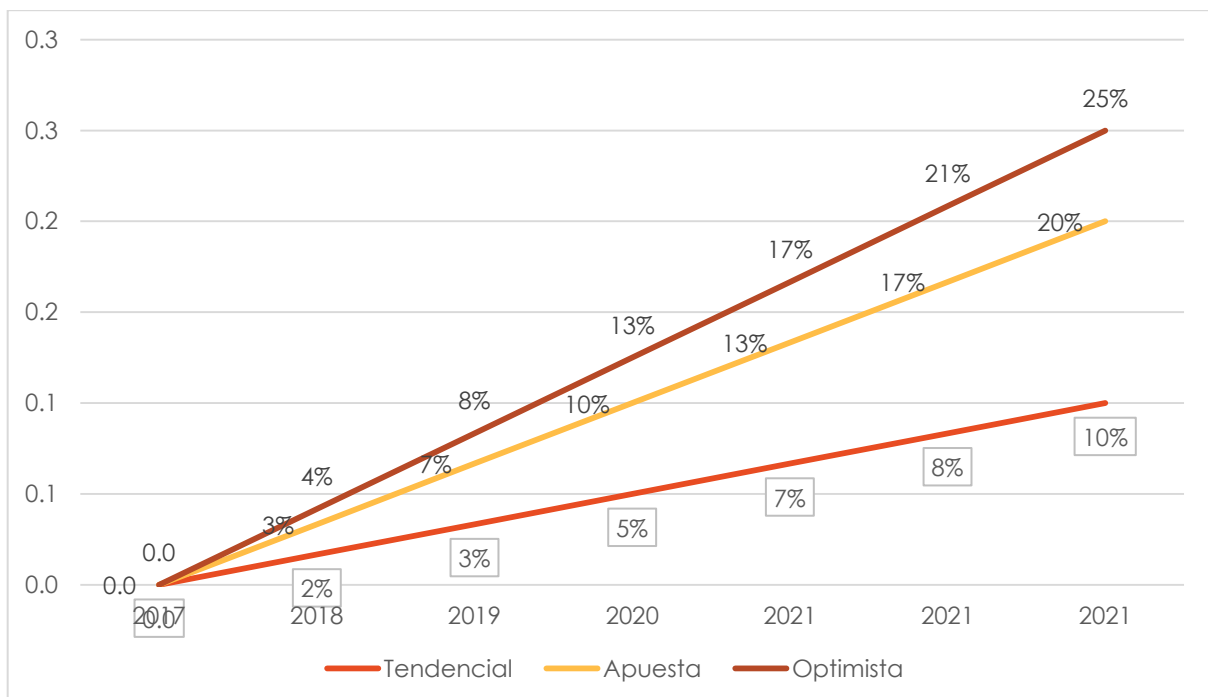
OBJETIVO 5: Promover la responsabilidad social ambiental de las MYPE en Cajamarca.

Gráfico 9:
Incremento de MYPE que cumplen con las normas ambientales



Fuente: Ministerio de la Producción - Dirección General de Innovación Transferencia Tecnológica y Servicios Empresariales (DIGITSE).
Elaboración: Equipo Consultor

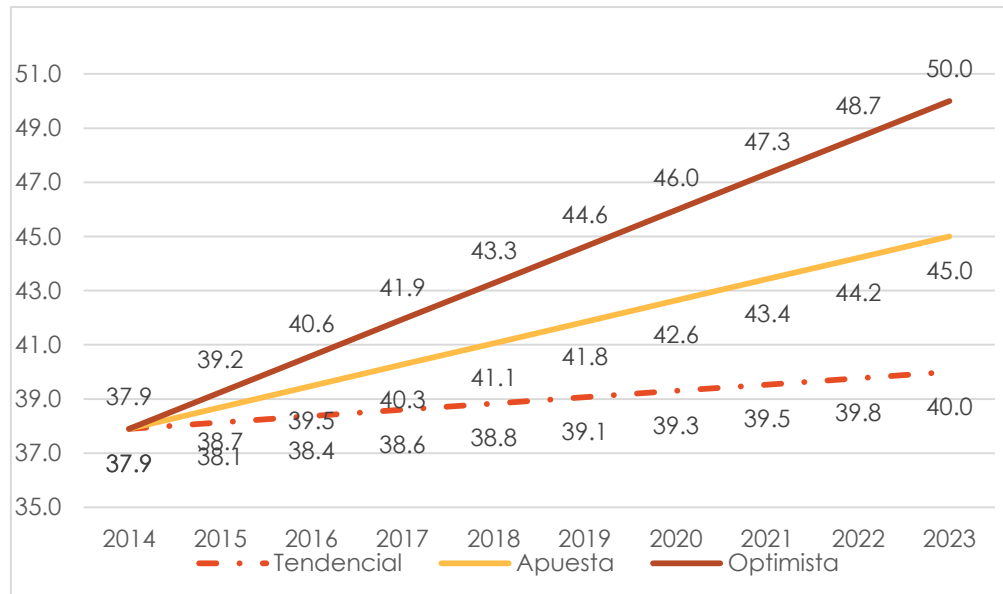
Gráfico 10:
% de MYPE con capacitación ambiental



Fuente: COREMYPE Cajamarca
Elaboración: Equipo Consultor

OBJETIVO 6: Fomentar un clima favorable para el capital social de las Micro y Pequeñas empresas.

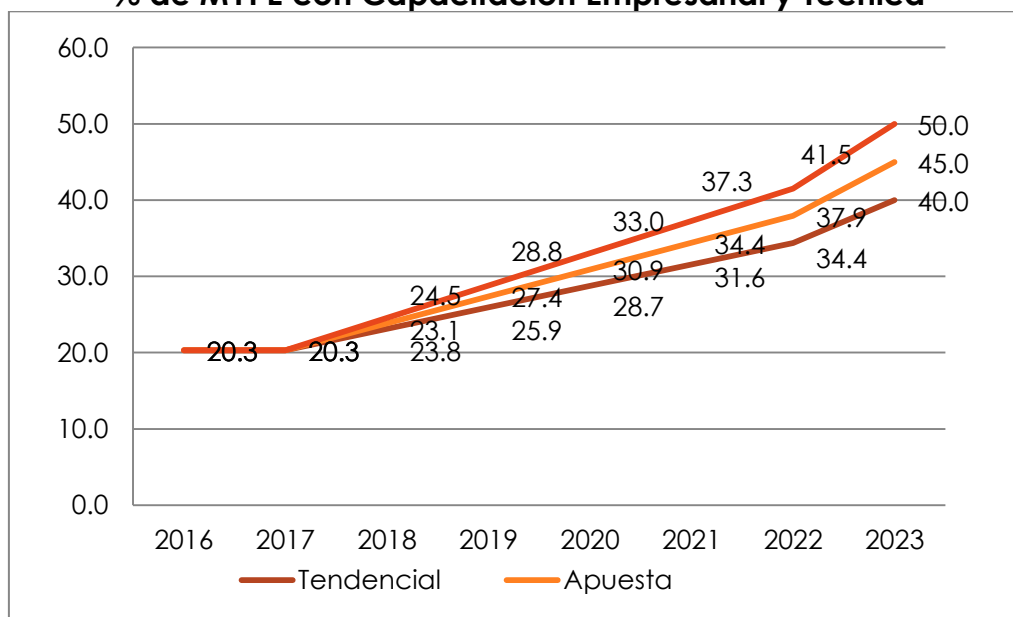
Gráfico 11:
% de capacitaciones a trabajadores



Fuente: PRODUCE
Elaboración: Equipo Consultor

OBJETIVO 7: Promover el acceso a fuentes de financiamiento para las Micro y Pequeñas empresas.

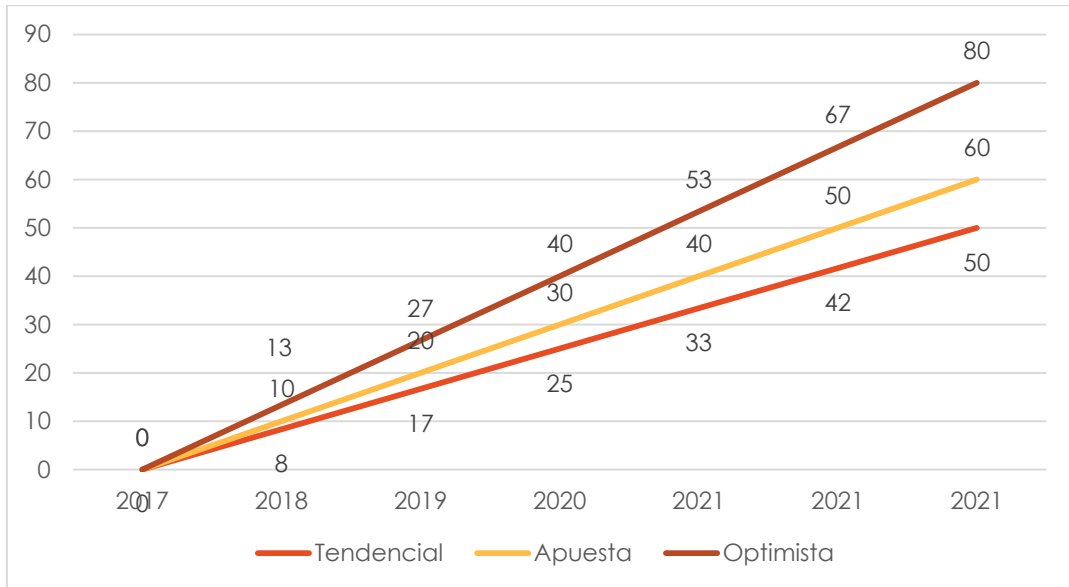
Gráfico 12:
% de MYPE con Capacitación Empresarial y Técnica



Fuente: COREMYPE Cajamarca
Elaboración: Equipo Consultor

OBJETIVO 8: Facilitar el acceso a los servicios de desarrollo empresarial para las Micro y Pequeñas empresas.

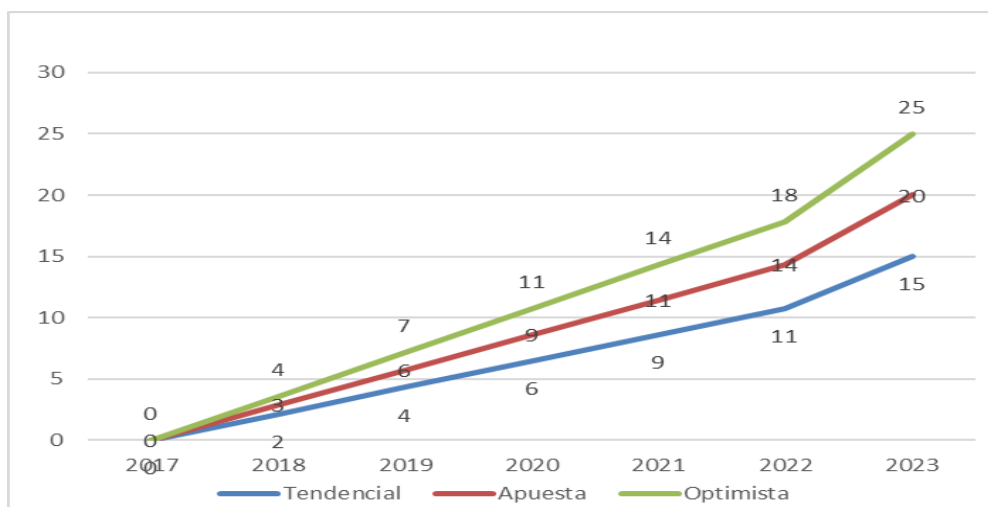
Gráfico 13:
Número de MYPE con capacidades en energías alternativas



Fuente: COREMYPE Cajamarca
Elaboración: Equipo Consultor

OBJETIVO 9: Facilitar el acceso a los servicios de desarrollo empresarial.

Gráfico 14:
Número de asociaciones inscritas en el RENAMYPE



Fuente: DIREPRO Cajamarca
Elaboración: Equipo Consultor

CAPÍTULO VII: GESTIÓN DEL PLAN

1. GESTIÓN

La gestión del Plan de Desarrollo MYPE implica un sistema para concretar las orientaciones y acciones que le dan viabilidad a este instrumento, como tal es un proceso continuo, que por su enfoque sistémico implican toma de decisiones, una organización, la definición de estrategias y planes operativos.

Como hemos visto en el proceso de planeamiento desarrollado para definir un futuro deseado ha implicado etapas, de la misma manera su implementación, seguimiento y evaluación implican también un sistema de gestión. En ello nace, la necesidad de una gestión estratégica, que es responsabilidad del COREMYPE, como aquellos que deben de conducir a las MYPE hacia el futuro deseado (visión), lo cual lleva al cumplimiento de los objetivos estratégicos, acciones estratégicas, y programas y proyectos.

Gráfico 15:
Componentes del Plan Estratégico



Elaboración: Equipo Consultor

El objetivo de la gestión es garantizar la implementación de los procesos de coordinación, planeamiento, seguimiento y evaluación orientados al logro de los objetivos y acciones estratégicas del Plan Regional MYPE.

La gestión del Plan Regional MYPE considera los aspectos siguientes como fundamentales:

- a) El tener presente la visión concertada, es el lugar al que vamos todos y esta es la imagen futura para la MYPE de la región.
- b) La actuación prospectiva permanente, como visualizar el futuro para actuar en el presente reduciendo la incertidumbre.
- c) La capacidad de definir la dirección y orientaciones a seguir y a ejecutar, ello permitirá tener claro los resultados que se puede lograr.
- d) El involucramiento de los representantes del COREMYPE en todas las etapas del proceso de planeamiento, ejecución y control.
- e) El enfoque del capital humano, las personas y las empresas son el centro de desarrollo y sostenibilidad de las MYPE.
- f) El tener clara de la ruta a seguir, para conocer el camino a seguir a corto plazo.
- g) Tener claro lo que se busca lograr, concretar los objetivos y resultados con calidad y excelencia.
- h) Tener capacidades para el seguimiento y evaluación, ello debe expresarse los resultados de control y evaluación de los resultados del plan y la gestión.
- i) La capacidad de generar espacios de participación público-privados en la gestión del plan.

La gestión del Plan Regional MYPE tiene los siguientes niveles de organización para las decisiones y su viabilidad:

- Primer nivel, el Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa, quién por sus competencias aprueba el Plan de Desarrollo Regional MYPE, y por ende monitorea y controla la implementación y la ejecución del mismo.
- Segundo Nivel, la conformación de una Comisión de Planeamiento Especializada en el COREMYPE, integrado por representantes de las instituciones públicas y privadas, que deben encargarse de la gestión del mencionado instrumento de Planificación por encargo del COREMYPE. Es importante que en esta Comisión participen miembros del Gobierno Regional y representantes de las organizaciones que congregan a MYPE.
- Un tercer nivel, son el conjunto de instituciones públicas y privadas conformantes y no conformantes del COREMYPE, quienes deben de asumir el Plan Regional MYPE para contribuir al desarrollo de sector MYPE y el desarrollo regional.

- Y, por último, un seguimiento más detallado puede hacerse a través de las Comisiones con temáticas acorde a los Ejes y Objetivos Estratégicos. Estas pueden ser Comisiones Especializadas acorde al Reglamento de Organización y Funciones de los COREMYPE.

En la gestión del Plan Regional MYPE es importante contar con los Planes Operativos Anuales, los cuales facilitan la consecución de los objetivos y acciones estratégicas establecidas, así también constituyen los medios para cerrar las brechas que articulen el corto, mediano y largo plazo.

Para la implementación del plan, el COREMYPE debe de cumplir su rol de articulador de las políticas, planes y proyectos de promoción de las MYPE, aportando los recursos humanos y materiales para cumplir con cada actividad. En mucho la viabilidad del plan le exige al COREMYPE desarrollar sus capacidades para tal fin: Gestión estratégica, Liderazgo estratégico, Gerencia por Resultados y Sistemas de Información y Comunicación.

En dicho marco, la estrategia de financiamiento del Plan Regional MYPE, involucrando recursos públicos y privados, es la siguiente:

- La capacidad para gestionar recursos para proyectos de desarrollo productivo, dentro de la cual deben de considerarse fondos que provengan del financiamiento de Obras por Impuestos, Invierte Perú, COFIDE, Programa de Desarrollo Productivo, como los asignados para inversiones en los Presupuestos del Gobierno Regional y Gobiernos Locales.
- La programación de los recursos de los Programas Nacionales, que deben de contribuir al Pla regional MYPE, se considera dentro de estos: Programa Nacional "Tu Empresa", Programa de Desarrollo Productivo, Programa de Desarrollo de Proveedores, Programa de Apoyo a Clúster, Programa Star Up Perú, Programa de Compensaciones para la Competitividad – AGROIDEAS, Programa de Desarrollo Productivo Agrario y Rural – AGRO RURAL, Programa Nacional de Innovación Agraria – PNIA, Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial Rural (PRIDER), Programa de Seguro de Crédito a la Exportación para las PYMES – SEPYMEX, Programa Educativo Exportador – PECEX, Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI), Jóvenes Productivos, etc. Programa Nacional de Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial - Perú Responsable, Programa para la Generación de Empleo Social Inclusivo – Trabaja Perú, Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales – Impulsa Perú, Programa Nacional de Empleo Juvenil - Jóvenes Productivos, Programa de Valorización de la Biodiversidad, Programa de Ciencia y Tecnología de Materiales, Programa Nacional Transversal de Ciencia y Tecnología Ambiental, etc.

- Los Fondos Concursables, que son fondos de la cooperación internacional, nacional y regional. Entre estos podemos destacar en lo nacional: Fondo Empleo, Innóvate, Fondo para la Innovación, Ciencia y Tecnología (FINCyT), Fondos Concursables PNIA, Fondos Concursables CIENCIACTIVA, Fondos de PROCOMPITE, Fondos Sociales de las Empresas Mineras y Energéticas.
- Los fondos con los que operan las instituciones nacionales: Sierra y Selva Exportadora, Oficina de Cooperación Técnica y Asuntos Internacionales (OCTAI – CONCYTEC), Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA, Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre – SERFOR, Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA, FONCODES, Exporta Fácil, PROMPERU, CENFOTUR, Plan COPESCO Nacional, etc.
- La gestión de proyectos para captar recursos de organizaciones de cooperación y/o de instituciones públicas y privadas, nacionales y/o internacionales que contribuyen a la promoción de las micro y pequeñas empresas.

De otro lado destacar, que los instrumentos que gestión que contribuyen a la viabilidad de Plan Regional MYPE son la Matriz de Seguimiento y el Plan de Sostenibilidad. Los contenidos del mismo son:

- La matriz de seguimiento que nos permitirá identificar los elementos claves en la implementación del Plan Regional MYPE, con el fin de definir y ejecutar acciones correctivas o impulsoras que nos permitan lograr los objetivos y acciones estratégicas del mismo (Ver Anexo N° 06: Matriz de Seguimiento).
- El Plan de Sostenibilidad que incluye la sostenibilidad en la gestión del Plan Regional MYPE, señalando las intervenciones necesarias de los actores regionales, así como las del Ministerio de la Producción (Ver Anexo N° 05: Plan de Sostenibilidad).

Por último, señalar, que el Plan Regional MYPE señala la ruta para avanzar en la promoción para la competitividad y sostenibilidad de las MYPE, determinando para tal fin acciones estratégicas y una ruta estratégica que establecen prioridades. Reiteramos que este Plan en su gestión requiere de voluntades regionales y locales, sobre todo de quienes asumen la Presidencia, la Secretaria y los representantes de las instituciones públicas y privadas del COREMYPE.

2. MONITOREO Y EVALUACIÓN

El monitoreo y la evaluación son parte del ciclo de vida del Plan Regional MYPE. Se hace considerando que se tienen una Visión Concertada, Objetivos Estratégicos, Acciones Estratégicas y Programas y Proyectos las cuales tienen que ser ejecutadas e implementadas requiriendo ser monitoreadas y evaluadas como parte de las fases de un plan con un enfoque sistémico.

El monitoreo y Evaluación se hace constatando la ejecución, los logros y avances Plan Regional MYPE, siendo importante para tal fin generar un sistema de información y de archivos respecto a la operatividad y resultados producidos por el Plan.

Los objetivos de un sistema de monitoreo y evaluación del Plan Regional MYPE son los siguientes:

- Registrar y observar de manera continua el proceso de cumplimiento del Plan Regional MYPE, para evaluarlo y definir oportunamente las acciones necesarias para mejorar la ejecución del mismo.
- Detectar e identificar el desempeño de los niveles de gestión y los actores en la ejecución del Plan. Es importante para tomar decisiones en relación a los "stakeholders" en la promoción de la micro y pequeña empresa y el rol de los actores del COREMYPE. Ello es importante porque su conocimiento posibilitará alianzas estratégicas.
- Brindar legitimidad y credibilidad al COREMYPE, ya que posibilitará una transparencia en la información, decisiones, participación y resultados en relación al Plan Regional MYPE.

El monitoreo es una actividad continua para asegurar una ejecución eficiente y efectiva del Plan regional MYPE. Su esencia radica en que realiza en un seguimiento de lo programado con lo implementado. Como función interna y parte del sistema de decisiones, sirve para la conducción del Plan Regional MYPE para detectar obstáculos y hacer correctivos pertinentes y de manera oportuna.

El monitoreo verifica si los recursos que se están suministrando se realizan en las cantidades previstas y de manera oportuna, como insumos que concretan los resultados esperados, de no suceder ello, precisar las dificultades y nodos para tomar las acciones correctivas para volver a lo planificado.

El monitoreo se orienta por los siguientes pasos:

- Clarificar los objetivos, acciones, programas y proyectos del plan. Una comprensión y claridad de los mismos garantizan la ejecución y los resultados del Plan regional MYPE.
- Establecer mecanismos para el seguimiento y desarrollo de los objetivos y acciones estratégicas. Ello en correspondencia con la evaluación en la cual son importantes los indicadores, sean cuantitativos y cualitativos, que deben de medir los resultados previstos.
- El monitoreo se realiza de manera continua durante la implementación del Plan Regional MYPE, nos permitirá medir y controlar el cumplimiento de lo programado y ejecutado, respondiendo de manera inmediata a correctivos a partir de los resultados obtenidos.
- Recolectar los datos de las variables estratégicas e indicadores y comparar los resultados actuales con las metas establecidas. Es importante el registro de datos acorde a las fuentes establecidas y posterior registro en los instrumentos desarrollados para tal fin.
- La comparación de los datos de lo programado versus lo ejecutado, acorde a sus resultados nos permitirá tomar decisiones de las acciones correctivas o de retroalimentación necesarias, su implementación pondrá en práctica las acciones correctivas o de retroalimentación.
- Es importante que durante el monitoreo y evaluación se identifiquen buenas prácticas del proceso de monitoreo y evaluación que permitan e incidan en el mejoramiento continuo en la gestión del Plan regional MYPE.

Por último, el monitoreo y la evaluación tienen una estrecha relación, ambos posibilitarán la medición de resultados, se debe de tener en cuenta que el monitoreo es un proceso continuo, mientras que la evaluación se realiza durante períodos establecidos. Mucho de lo que se logre en el monitoreo nos servirá para la evaluación.



ANEXOS

ANEXO N° 01: SÍNTESIS DE LA PROSPECTIVA

1. DISEÑO DEL MODELO CONCEPTUAL

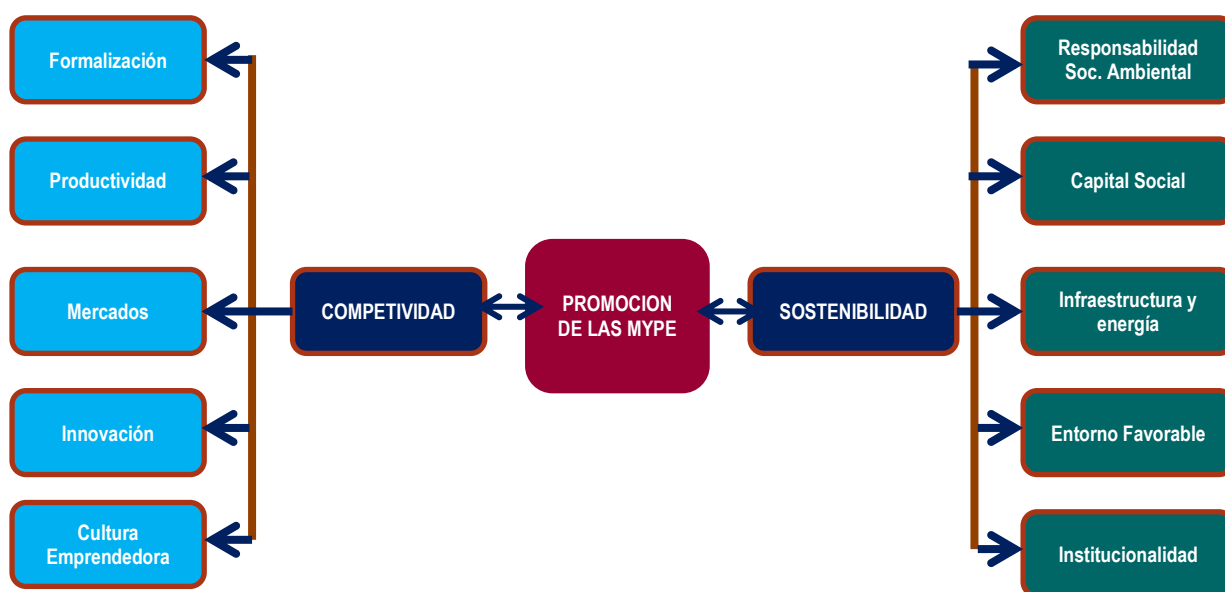
En todo proceso de planeamiento es importante hacer un Diseño del Modelo Conceptual, ello con la finalidad acercarnos a la realidad de las MYPE, el entorno en que se encuentra, identificando las variables, los componentes y los factores sea ello por sectores económicos y/o la dinámica económica de un territorio.

Considerando importante ello, asumimos que los componentes para la promoción de las MYPE son la Competitividad y la Sostenibilidad, los cuáles a la vez se descomponen en 10 componentes. A partir de ello se identificaron las variables estratégicas que seleccionamos y de las cuáles se hacen el diagnóstico.

Los componentes de la promoción de las MYPE: competitividad y sostenibilidad, están orientados a la empresa y la persona. El centro de desarrollo es la dualidad persona-empresa, es decir, una persona empresaria y un trabajador comprometido con el desarrollo de la empresa. Ello en un contexto de cambios propulsados por internalización de la economía, la innovación tecnológica y la revolución de las telecomunicaciones.

El modelo conceptual de Promoción de las MYPE en la Región Cajamarca es el siguiente:

Gráfico 16:
Modelo de promoción de las MYPE



Elaboración: Equipo Consultor

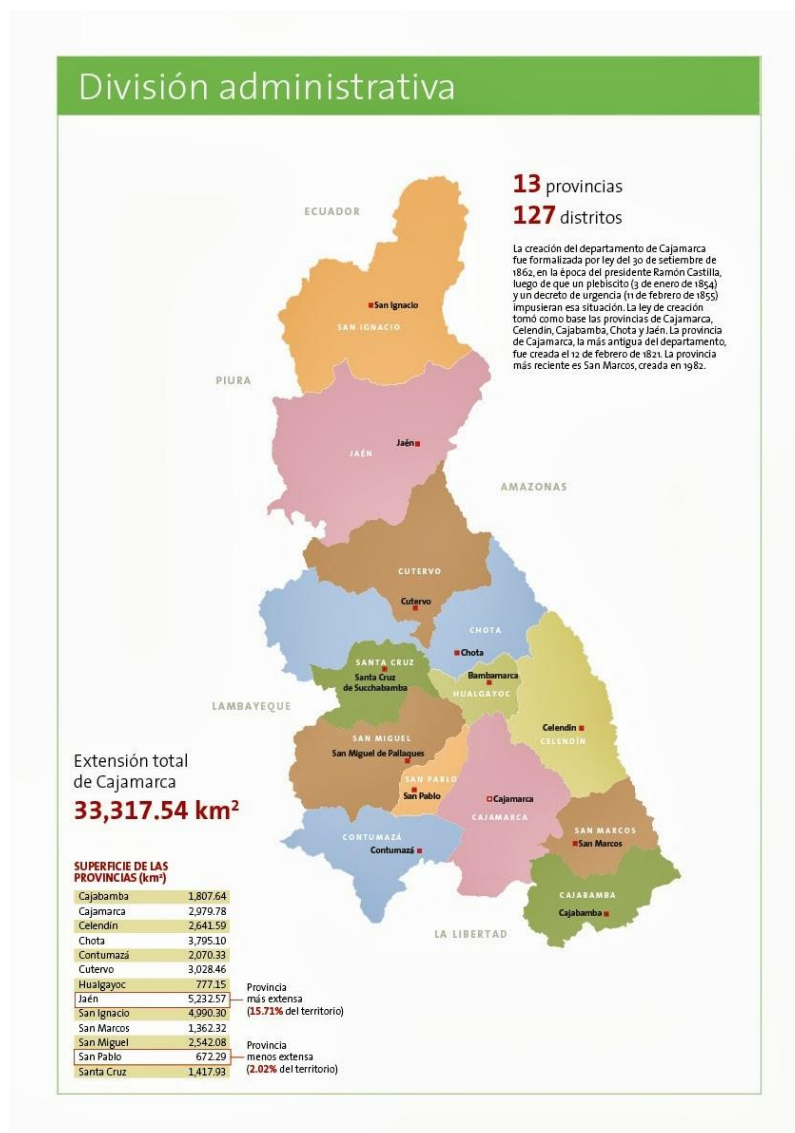
2. CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CAJAMARCA

a) TERRITORIO

El departamento de Cajamarca se encuentra ubicado en la zona norte del territorio peruano, en la cadena occidental de los Andes y abarcando su territorio zonas sierra y la selva. Limita al norte con el Ecuador, por el sur con La Libertad, al este con Amazonas y por oeste con Piura y Cajamarca. El departamento, fue fundado el 11 de febrero de 1855, se encuentra dividido en trece (13) Provincias y 127 distritos.

Gráfico 17

Mapa Político de Cajamarca



Fuente: GORE Cajamarca
Imagen: paramitarea.blogspot.com

Tiene una superficie de 33,304.32 km², con una población de 1'537,172 habitantes y con una densidad poblacional de 46,2 habitantes por Kilómetro cuadrado. La densidad poblacional nacional es menor que la de Cajamarca.

Tabla 25:
CAJAMARCA: POBLACION TOTAL, SUPERFICIE, DENSIDAD POBLACIONAL, 2016⁵

Provincias	Población Proyectada 30/Jun/2017 (Habitantes)	Superficie (Km ²) 1/	Densidad Poblacional (Hab./Km ² a/
Total Perú 1/	31'826,018	1'285,215.60	24,8
Cajamarca	1'537,172	33,304.32	46.2

Nota: Mediante la aprobación en mayo de 2013 del Reglamento de Arbitraje Territorial, un Tribunal Técnico continuará definiendo la delimitación (precisándose el área superficial) donde exista imprecisión de límites.

1/ Incluye: 4 996,28 km² que corresponde al lado peruano del lago Titicaca.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

- Dirección Nacional de Censos y Encuestas.

- Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales.

b) CLIMA E HIDROGRAFÍA (CUENCAS HIDROGRÁFICAS)

En el Departamento de Cajamarca el clima es templado, seco y soleado en el día y frío en la noche. Las precipitaciones se dan de diciembre a marzo y se presentan con el fenómeno del Niño en forma cíclica, que es un fenómeno climatológico del norte peruano tropical. Su temperatura media anual es de 15,8 °C. Por la cercanía al Ecuador y por ser una ciudad ubicada en piso térmico bajo, tiene un invierno suave y un verano caluroso y lluvioso en febrero. La media anual de temperatura máxima y mínima (periodo 1958-1991) es 21.6°C y 5.6°C, respectivamente. La precipitación media acumulada anual para el periodo 1959-1991 es 729.6 m.m.

El sistema hidrográfico de Cajamarca está conformado por **dos cuencas hidrográficas**:

- Cuenca del Marañón: Conformada por los ríos Chinchipe, Chamaya, Llancano, Lunyhuy, Llanguat, Crisnejas, etc.
- Cuenca del Pacífico: Conformada por los ríos Sangarará, Chancay, Saña, Chilete - Tembladera (afluentes del Jequetepeque), el Chicama y otros.

⁵ INEI. Cajamarca: Compendio Estadístico 2017. Pág. 13. Setiembre 2017

El río Marañón, que tiene sus nacientes en el nevado de Yarupa, corre por este formando un profundo valle y sirve de límite departamental con La Libertad y Amazonas. Recibe las aguas del mayor número de ríos que recorren Cajamarca. Todos ellos, incluyendo el Marañón, forman parte del Sistema Hidrográfico del Amazonas y son a la vez los que tienen un caudal mayor y de más permanencia. Otros de menor importancia hidrológica, vierten sus aguas al Pacífico y al atravesar la costa, originan valles de gran profundidad.

c) POBLACIÓN

La población en el del 2017 ascendió a 1'537,172 habitantes, concentrándose en la Provincia de Cajamarca un cuarto de su población (256.6%). Las otras provincias importantes por la cantidad de población son: Jaén (13,0%), Chota (10,7%), San Ignacio (9,7%) y Cutervo (9,1%).

Tabla 26:
POBLACIÓN POR DEPARTAMENTO Y PROVINCIAS 2017⁶

Provincias /Departamento	Población proyectada 30/Jun/2017 (Habitantes)	Porcentaje
Cajamarca	393,120	25,6
Cajabamba	80,555	5,2
Celendín	96,003	6,2
Chota	164,502	10,7
Contumaza	31,836	2,1
Cutervo	140,312	9,1
Hualgayoc	103,134	6,7
Jaén	199,773	13,0
San Ignacio	149,452	9,7
San Marcos	54,628	3,6
San Miguel	55,458	3,6
San Pablo	23,218	1,5
Santa Cruz	45,181	2,9
Total	1,537,172	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

La mayor cantidad de población por sexo es masculina, correspondiendo ello al 50,4%, poco más de la mitad. Y en cuanto al Área Geográfica la mayor cantidad de la población es Urbana (82,3%), mientras que la población rural es el 17,7%.

⁶INEI. Cajamarca: Compendio Estadístico 2017. Pág. 17. Setiembre 2017

Tabla 27:
**CAJAMARCA: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACION CENSADA POR AREA
GEOGRÁFICA Y SEXO 2017⁷ (En miles de personas)**

	Total	Hombres	Mujeres	Urbana	Rural
N°	1537,2	774,5	762,7	537	1000,2
%	100	50,4	49,6	34,9	65,1

FUENTE: I.N.E.I. - Estimaciones y proyecciones de población
ELABORACION: DEPARTAMENTO DE ESTADISTICA - C.P.I.

En la estructura de edades los segmentos que predominan son: 0-4 (9,6%), 5-9 (10,1%) y 10-14 (10,2%). Los estratos de menor composición serán los de 70-74 (1,6%), 75-79 (1,1%) y 80 y + (0,9%). Tiene una población infantil y joven de más de la mitad (52,7%) de la población total. Las variaciones que se producen la pirámide edades son motivadas por acciones de salud, educación y el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación que se dan en nuestro país.

Tabla 28:
CAJAMARCA: POBLACIÓN POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD 2017⁸

Grupo de Edad	Total	%
0 - 4	146802	9,6
5-9	155370	10,1
10-14	157458	10,2
15-19	142529	9,3
20-24	125857	8,2
25-29	131314	8,5
30-34	124727	8,1
40-44	110972	7,2
45-49	100843	6,6
50-54	84086	5,5
54-55	67902	4,4
55-59	55427	3,6
60-64	44040	2,9
65-69	34003	2,2
70-74	24719	1,6
75-79	16889	1,1
80 y +	14234	0,9
Total	1537172	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

⁷CPI. Market Report agosto 2017. Págs. 2 y 4.

⁸INEI. Cajamarca: Compendio Estadístico 2017, pág. 61-64, setiembre 2017

Por último, abordaremos la población por estructura económica, considerando el sector D y el Sector E como aquellos que se encuentra en condiciones de pobreza. En Cajamarca poco más de cuatro quintos de la población se encuentra en los Sectores D y E (85,9%), y son pocos los que hay en el sector AB (3,4%). Como observaremos la estructura socioeconómica de Cajamarca no se parece a la estructura socioeconómica, en el país los sectores D y E son el 60,6% y en Cajamarca el 85,9%. Y de otro lado, hay diferencias en los Sectores A, B y C que los porcentajes son mayores en el país (13,6% y 25,8%) que en Cajamarca (3,4% y 10,7%).

Tabla 29:

**CAJAMARCA, ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE PERSONAS (URBANO + RURAL)
2017⁹ (En miles de personas)**

Territorio	Personas	Estructura Socioeconómica APEIM			
		(% Horizontal)			
	Miles	AB	C	D	E
Cajamarca	1280,8	3,4	10,7	16,5	69,4
País	31'826,1	13,6	25,8	24,2	36,4

FUENTE: APEIM - Estructura socioeconómica de personas según departamentos – 2016
APEIM: Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados
ELABORACION: DEPARTAMENTO DE ESTADISTICA – CPI

d) ECONOMÍA DEPARTAMENTAL, ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y VAB

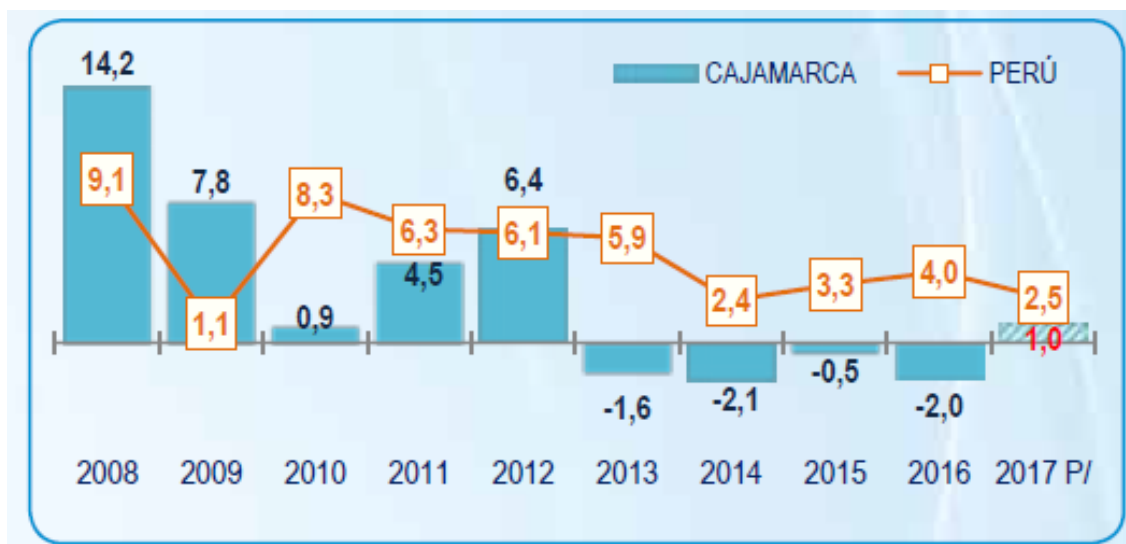
Entre los años 2008 al 2017 la producción de Cajamarca ha presentado variaciones, en determinados momentos los promedios estuvieron por encima y/o debajo del crecimiento de la producción nacional. Destacar que el VAB de Cajamarca en los períodos mencionados siempre hubo un crecimiento en positivo.

Entre los años 2008 al 2017 los años más bajos de crecimiento fueron el 2014 (2,1%) y 2017 (2,1%). La economía de Cajamarca aún no logra remontar los resultados del 2014, ha venido decayendo desde el 2015 (4,4%), 2016 (2,6%) y 2017 (2,1%).

⁹ CPI. Market Report Agosto 2017. Pág. 8

Gráfico 18:

INDICADOR DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA, 2008-2017¹⁰
(Variación % respecto al año anterior)
Año Base 2007=100



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Los resultados del crecimiento en el año 2017, que creció en 1,0% impulsado principalmente por los sectores Electricidad, Gas y Agua (26,0%), Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información (11,0%), Administración Pública y Defensa (4,7%) y Construcción (2,2%). Sin embargo, descendieron los sectores Minería e Hidrocarburos (-6,5%) y Manufactura (-1,9%).

¹⁰ INEI. Indicador de la Actividad Productiva Departamental (Cifras Preliminares) Año 2017. Pág. 50. Mayo 2018.

Tabla 30:
INDICADOR DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEPARTAMENTAL¹¹
(Variación % respecto a similar período del año anterior)
Año Base 2007=100

Sector	2017 P/				
	I	II	III	IV	Año
CAJAMARCA	-3,1	-1,0	5,6	2,5	1,0
Agropecuario	-11,5	2,1	4,7	10,2	1,5
Minería e Hidrocarburos	-10,4	-11,4	7,3	-10,6	-6,5
Manufactura	-3,6	0,4	0,1	-4,9	-1,9
Electricidad, Gas y Agua	6,9	21,5	38,0	57,2	26,0
Construcción	-8,0	-11,6	12,4	11,0	2,2
Comercio	0,7	1,0	1,4	1,7	1,2
Transporte y Almacenamiento	-1,2	4,7	5,1	4,2	3,2
Telecomunicaciones	11,9	9,8	11,1	11,2	11,0
Administración Pública y Defensa	4,9	3,3	4,8	5,8	4,7
Otros Servicios	1,9	2,5	3,9	4,7	3,3

Nota: Cifras preliminares con información disponible al 02-03-2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En cuanto a la economía de la región el BCR nos señala que en “la región existen tres espacios económicos diferenciados: el norte es especializado en la actividad agrícola con cultivos como el café, arroz y cacao; en el centro se desarrolla también la actividad agrícola y adicionalmente la actividad pecuaria; por el contrario, el sur es básicamente una zona ganadera y minera, con un mayor desarrollo del sector servicios y comercio, producto de encadenamientos con la actividad minera.”¹²

e) EMPLEO

En el 2016, la Población en Edad de Trabajar¹³ era de 1,098 mil habitantes, de la cual su Población Económicamente Activa¹⁴ era del 77,2%. Y de esta última (PEA) la Población Económicamente Activa Ocupada era el 97,5%.

¹¹ INEI. Indicador de la Actividad Productiva Departamental (Cifras Preliminares) Año 2017. Pág. 34. mayo 2018.

¹² BCRP Caracterización del Departamento de Cajamarca. Pág. 2 y 3

¹³ Población de 14 y más años de edad, es la que se encuentra apta, en cuanto a edad para ejercer funciones productivas, reconociéndole como la Población en Edad Activa o de trabajar. Asimismo, se considera que, a esta edad, generalmente, la persona concluye con la enseñanza obligatoria. La población en edad de trabajar se subdivide en Población Económicamente Activa (PEA) y Población Económicamente No Activa (NO PEA).

¹⁴ Es la fuerza laboral efectiva de un país, al estar constituida por las Personas en Edad de Trabajar (PET) que están laborando o buscan trabajo. En otras palabras, corresponde a los

Tabla 31:**CAJAMARCA: POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR, POBLACION ECONOMICANTE ACTIVA Y PEA ACTIVA OCUPADA 2010-2016 (En miles)**

Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%
Población en Edad de Trabajar	Miles	1.029	1.041	1.052	1.064	1.076	1.087	1.098	100,0
Población Económicamente Activa	Miles	815	820	778	814	815	823	847	77,2
Población Económicamente Activa Ocupada	Miles	802	804	768	792	796	801	826	97,5
Masculina	Miles	435	443	441	444	447	449	453	54,9
Femenina	Miles	367	361	327	348	349	353	373	45,1

Fuente: INEI - Perú: Indicadores de Potencialidades 2011-2016

La PEA Ocupada por tamaño de Empresa en el 2016 la mayor parte (87,6%) se encuentra en empresas de 1 a 10 trabajadores, en segundo lugar, encontraremos en empresas de 51 a 100 trabajadores (9,5%). Entre el 2010 al 2016 los diferentes estratos de trabajadores han tenido subidas y bajadas.

Tabla 32:**CAJAMARCA: POBLACION OCUPADA POR TAMAÑO DE EMPRESA 2011-2016 (Porcentaje)**

Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PEA Ocupada por Tamaño de Empresa	Porcentaje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 1 a 10 trabajadores	Porcentaje	85,2	84,7	83,0	85,0	85,0	86,9	87,6
De 11 a 50 trabajadores	Porcentaje	2,3	2,2	3,8	2,4	2,4	2,5	2,8
De 51 y más trabajadores	Porcentaje	12,4	12,7	12,8	12,1	12,4	10,4	9,5
No especificado	Porcentaje	0,1	0,3	0,4	0,5	0,3	0,1	0,2

Fuente: INEI - Perú: Indicadores de Potencialidades 2011-2016

En relación a la Población Ocupada por categoría de ocupación, la mayoría de la población es trabajador independiente (45,9%), asalariado (26,2%) y trabajadores familiares no remunerados (23,3%), entre estas hacen suman un 95,4%, que es sumamente representativo en la población ocupada por categoría de ocupación. Entre el 2011 al 2016 las categorías no muestran un comportamiento estable, tienen variaciones diferentes en estos años.

individuos que participan del mercado de trabajo, ya sea que hayan encontrado un empleo o no.

Tabla 33:

CAJAMARCA: POBLACION OCUPADA POR CATEGORIA DE OCUPACIÓN 2011-2016 (Porcentaje)

Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PEA Ocupada por Categoría de Ocupación	Porcentaje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Empleador / patrono	Porcentaje	3,5	3,1	3,7	3,5	3,3	2,2	3,1
Trabajador independiente	Porcentaje	39,3	38,7	43,1	44,8	44,6	46,9	45,9
Asalariado 2/	Porcentaje	28,1	27,7	29,0	26,3	29,9	26,0	26,2
Trabajador familiar no remunerado	Porcentaje	26,8	29,3	22,9	24,4	20,6	23,9	23,3
Trabajador del hogar	Porcentaje	2,0	1,0	1,1	0,8	1,3	0,6	1,4
Otro	Porcentaje	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2

Fuente: INEI - Perú: Indicadores de Potencialidades 2011-2016 - 2/ Comprende empleado y obrero.

Por último, según actividad, durante el 2016 y sobre la PEA Ocupada en Cajamarca, el 56,3% se concentró en la actividad de agricultura y pesca, que es más de la mitad de la PEA Ocupada. Otros sectores a destacar son el comercio (11,6%), la manufactura (7,1%) y la construcción (4,7%), entre otros.

Tabla 34:

CAJAMARCA: PEA OCUPADA POR RAMAS DE ACTIVIDAD, 2012-2016 (Porcentaje)

Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PEA Ocupada por Rama de Actividad	Porcentaje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agricultura y pesca	Porcentaje	55,0	56,0	53,1	54,6	53,8	55,9	56,3
Minería	Porcentaje	0,9	0,8	1,8	1,3	0,6	0,7	0,8
Manufactura	Porcentaje	8,2	7,2	6,9	8,9	7,2	7,5	7,1
Construcción	Porcentaje	3,4	4,0	3,7	4,7	4,4	4,6	4,7
Comercio	Porcentaje	10,1	10,0	12,3	10,9	11,2	12,4	11,6
Transporte y comunicaciones	Porcentaje	2,9	2,7	4,0	3,8	4,9	4,9	3,8
Otros	Porcentaje	19,4	19,3	18,2	15,9	17,9	14,0	15,7

Fuente: INEI - Perú: Indicadores de Potencialidades 2011-2016

f) ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Al interior de Cajamarca, la dinámica de la economía departamental se encuentra influenciada por el comportamiento de los sectores económicos. Acorde al cuadro de abajo entre el 2007 y el 2016 podemos que la mayoría de los sectores tiene un comportamiento variado en la estructura porcentual del VAB. Otros sectores, con un comportamiento distinto son: construcción y Telecomunicaciones y otros Servicios de Información que tiene un crecimiento progresivo.

Tabla 35:

**CAJAMARCA: VALOR AGREGADO BRUTO POR AÑOS, SEGÚN ACTIVIDADES
ECONÓMICAS
VALORES A PRECIOS CONSTANTES DE 2007¹⁵
(Estructura porcentual)**

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015E/	2016E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	15,4	14,0	13,2	13,4	13,0	12,4	12,5	12,4	12,3	12,2
Pesca y Acuicultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	30,5	34,7	37,7	33,5	31,7	31,6	28,0	25,0	23,8	21,3
Manufactura	7,6	6,9	6,0	6,7	6,8	6,5	6,7	6,8	6,6	6,6
Electricidad, Gas y Agua	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,6	1,4
Construcción	6,7	7,0	6,6	7,3	8,4	9,4	9,6	9,7	8,8	8,7
Comercio	7,6	7,3	6,9	7,7	7,8	8,0	8,6	8,9	9,0	9,4
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	3,0	2,8	2,7	3,0	3,2	3,1	3,3	3,5	3,6	3,8
Alojamiento y Restaurantes	1,8	1,7	1,6	1,7	1,8	1,8	2,0	2,1	2,1	2,3
Telecom. y otros Serv. de Información	1,5	1,6	1,6	1,8	1,9	2,0	2,3	2,5	2,8	3,2
Administración Pública y Defensa	5,8	5,5	5,8	6,2	6,4	6,4	6,8	7,4	7,7	8,3
Otros Servicios	18,6	16,9	16,6	17,4	17,6	17,4	18,8	20,2	21,5	22,9
Valor Agregado Bruto	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de decimas que pudieran presentarse en la Estructura Porcentual se deben al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática
Con la información disponible al 15 de noviembre del 2017.

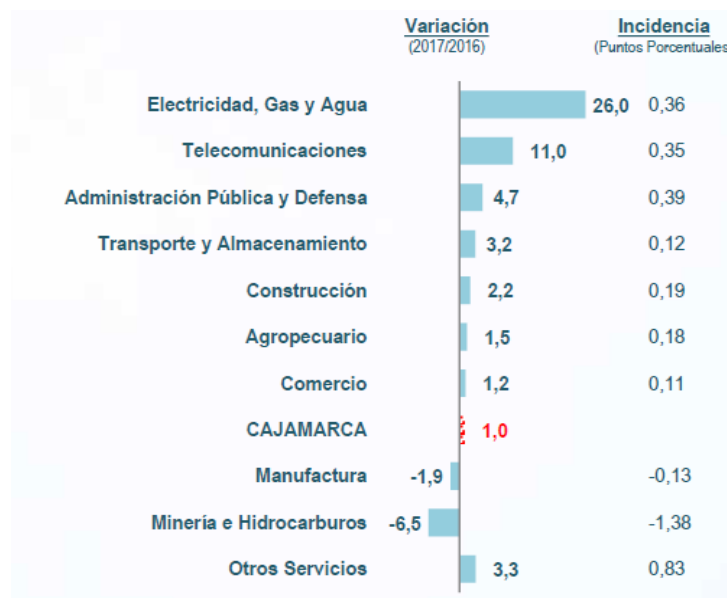
A continuación, haremos un análisis de los principales sectores de la economía de Cajamarca, a partir de la producción sectorial 2017. Como ya hemos señalado la economía de Cajamarca creció en 1,0%, principalmente a consecuencia del resultado favorable de los sectores Electricidad, Gas y Agua (26,0%), Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información (11,0%), Administración Pública y Defensa (4,7%) y Construcción (2,2%). Sin embargo, descendieron los sectores Minería e Hidrocarburos (-6,5%) y Manufactura (-1,9%).

El **sector Electricidad, Gas y Agua** tuvo una expansión 26,0% a razón del crecimiento del subsector electricidad debido a la mayor generación en las centrales hidroeléctricas de Carhuaquero, Gallito Ciego y Las Pizarras, atenuado por el subsector agua que disminuyó ligeramente ante el menor volumen producido de la empresa SEDACAJ S.A.

¹⁵ INEI Producto Bruto Interno por Departamentos 2007-2016. Diciembre 2017. Pág. 283

El **sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información** que se expandió en un 11,0% por el aumento del subsector telecomunicaciones, este se vio influenciado fuertemente por el dinamismo del servicio móvil en telefonía e internet a consecuencia del crecimiento del número de líneas post pago y prepago, además del mayor acceso a internet fijo y televisión por cable. De la misma manera, fue favorable el subsector otros servicios de información por la mayor actividad en programación y transmisión de televisión, y consultoría informática y gestión de instalaciones informáticas.

Gráfico 19:
PRODUCCION SECTORIAL¹⁶
(Variación % respecto al año anterior)
Año Base 2007=100



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

La actividad **Administración Pública y Defensa** que creció en 4,7%, impulsado por los mayores servicios realizados en los sectores Interior, Defensa, Poder Judicial; Vivienda, Construcción y Saneamiento; y Trabajo y Promoción del Empleo.

Y, por último, el **sector Minería e Hidrocarburos** se contrajo en 6,5% debido a la disminución en la producción de oro (-9,0%) motivado por la menor extracción de la Minera Yanacocha, pese a ello, ocupó el segundo lugar en la producción de este metal en el país; y el cobre (-2,6%) por la baja extracción en Gold Fields La Cima. De otro lado, se elevó la producción de plata (14,6%).

¹⁶ INEI. Perú: Indicador de la Actividad Productiva Departamental 2017. Pág. 38

Y por último, los **Servicios financieros** señalar que las entidades financieras en Cajamarca tenían 152 Oficinas en el 2016. La mayoría de estas son de la Banca Múltiple (30,9%), Empresas Financieras (24,3), Banco de la Nación (21,1%), y las Cajas Municipales (17,1%); la Banca Múltiple y Empresas Financieras son más de la mitad del total de tipos de entidades financieras (55,2%).

Tabla 36:
CAJAMARCA: NUMERO DE OFICINAS DE ENTIDADES FINANCIERAS¹⁷
2011 – 2016

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%
Total Oficinas	75	112	120	130	136	145	152	100,0
Banca Múltiple	21	21	23	24	26	48	47	30,9
Empresas Financieras	15	17	22	38	38	24	37	24,3
Cajas Municipales	19	19	19	24	25	25	26	17,1
Cajas Rurales	17	18	19	8	9	9	4	2,6
Entidad de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa	3	7	6	5	6	7	6	3,9
Banco de la Nación	30	30	31	31	32	32	32	21,1

Elaboración: Equipo Consultor

A diciembre del 2017 los créditos en Cajamarca fueron de S/ 3,473 millones. El incremento durante el año se produjo debido a las mayores colocaciones realizadas por la Banca Múltiple (S/. 2,140 millones de soles). En cuanto a las colocaciones por tipo de moneda, el 95,23% fue en moneda nacional, mientras en dólares fue del 4,8%. En mayor crecimiento anual fue en moneda nacional, tuvo un crecimiento del 11,9%; mientras que en dólares tuvo un crecimiento de 3,4%.

Tabla 37:
CAJAMARCA: CRÉDITO¹⁸
(Saldos en millones de soles)

Instituciones	Diciembre			
	2016	2017	Estructura %	Var. %
Banco de la Nación ^{1/}	158	189	5,4	19,8
Agrobanco ^{2/}	60	36	1,0	-40,7
Banca Múltiple	1 965	2 140	61,6	8,9
Instituciones No Bancarias	933	1 109	31,9	18,8
Cajas Municipales	618	735	21,2	19,0
Cajas Rurales	29	40	1,1	39,3
Edpymes	11	17	0,5	52,4
Empresas Financieras	276	317	9,1	14,8
TOTAL ^{3/}	3 116	3 473	100,0	11,5
En MN	2 954	3 305	95,2	11,9
En ME	162	168	4,8	3,4

1/ Considera solo los créditos de consumo e hipotecario.

2/ No considera los créditos de las demás empresas del sistema financiero

3/ Debido al redondeo de los datos parciales, los totales pueden diferir de la suma de las partes.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

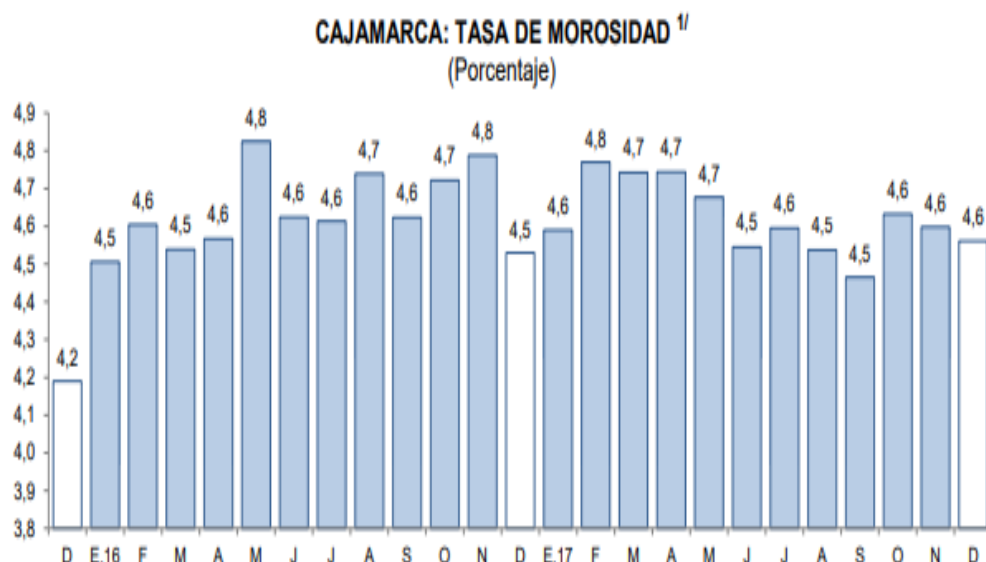
Elaboración: BCRP – Sucursal Trujillo. Departamento de Estudios Económicos

¹⁷Elaborado en base a la fuente INEI. Cajamarca: Indicadores de Potencialidades 2011-2016

¹⁸ BCRP. Cajamarca: Síntesis de Actividad Económica diciembre 2017. Pág. 8

Como se puede observar la morosidad a diciembre de 2017 fue de 4,6%, con un promedio anual de 4,6%. En la banca múltiple (4,7 por ciento), se redujo en 0,1 puntos porcentuales. En tanto, la morosidad en el Banco de la Nación (1,1 por ciento) y en las instituciones no bancarias (4,4 por ciento) no registró variación alguna.

Gráfico 20:¹⁹



^{1/} Morosidad = (créditos vencidos + créditos en cobranza judicial) / colocaciones brutas.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

^{1/} Morosidad = (créditos vencidos + créditos en cobranza judicial) / colocaciones brutas

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP - SBS

Elaboración: BCRP – Sucursal Piura. Departamento de Estudios Económicos

Por último, en cuanto a los depósitos se totalizó S/. 2,316 millones de soles a diciembre del 2017. Los mayores depósitos se debieron a los mayores montos en ahorros (1,017 millones de soles) y depósitos a plazo (S/. 653 millones de soles). Los depósitos fueron en moneda nacional 1,935 millones de soles y 381 millones de soles al tipo de cambio en moneda nacional. Los depósitos en dólares tuvieron una contracción del -28,1%.

En conclusión, como ya se ha señalado anteriormente Cajamarca tiene actividades productivas que destacan, estas configuran zonas de producción agrícola, forestal, minera, áreas turísticas, corredores económicos y corredores logísticos. Cada una de ellas se encuentran articuladas por los grados de conectividad, cuencas hidrográficas, competitividad y lugares estratégicos de desarrollo.

¹⁹ BCRP. CAJAMARCA: Síntesis de Actividad Económica. Enero 2018. Pág. 13

Tabla 38:
CAJAMARCA: DEPOSITOS²⁰
(Saldos en millones de soles)

Instituciones	Diciembre			
	2016	2017	Estructura %	Var. %
Banco de la Nación	586	595	25,7	1,5
Banca Múltiple	1 315	1 241	53,6	-5,7
Instituciones No Bancarias	403	480	20,7	19,2
Cajas Municipales	329	393	17,0	19,4
Cajas Rurales	4	4	0,2	1,8
Empresas Financieras	70	84	3,6	19,5
TOTAL ^{1/}	2 304	2 316	100,0	0,5
Depósitos a la vista	824	646	27,9	-21,6
Depósitos de ahorro	911	1 017	43,9	11,7
Depósitos a plazo	570	653	28,2	14,6
En MN	1 774	1 935	83,5	9,1
En ME	530	381	16,5	-28,1

1/ Debido al redondeo de los datos parciales, los totales pueden diferir de la suma de las partes.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

Elaboración: BCRP – Sucursal Trujillo. Departamento de Estudios Económicos

Elaboración: BCRP – Sucursal Piura. Departamento de Estudios Económicos

g) COMPETITIVIDAD REGIONAL

La dinámica económica regional la estableceremos en función de la competitividad regional comparada a la de las otras regiones. Por ello, lo primero a destacar que en el 2017 el Ranking que ocupa Cajamarca en el país es el puesto 19 de las 24 regiones consideradas en el Índice de Competitividad Regional – INCORE. El primer lugar es ocupado por Lima y el último por Cajamarca, acorde a ello Cajamarca en el 2017 se ubica en el lugar 24 por nivel de competitividad en las regiones del país (último de todas regiones del país). Debemos destacar que en período 2015 al 2017 no ha mejorado su posición, en el 2015 se encontraba en el lugar 23, en el 2016 en el lugar 22, y para en el 2017 ubicarse en el lugar 24.

²⁰ BCRP. CAJAMARCA: Síntesis de Actividad Económica. Diciembre 2017. Pág. 13

Tabla 39:**CAJAMARCA: INDICE DE COMPETITIVIDAD REGIONAL²¹ 2015-2017**

Región	Ranking		
	2015	2016	2017
Amazonas	20	20	19
Áncash	11	12	11
Apuímac	14	15	18
Arequipa	3	3	3
Ayacucho	16	17	15
Cajamarca	23	22	24
Cusco	8	10	10
Huancavelica	21	19	22
Huánuco	22	21	20
Ica	5	4	5
Junín	12	11	12
La Libertad	10	9	7
Lambayeque	9	8	6
Lima	1	1	1
Loreto	24	24	23
Madre de Dios	6	6	9
Moquegua	2	2	2
Pasco	17	18	17
Piura	13	13	13
Puno	19	23	21
San Martín	15	14	16
Tacna	4	5	4
Tumbes	7	7	8
Ucayali	18	16	14

Fuente: Instituto Peruano de Economía – IPE
Elaboración: Equipo Consultor

Esta posición se habría logrado por los pocos aportes de los pilares del INCORE: Entorno Económico (22), Educación (21), Salud (22), Laboral (23) e Instituciones 20.

²¹ El Índice de Competitividad Regional – INCORE es elaborado por el Instituto Peruano de Economía año a año, se toma la información elaborada para los años 2015, 2016 y 2017.

Tabla 40:

CAJAMARCA: PILARES DEL INDICE DE COMPETITIVIDAD REGIONAL 2017

Región	PILARES DE LA COMPETITIVIDAD						
	Entorno económico	Infraestructura	Salud	Educación	Laboral	Instituciones	Total
Amazonas	17	22	20	22	13	6	19
Áncash	13	10	11	9	12	23	11
Apurímac	20	15	12	16	22	16	18
Arequipa	3	2	3	2	5	7	3
Ayacucho	18	14	14	17	17	11	15
Cajamarca	22	17	22	21	23	22	24
Cusco	14	5	13	10	19	9	10
Huancavelica	23	18	23	18	24	3	22
Huánuco	15	20	10	23	21	17	20
Ica	5	4	4	3	2	20	5
Junín	16	11	18	13	16	10	12
La Libertad	7	9	7	11	7	15	7
Lambayeque	6	6	6	7	9	18	6
Lima	1	1	1	5	1	21	1
Loreto	21	24	17	24	11	12	23
Madre de Dios	11	12	9	14	3	14	9
Moquegua	2	7	2	4	4	1	2
Pasco	12	21	21	12	20	8	17
Piura	10	13	15	15	18	19	13
Puno	24	23	19	8	14	13	21
San Martín	19	16	16	19	15	4	16
Tacna	4	3	8	1	8	2	4
Tumbes	9	8	5	6	10	24	8
Ucayali	8	19	24	20	6	5	14

Fuente: Instituto Peruano de Economía – IPE
Elaboración: Equipo Consultor

3. LAS MYPE EN LA REGIÓN CAJAMARCA

a) HISTORIA DE LAS MYPE EN CAJAMARCA

A continuación, se hace una secuencia histórica de las MYPE en Cajamarca que inicia en los años 1886 hasta el 2018, notándose intentos de reactivación del COREMYPE hasta en TRES oportunidades (2007, 2012 y 2016).

Tabla 41:
Historia de la MYPE en Cajamarca

AÑO	ACONTECIMIENTO MYPE	COMENTARIOS
1886	Nacimiento de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén.	Es una Corporación de Derecho Público, integrada por las empresas de Provincia de Jaén.
1931	El 01 de enero de 1931 con asistencia de autoridades locales, socios y comunidad en general se inaugura, en ceremonia solemne, la Cámara de Comercio Agricultura e Industrias de Cajamarca	Inicia su labor en bien del empresariado cajamarquino y de la comunidad en general.
1947	La empresa Nestlé, transnacional productora de leche.	Se instaló en Cajamarca con el nombre de Perulac.
1964	Creación de la Cámara de Comercio y Producción de Jaén	
	El gobierno del presidente Fernando Belaunde promulgó una ley de reforma agraria.	No cubrió las expectativas de la población.
	Hay que completar hechos permiten cerrar la brecha de años donde no hay nada.	
1969	El gobierno de Juan Velasco Alvarado promulga la Ley de Reforma Agraria del 24 de junio de 1969.	Causó profundos cambios en la propiedad de la tierra.
1973	Se instaló la oficina zonal de Reforma Agraria en Cajamarca.	
1994	Se formula el 1er diagnóstico industrial Artesanal en Cajamarca, Baños del Inca	Participan UNC- ITINCI, se conoce el número de empresas EIE
1996	Diagnóstico de producción y calidad de ladrillos de cemento y arcilla - Baños del Inca	ITINCI, UNC, FAC ING CIVIL
1998	Se publica el libro "Cajamarca Competitiva"	Equipo de Profesionales liderado por Alejandro Indacochea.
1998	Ley 27307 de Promoción de la Inversión en la Amazonía	Beneficios tributarios a las MYPE, está en análisis para ser anulada
1999-2000	Elaboración de Marcas colectivas con el sector lácteos	INDECOPI IMA - ITINCI

AÑO	ACONTECIMIENTO MYPE	COMENTARIOS
1998-2002	Proyectos de PYME Regionales de Cajamarca, La Libertad, Tarapoto y Pucallpa	MITINCI- CAMARA DE COMERCIO GTZ
	Proyecto CTN: Lambayeque Cajamarca y Amazonas	
2000-2002	Proyecto fortalecimiento de capacidades BONOPYME	DRTPE-ITINCI. SWISS CONTACT
2003	El COREMYPE se creó en octubre de 2003 mediante la Resolución Ejecutiva 548-2003-RECAJ/PR.	El COREMYPE está integrado por 31 representantes: 14 representantes del Estado y 17 de la sociedad civil)
2004	Creación de entes gremiales y Marcas Colectivas	Premiación a empresarios, pioneros y nóveles a cargo del ITINCI
2004	Primera Rueda de Negocios	OGNs, RECURSOS SAC, ISNT PÚBLICAS Y PRIVADAS
2004	Ordenanza Regional de reconocimiento del COREMYPE	
2005	Programa Regional de Competitividad Cajamarca	Elaborado por PRODELICA.
2007	Reactivación del COREMYPE	
2009	Transferencia de funciones del Ministerio de Trabajo al Ministerio de Producción en el tema MYPE	
	Elaboración del Plan Regional de las MYPE	
	Descentralización del COREMYPE a nivel Regional	
2010	Desconocimiento y desactivación del COREMYPE	
2011	I Censo Empresarial Cajamarca 2011.	Se hizo en Convenio con el INEI.
	Celebración de la semana MYPE	
2012	Reactivación de la Cámara de Comercio en Jaén	
	Reactivación del COREMYPE	
2014	En Junio se presenta el Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible de la Provincia de Jaén al 2021	Se definieron los sectores económicos: café, arroz, ganado. Hay que destacar a Brisas del Marañón como pionera
2016	Reactivación del COREMYPE	Ministerio de Producción realiza Diagnóstico COREMYPE, Curso Desarrollo Productivo con enfoque de desarrollo de económico territorial, Instrumentos de Gestión del COREMYPE.

AÑO	ACONTECIMIENTO MYPE	COMENTARIOS
2016	Inicio de actividades del Aeropuerto en Jaén, también es conocido como Aeropuerto de Shumba. El 13 de julio de 2016, se concluye las obras de acondicionamiento del aeropuerto.	Inició sus operaciones en 1995, año en que fue creado por Resolución Directoral No. 0035 -95-MTC/15-12 del 28 de Febrero de 1995.
2017	Se realizó la "Semana de la MYPE 2017".	Trabajo interinstitucional entre el Gobierno Regional de Cajamarca, Municipalidad Provincial de Cajamarca, CEDEPAS Norte, Cámara de Comercio, ente otras.
	Los resultados de la "I Taza de Excelencia Perú – 2017" 1er Lugar: Juan Heredia Sánchez del distrito de Huabal, provincia de Jaén, región Cajamarca con 92.25 puntos.	De la misma manera 2do Lugar: Efraín Carhuallocllo Salvador del distrito de Chirinos, San Ignacio, Cajamarca con 90.61 puntos 3er Lugar: Fredy Bermeo Guevara del distrito de Tabaconas, San Ignacio, Cajamarca con 90.48 puntos.
2018	Elecciones de la nueva directiva de la Cámara de Comercio de Jaén	Está compuesto por nueve miembros.

Elaboración: Equipo Consultor con información de los Talleres en Jaén y Cajamarca.

b) LAS MYPE EN REGIÓN CAJAMARCA

Según fuentes de SUNAT, en REGIÓN CAJAMARCA en el 2016 habían 37,773 MIPYME, equivalente a 2.17% del total en el país (1,737,743) MIPYMES formales)

Tabla 42:

CAJAMARCA: MIPYME FORMALES, 2016 (Porcentajes)

Regiones	2016	Participación %
Cajamarca	37737	2.17%
Total	1,737,743	100.00%

Fuente: SUNAT, Registro Único del Contribuyente 2016
Elaboración: PRODUCE-OEE

De estas 37,737 empresas registradas en la REGIÓN CAJAMARCA en el 2016, el 96,2% fueron microempresas (con ventas anuales hasta por el monto máximo de 150 UIT) y el 3,4% fueron pequeñas empresas (ventas anuales entre 150 y 1 700 UIT); y las restantes, medianas y grandes.

Tabla 43:

REGIÓN CAJAMARCA: NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN ESTRATO EMPRESARIAL, 2016

Región	Estrato empresarial (%)				Total
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
N° MYPE	90	32	1300	36315	37737
Porcentaje (%)	0.24%	0.08%	3.44%	96.23%	100.00%

Nota: El tamaño empresarial es determinado de acuerdo con la Ley N° 30056. Parámetro referencial para la gran empresa (aquella cuyas ventas anuales son mayores a 2,300 UIT).
 Fuente: Sunat, Registro Único del Contribuyente 2016
 Elaboración: PRODUCE-OEE

La **mayor cantidad de empresas** se concentra en las Provincias Cajamarca (50.0%) y Jaén (20.2%). Si sumamos ambas equivale al 70.2 % de toda la región, en menores porcentajes encontramos a Chota con 6.4% y San Ignacio con 4,0%.

Tabla 44:

REGIÓN CAJAMARCA: NÚMERO DE EMPRESAS POR PROVINCIA SEGÚN TAMAÑO, 2016

Provincias	TAMAÑO DE EMPRESA					TOTAL	%
	Grande empresa	Mediana Empresa	Microempresa	Pequeña empresa			
Cajabamba	1	2	1331	37	1371	3.6%	
Cajamarca	42	11	18117	701	18871	50.0%	
Celendín			1077	24	1101	2.9%	
Chota	2	3	2340	79	2424	6.4%	
Contumazá			496	4	500	1.3%	
Cutervo	4		1343	24	1371	3.6%	
Hualgayoc	1	1	1028	49	1079	2.9%	
Jaén	36	12	7240	320	7608	20.2%	
San Ignacio	3	3	1464	31	1501	4.0%	
San Marcos	1		627	8	636	1.7%	
San Miguel			564	13	577	1.5%	
San Pablo			274	2	276	0.7%	
Santa Cruz			414	8	422	1.1%	
TOTAL	90	32	36315	1300	37737	100.0%	

Fuente: PRODUCE, con información SUNAT

En cuanto a las MYPE por **sectores económicos**, son 02 los sectores económicos que concentran al 82.88% de las MYPE de la región, estas son las siguientes:

- El comercio que concentra el 40.9% de las MYPE de la región y
- El servicio que concentra el 42.7% de las MYPE de la región.

En niveles más bajos encontramos a: la construcción con el 7.9% y la manufactura con el 6.8% de Las MYPE de la región.

Tabla 45:

CAJAMARCA: NÚMERO DE EMPRESAS POR SECTOR ECONÓMICO SEGÚN TAMAÑO, 2016

SECTOR	TAMAÑO DE EMPRESA				TOTAL	%
	Grande empresa	Mediana Empresa	Microempresa	Pequeña empresa		
Agropecuario	8	4	444	51	507	1.3%
Comercio	44	17	14893	488	15442	40.9%
Construcción	11	4	2775	194	2984	7.9%
Manufactura	3	1	2523	53	2580	6.8%
Minería			98	7	105	0.3%
Pesca			21	2	23	0.1%
Servicios	24	6	15561	505	16096	42.7%
TOTAL	90	32	36315	1300	37737	100.0%

Fuente: PRODUCE, con información SUNAT

Por otro lado, tenemos los resultados del trabajo de los talleres participativos priorizan con mayores puntajes a los siguientes sectores económicos:

- ✓ Agropecuario.
- ✓ Turismo
- ✓ Servicios y
- ✓ Comercio

Como podemos observar coincidentemente también son los sectores que concentran la mayor cantidad de MIPYME de la región, lo que no excluye a que se trabaje con los sectores económicos no priorizados.

Tabla 46:
Priorización de sectores económicos regionales

CRITERIOS	Agropecuario	Turismo	Comercio	Agroindustria	Minería y extracción	Servicios	Manufactura
Viabilidad Económica	2	3	3	3	5	4	3
Potencialidad de Mercado	3	4	3	4	4	3	3
Impacto socioeconómico	5	2	4	3	2	4	3
potencialidad para generar Valor agregado	2	2	1	2	1	2	2
Potencialidad de Redes Empresariales	2	2	2	1	1	1	1
Generación de empleo	5	4	4	3	2	3	3
Acceso a la Tecnología	1	3	1	1	1	2	2
Existencia de un entorno favorable	2	2	1	1	1	2	2
Nº MYPE	5	3	3	3	1	3	2
Nivel de formalidad	1	1	1	1	1	1	1
Exportaciones	2	1	2	1	1	1	1
Impacto Ambiental	-4	-2	-3	-3	-5	-3	-3
SUMA	26	25	22	20	15	23	20

Elaboración: Equipo Consultor, con información de los Talleres de Jaén y Cajamarca.

En cuanto a las MYPE por **Tipo de Empresa** como personas naturales y jurídicas las modalidades que predominan son las siguientes:

- El 69.8% son personas naturales con negocio.
- El 11.5% son Sociedad Com. Respons. Ltda.
- EL 11.1% son Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada.
- Y el 6.8% Sociedad Anónima Cerrada

Tabla 47:

**CAJAMARCA: N° Y % MYPE SEGÚN TIPO DE EMPRESA, 2016
(En Número y Porcentaje)**

Tipo de contribuyente	TAMAÑO DE EMPRESA					TOTAL	%
	Grande empresa	Mediana Empresa	Microempresa	Pequeña empresa			
Emp. Indiv. de Respons. Ltda.	10	3	3826	352	4191	11.1%	
Persona natural con	2	3	26161	179	26345	69.8%	
Soc. Com. Respons. Ltda.	17	12	3863	438	4330	11.5%	
Sociedad Anónima	5	1	90	18	114	0.3%	
Sociedad Anónima Abierta			4	1	5	0.0%	
Sociedad Anónima Cerrada	48	7	2233	294	2582	6.8%	
Sociedad Civil			17		17	0.0%	
Sociedad Irregular			9		9	0.0%	
Otros	8	6	112	18	144	0.4%	
TOTAL	90	32	36315	1300	37737	100.0%	

Fuente: PRODUCE, con información SUNAT

c) LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS MYPE EN LA REGION CAJAMARCA

De los trabajos grupales, se han señalado los siguientes problemas de las MYPE en la Región Cajamarca:

- ✓ Informalidad de las MYPE
- ✓ Falta de agremiación del sector privado(MYPE)
- ✓ Desarticulación en las iniciativas de inversión.
- ✓ Poco Liderazgo
- ✓ Escaso mercado de los productos o servicios
- ✓ Alto índice de mortalidad de las MYPE
- ✓ Poca capacitación, financiamiento e innovación tecnológicas
- ✓ Desarticulación de la MYPE con el sector público
- ✓ Deficientes Vías y débil conectividad
- ✓ Difícil acceso a tecnologías adecuadas
- ✓ Baja productividad
- ✓ Mixtura entre asociación y empresas

Cada una de estas plantea una alternativa de solución y los responsables.

Tabla 48:

Problemas y soluciones de la MYPE

PROBLEMAS	% DE LAS MYPE	¿QUIEN(ES) DEBE DAR SOLUCIÓN?	PROGRAMAS O PROYECTOS
Informalidad de las MYPE	94.2%	SUNAT, GOBIERNO LOCAL GORE, PRODUCE, GOBIERNO CENTRAL	Liberación o reducción de impuestos por un periodo de iniciación.
Falta de agremiación del sector privado(MYPE)	0.14%	CCPC, AHORA	Campaña de afiliación con apoyo de MPC
Desarticulación en las iniciativas de inversión.			
Poco Liderazgo			
Escaso mercado de los productos o servicios		MPC, GORE, CCPC	Participación en ferias nacionales e internacionales
			Alianzas estratégicas Público-Privadas
Alto índice de mortalidad de las MYPE		MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN	Asesoramiento financiamiento en primeras etapas "PRODUCE"
Poca capacitación, financiamiento e innovación tecnológicas			
Desarticulación de la MYPE con el sector público		GORE, GOB LOCAL, GREMIOS	Formación o fortalecimiento de los comités público- privado
Deficientes Vías y débil conectividad		MTC	Mejorar las rutas: Celendín-Chachapoyas / CAJ- Cumbemayo - Chetilla/ Cajamarca-Provincias / Pacasmayo -Cajamarca
Difícil acceso a tecnologías adecuadas			Las maquinarias y equipos están diseñados para empresas grandes
Baja productividad			
Mixtura entre asociación y empresas			
<p>Poca competitividad</p>			

Elaboración: Equipo Consultor, con información de los Talleres

d) LOS ACTORES MYPE EN LA REGIÓN CAJAMARCA

A continuación, se hace una presentación de los Actores MYPE de la REGIÓN CAJAMARCA. Esta fue elaborada por los miembros participantes en los Talleres, quienes han identificado a los actores que tienen relación con las MYPE, que es presentada de manera gráfica.

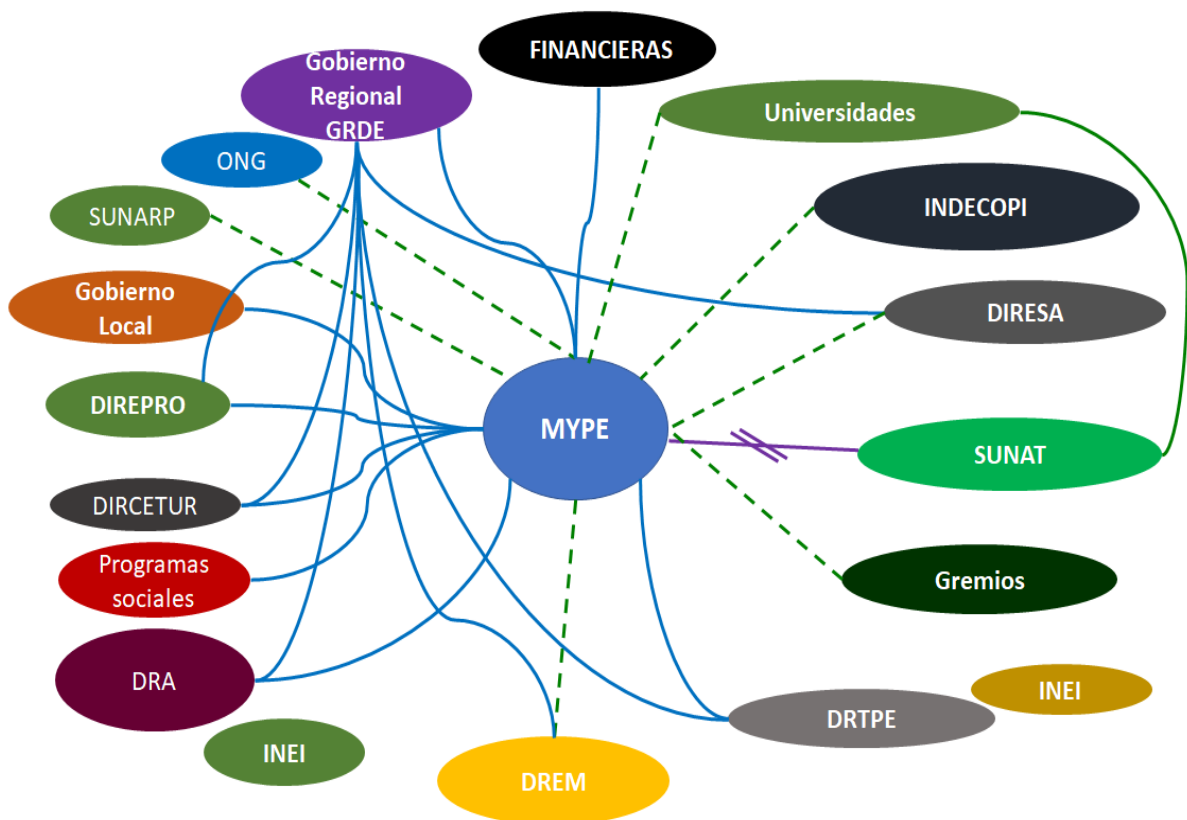
Como se puede observar en el gráfico inferior existen relaciones rotas entre la SUNAT y las MYPE.

Existen relaciones normales entre las MYPE y las Direcciones Regionales (DRTPE, DRA, DIREPRO, DIRCETUR), estas mismas relaciones de coordinación surge con las entidades financieras, los Gobiernos Locales, el Gobierno Regional y los Programas Sociales.

Mientras que son relaciones débiles las que surgen entre las MYPE y las ONG, las universidades, los gremios (existen pocas prácticas de una verdadera asociatividad), la SUNARP, INDECOPI, la DIRESA y la DREM.

Gráfico 21:

Mapa de Actores de Cajamarca

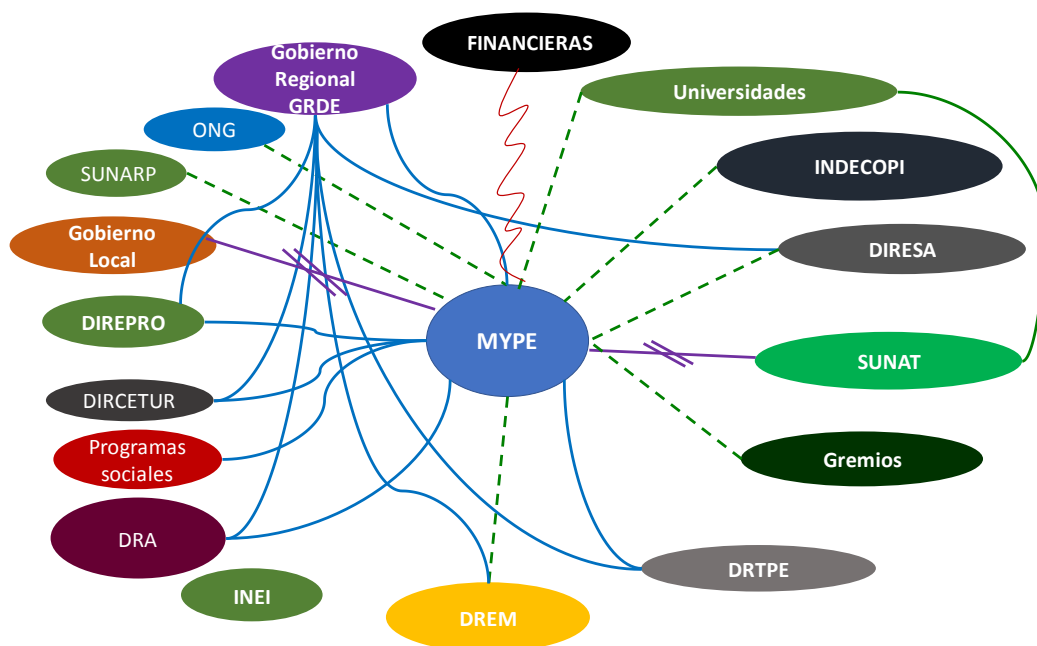


Elaboración: Equipo consultor

No se produce las mismas relaciones en las MYPE de Jaén, existen instituciones que no tienen sede en cada provincia, y ello hace que las relaciones se debiliten o surjan relaciones de conflicto, como es el caso con las entidades financieras y las MYPE. EL panorama en Jaén no es muy desalentador existen buenas relaciones entre las direcciones Regionales con las MYPE, y sobre todo buena relación entre el Gobierno Regional y las MYPE, de la misma manera que en Cajamarca.

Gráfico 22:

Mapa de Actores de Jaén



Elaboración: Equipo consultor

El mapa de actores es importante porque expresan los niveles de relaciones existentes, de mejora las relaciones habrá una mayor promoción de la MYPE.

e) EL FODA DE LAS MYPE

A continuación, presentamos el FODA de las MYPE de REGIÓN Cajamarca donde podemos apreciar que al igual que en el resto de regiones se carece de un número abundante de fortalezas.

Matriz N° 4

Oportunidades y Amenazas

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Apoyo a la formalización y promoción de las MIPYMES	Presencia de centros comerciales, grandes empresas nacionales e internacionales
Programa Mi Empresa- Coordinación sectorial PRODUCE	Existencia de conflictos sociales
Régimen tributario favorable: MYPE tributario SUNAT	Inseguridad Ciudadana: delincuencia
Demanda nacional e internacional de productos y servicios regionales: agropecuarios, artesanía y turísticos	Informalidad comercial
Incremento de la demanda de productos orgánicos, amigables con el medio ambiente.	Elevado costo de mano de obra debido a la presencia de programas sociales
Importante patrimonio ambiental de la región.	Ausencia de políticas públicas que protege a las MYPE

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
Realización de ferias nacionales e internacionales		Existencia del TLC, competencia desleal.	
Medios de capacitación en gestión empresarial: virtual y presencial		No hay control en la frontera	
Aumento de las compras del estado.		Existencia de normas que no tienen en cuenta la realidad del Perú	
Demanda de los programas sociales.		Presión a los formales y no a los informales	
Existencia del TLC, adquisición tecnología punta.		Carencia de electricidad trifásica en zonas rurales	
Existencia de potencialidades y recursos turísticos: Huaca (Templo) de Monte Grande		Escasos niveles de asesoría a créditos	
Existencia de vías de comunicación terrestre y aéreo		No se pone valor agregado a recursos y servicios	
		Créditos hipotecarios	
FORTALEZAS		DEBILIDADES	
MYPE con recursos humanos y con gestión de emprendimiento		Débil respaldo financiero y liquidez	
Existencia y disponibilidad de materia prima para la industrialización		Limitada capacidad de gestión empresarial	
Diversidad y creatividad en ideas de negocios		Bajo nivel de eficiencia en los procesos productivos y de servicios	
Diversificación productiva		Falta de calidad y estandarización de los productos	
Uso de mano de obra familiar		No se cuenta con títulos de propiedad	
		Falta de innovación tecnológica de productos y valor agregado	

Elaboración: Equipo Consultor, con información de los Talleres

4. DIAGNÓSTICO DE VARIABLES ESTRATÉGICAS

a. FORMALIDAD

La OIT señala que “El término “economía informal” hace referencia a todas las actividades económicas realizadas por los trabajadores y unidades económicas que no están cubiertos o que están insuficientemente cubiertos –en la legislación o en la práctica- por acuerdos formales. Sus actividades no se incluyen en la legislación, lo que significa que tienen lugar fuera del alcance formal de la legislación, o no están cubiertas en la práctica, lo que significa que –aunque se realicen dentro del alcance de la legislación-, la ley no se aplica ni se vela por su cumplimiento, o la ley desalienta el cumplimiento por ser inapropiada o gravosa, o por imponer costos excesivos.”²²

²² Pág. Web OIT http://www.ilo.org/actrav/areas/WCMS_DOC_ATR_ARE_INF_ES/lang-es/index.htm

En esta parte debemos precisar la existencia de la informalidad empresarial de la informalidad laboral. Para el presente punto debemos considerar la informalidad empresarial a aquella que alcanza a las micro y pequeñas empresas, se caracterizan por no contar con una personería jurídica, no llevar libros contables, incumplen con sus obligaciones legales, bajos niveles de productividad, etc. esta situación la superar con el crecimiento de estas empresas.

En nuestro país la informalidad no es nueva, similar a muchos países menos desarrollados, la encontramos en el mundo empresarial desde muchos años. Como observamos en el Cuadro entre el 2012 y el 2016 la informalidad ha pasado del 65% al 53,2%. Este hecho se expresa de manera diferente cuando se presenta a nivel de las regiones:

Tabla 49:
ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS INFORMALES, 2012-2016

Año	Número total estimado de micro y pequeñas empresas ¹	Micro y pequeñas empresas formales	Micro y pequeñas empresas informales (estimadas por diferencia)	En porcentajes	
				Formales	Informales
2012	3,841,831	1,345,390	2,496,441	35.0	65.0
2013	3,657,987	1,518,469	2,139,518	41.5	58.5
2014	3,637,329	1,597,061	2,040,268	43.9	56.1
2015	3,540,174	1,687,798	1,852,376	47.7	52.3
2016	3,707,687	1,734,113	1,973,574	46.8	53.2

Nota: el número total de MYPE se estima con información de la ENAHO y el método de conductores. En tanto, el número de MYPE formales proviene del padrón de contribuyente de la Sunat.

1/ Incluye actividad principal y secundaria

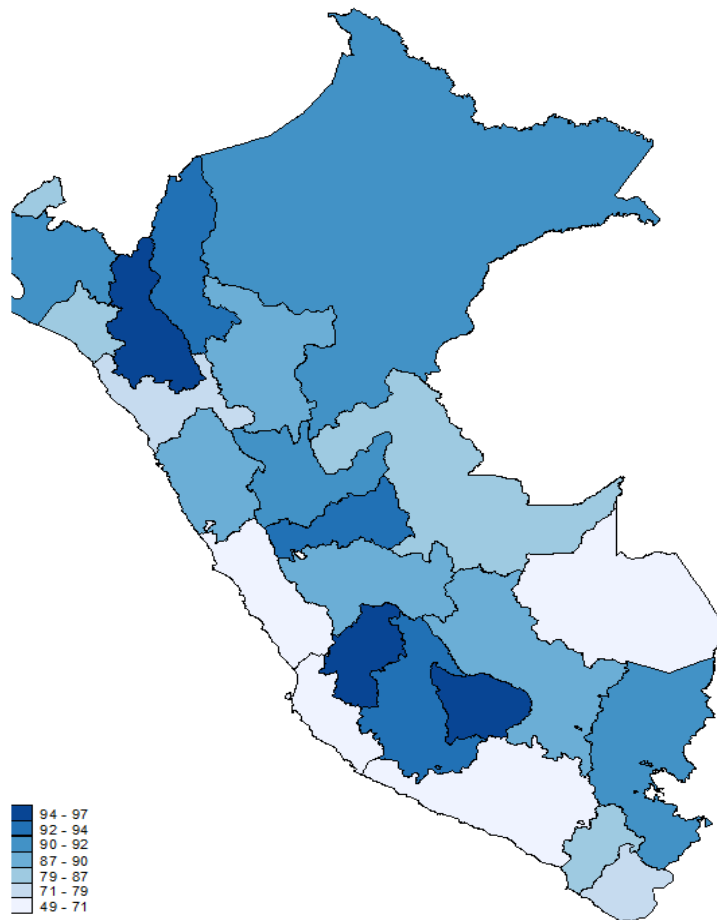
Fuente: INEI-ENAHO

Fuente: SUNAT, Registro Único del Contribuyente 2012-2016

Elaboración: PRODUCE-OEE

En nuestras regiones la informalidad empresarial va de 49,1% en LIMA a 94,2% en CAJAMARCA. CAJAMARCA con el 94.2% va liderando la informalidad en el país.

Gráfico 23:
Informalidad en el Perú



**ESTIMACIÓN DE LA INFORMALIDAD
EN LAS MYPE POR REGIONES*, 2016
(En porcentajes)**

Región	2016
CAJAMARCA	94,2
PUNO	90,4
AMAZONAS	93,8
HUANCAVELICA	95,1
AYACUCHO	92,7
APURIMAC	97,2
ANCASH	89,9
PIURA	91,0
HUANUCO	92,4
PASCO	92,6
CUSCO	86,8
LORETO	90,8
JUNIN	87,7
SAN MARTIN	86,6
UCAYALI	78,8
TUMBES	81,5
LAMBAYEQUE	84,5
LA LIBERTAD	78,5
MOQUEGUA	80,1
TACNA	77,8
MADRE DE DIOS	71,0
AREQUIPA	68,7
ICA	63,8
CALLAO	54,5
LIMA	49,1

Nota: (*) La estimación se realiza en base a la ENAHO, en la cual se indica si el empresario cuenta o no con RUC (Incluye actividad principal y secundaria). El tamaño de empresa se define de acuerdo al rango de trabajadores: microempresas hasta 10 trabajadores y las pequeñas empresas de 10 a 100 trabajadores.

Fuente: INEI - ENAHO 2016
Elaboración: PRODUCE-OEE

La región Cajamarca entre el 2012 y el 2016 muestra una tendencia creciente de la informalidad llegando a 81,5% de informalidad en el año 2016, en el 2012 tuvo un 79.8% de informalidad y su pico más alto se registró un 82.6 %.

Lo que viene sucediendo en Cajamarca es inversamente proporcional a lo que sucede a nivel nacional que muestra una tendencia decreciente. Estos hechos se producen debido a factores económicos, sociales e institucionales, donde hay que destacar que realmente hay débiles políticas de promoción de las MYPE, muchos de los empresarios no encuentran las razones para la formalización.

Tabla 50:

CAJAMARCA: ESTIMACIÓN DE LA INFORMALIDAD EN LAS MYPE POR REGIONES*, 2012-2016 (En porcentajes)

Región	2012	2013	2014	2015	2016
CAJAMARCA	91,7%	94,7%	95,4%	96,3%	94,2%
Total	83,5%	82,7%	82,4%	82,4%	81,7%

Nota: (*) La estimación se realiza en base a la ENAHO, en la cual se indica si el empresario cuenta o no con RUC (Incluye actividad principal y secundaria). El tamaño de empresa se define de acuerdo al rango de trabajadores: microempresas hasta 10 trabajadores y las pequeñas empresas de 10 a 100 trabajadores.

Fuente: INEI – ENAHO 2012 – 2016
Elaboración: PRODUCE – OEE

b. PRODUCTIVIDAD

Destacar que “El indicador por excelencia que mide el desempeño de la eficiencia en la actividad del segmento empresarial es la productividad.”²³ Tal es su importancia que en la Visión del Plan Estratégico Sectorial Multianual 2017-2021 se señala “Empresas produciendo y accediendo a mercados de manera sostenible, competitiva y con altos niveles de productividad.”²⁴ Ello en la medida en que se considera a la productividad como un importante fuente de crecimiento del país y las regiones.

Para el presente tema explicaremos el Ratio de Productividad y el Valor Agregado por Trabajador. El primero, es el cociente entre la producción y el consumo total de todos los factores. Mientras que el segundo representa el aporte de cada trabajador en la generación de ingresos de una empresa.

Como observamos la ratio de productividad en el país para el 2014 fue de 1.8, mientras que para Región Cajamarca fue de 2.4, valor superior que lo ubica en el puesto 9.

²³ Ministerio de la Producción. Estudio de la Situación Actual de las Empresas Peruanas. Análisis basado en los resultados de la Primera Encuesta Nacional de Empresas 2015. Pág. 40.

²⁴ Ministerio de la Producción. Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) 2017-2021. Pág. 25.

Tabla 51:

**RATIO DE PRODUCTIVIDAD SEGÚN REGIÓN²⁵, 2014
(PRODUCCIÓN/CONSUMO)**

Ran k	Región	Ratio de Productividad	Coficiente de variación	Muestra	Producción Total (millones de soles)	Consumo intermedio (millones de soles)
Nº	Perú	1.8	3.4	13,493	511,521	288,597
1	Apurímac	3.80	8	201	529	139
2	Ayacucho	3.10	20	200	547	178
3	Pasco	3.00	18	219	702	231
4	Amazonas	2.90	14	169	485	165
5	Cusco	2.80	10	628	4,027	1,456
6	Moquegua	2.80	11	289	529	186
7	Junín	2.50	8	626	3,338	1,320
8	Madre de Dios	2.50	12	169	523	209
9	Cajamarca	2.40	13	254	2,319	961
10	Puno	2.30	10	386	2,116	910
11	Loreto	2.10	12	314	2,514	1,181
12	Piura	2.10	12	631	10,941	5,172
13	Lima Provincias	2.00	14	249	1,926	975
14	San Martín	1.90	10	406	2,105	1,109
15	Tacna	1.90	7	422	1,627	876
16	Ucayali	1.90	8	271	3,071	1,643
17	Huancavelica	1.80	14	120	103	58
18	Ica	1.80	8	284	5,514	3,138
19	Lima-Callao	1.80	4	4,654	424,325	241,865
20	Áncash	1.70	14	372	4,281	2,552
21	Huánuco	1.70	7	304	1,517	872
22	La Libertad	1.70	7	775	16,866	10,062
23	Lambayeque	1.70	10	460	5,857	3,392
24	Arequipa	1.60	9	861	14,991	9,457
25	Tumbes	1.60	7	229	768	490

Fuente: Encuesta Nacional de Empresas 2015
Elaboración: PRODUCE - OEE

En relación al **valor agregado por trabajador**, observamos que a nivel de país es de S/. 65,500.00, mientras que para Región Cajamarca S/. 41,800.00, colocándonos de esta manera por debajo del promedio nacional y en el puesto 16 de la tabla.

²⁵ PRODUCE. Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas Los determinantes de su productividad y orientación exportadora. Pág. 173. Junio 2017

Tabla 52:

**VALOR AGREGADO POR TRABAJADOR SEGÚN REGIÓN²⁶, 2014
(MILES DE SOLES POR TRABAJADOR)**

N°	Región	Valor agregado por trabajador	Coficiente de variación	Muestra	Valor Agregado (miles de soles)	Personal Ocupado (miles)
	Perú	65.50	9.2	13,461	221,754,483	3,390
1	Lima – Callao	72.00	11.9	4,629	181,726,222	2,524
2	Piura	67.10	28	628	5,742,099	86
3	Ucayali	56.00	26	271	1,428,108	26
4	Amazonas	55.40	33.5	169	320,335	6
5	Arequipa	49.50	15.5	860	5,514,179	111
6	La Libertad	47.00	13.6	775	6,804,052	145
7	San Martín	45.90	14.7	406	996,274	22
8	Junín	45.80	13	624	1,992,040	43
9	Puno	45.40	15.5	386	1,206,035	27
10	Loreto	45.10	14.1	314	1,332,548	30
11	Ica	44.80	19.7	283	2,012,504	45
12	Pasco	44.00	31.1	219	470,577	11
13	Áncash	43.90	17.4	372	1,729,301	39
14	Cusco	43.60	15.3	628	2,571,078	59
15	Moquegua	42.90	11.7	289	343,071	8
16	Cajamarca	41.80	16.1	254	1,358,053	33
17	Madre de Dios	41.50	12.8	169	313,602	8
18	Huánuco	40.70	25	304	645,425	16
19	Tacna	37.40	13.6	422	751,483	20
20	Lambayeque	36.60	20.4	460	2,465,194	67
21	Ayacucho	35.50	23.5	200	368,972	10
22	Lima Provincias	35.30	15	249	950,709	27
23	Apurímac	29.50	29.3	201	389,966	13
24	Tumbes	26.20	15.9	229	278,168	11
25	Huancavelica	14.30	21.5	120	44,488	3

Fuente: Encuesta Nacional de Empresas 2015
Elaboración: PRODUCE – OEE

²⁶ PRODUCE. Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas Los determinantes de su productividad y orientación exportadora. Pág. 174. Junio 2017

Es necesario señalar que los *niveles de productividad* serán menores en las MYPE en relación que las medianas y grandes, expresándose ello en condiciones laborales menos favorables para sus trabajadores y, de esta manera mayores niveles de informalidad. Ello a la vez implicará dificultades para acceder a los sistemas de protección social contributivos, como el sistema de salud. Ello se explica por lo general en el bajo nivel del desarrollo de capacidades de los trabajadores (ausencia de capacitaciones y asistencia técnica) y las malas condiciones de trabajo en las MYPE.

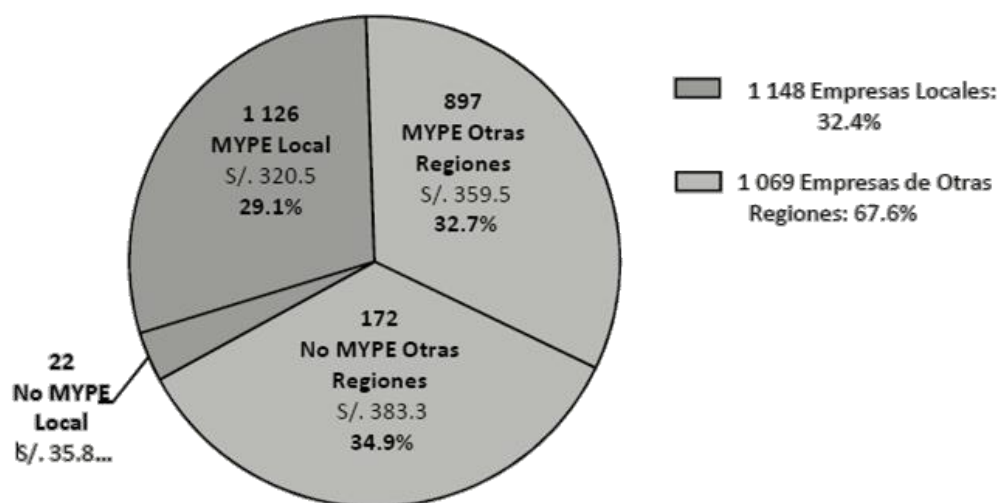
c. INSERCIÓN A MERCADOS

En relación a los mercados de las MYPE en la región explicaremos los relacionados a las compras del estado y los vinculados al comercio exterior, dentro de este se priorizarán las exportaciones.

Las contrataciones en la región Cajamarca ascendieron a S/. 1,099.1 millones para el año 2015, de los cuales el 61.8% de esta demanda (es decir S/. 680.0 millones) fue atendida por 2,023 MYPE, sean locales o procedentes de otras regiones. Asimismo, se observa 1,148 empresas locales atienden el 32.4% de la demanda en la región.

Como se señaló, las MYPE locales adjudicaron el 29.1% de la demanda total mientras que las provenientes de otras regiones abastecieron el 32.7%. Esta participación desagregada por tamaño de empresa se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 24:
Participación de empresas según tamaño y procedencia en la Región Cajamarca.
Año 2015 - (Monto en millones de S/.)²⁷



Fuente: SEACE/SUNAT
Elaboración: Oficina de Estudios e Inteligencia de Negocios - OSCE

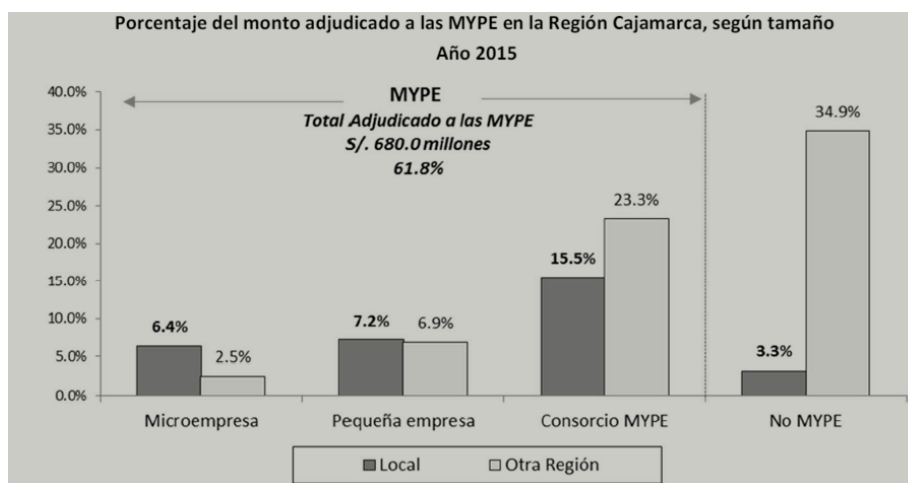
El monto total adjudicado a las MYPE es 680.0 millones lo que equivale a 61.8% del total de compras del estado; de ellas el 6.4 % es adjudicado a microempresas de la región, mientras que 2.5% a microempresas de otra región, 7.2% es adjudicado a pequeñas empresas de la región y 15.5 % es adjudicado a modalidades de consorcios de la región, denotando de esta manera su mayor participación.

De otro lado, la participación de las No MYPE en Cajamarca (3.3%) corresponde principalmente a empresas de obras que participan de manera consorciada, como se verá más adelante.

²⁷ OSCE. Estimación de la participación de la micro y pequeña empresa (MYPE) en el mercado estatal - AÑO 2015. Pág. 96. Setiembre 2016

Gráfico 25:

PORCENTAJE DEL MONTO ADJUDICADO A LAS MYPE DE LA REGION CAJAMARCA, SEGÚN TAMAÑO - AÑO 2015, (MONTO EN MILLONES DE S/.)²⁸



Fuente: SEACE/SUNAT

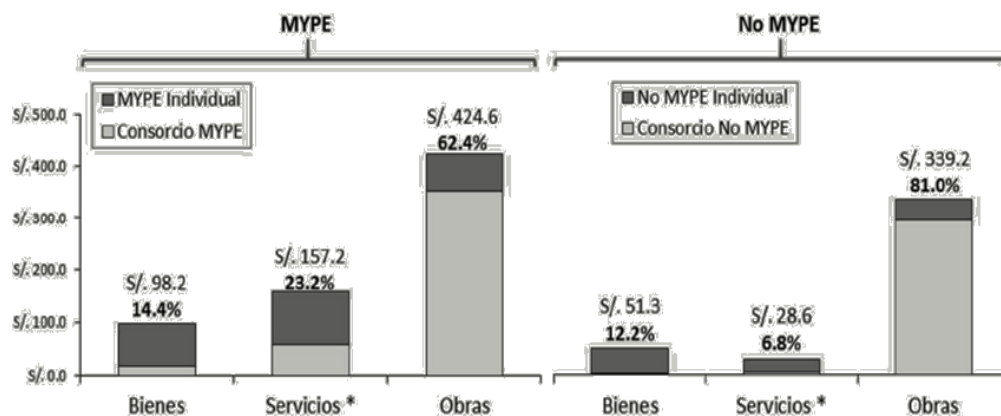
Elaboración: Oficina de Estudios e Inteligencia de Negocios - OSCE - OSCE

Lo que más atienden las MYPE en Cajamarca es la ejecución de obras (62.4% de lo adjudicado a este sector empresarial, lo que equivale a S/. 424.6 millones), seguido de la contratación de servicios (23.2% de lo adjudicado que equivale a S/. 157.2 millones).

Si observamos en el cuadro vemos que destaca la conformación de consorcios en el caso de Obras.

²⁸ OSCE. Estimación de la participación de la micro y pequeña empresa (MYPE) en el mercado estatal - AÑO 2015. Pág. 97. Setiembre 2016

Gráfico 26:
MONTO ADJUDICADO A LAS MYPE EN LA REGIÓN CAJAMARCA, SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN - AÑO 2015 (MONTO EN MILLONES DE S/.)²⁹



(*) Incluye Consultoría de Obras

Fuente: SEACE

Elaboración: Oficina de Estudios e Inteligencia de Negocios – OSCE – OSCE

Como se puede observar en el Cuadro siguiente el Monto asignado a las MYPE se duplicó, aumentó de S/. 591.6 a S/. 1,103.0 millones de soles desde el 2015 al 2016, en cuanto al % MYPE este aumentó del 59.30% al 65.80%, y, por último, disminuyó el número de MYPE del 2015 (1,425) al 2016 (1,103).

Tabla 53:
MONTO ADJUDICADO (EN MILLONES DE S/.), % DE PARTICIPACIÓN MYPE Y NÚMERO DE MYPE EN EL RÉGIMEN GENERAL SEGÚN REGIÓN -AÑO 2015-2016

DEPARTAMENTO	Monto MYPE		% MYPE		Número de MYPE	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
CAJAMARCA	S/. 591.6	S/. 721.8	59.30%	65.80%	1,425	1,103

Fuente: SEACE/SUNAT

Elaboración: Oficina de Estudios e Inteligencia de Negocios

Por último, respecto a las compras del estado señalar que en CAJAMARCA hay un 50% de conductores de las MYPE que conocen el beneficio de las compras estatales en su región, encontrándose de esta manera por encima del promedio nacional (39.2%), lo que representan una ventaja para el desarrollo de sus MYPE.

²⁹ OSCE. Estimación de la participación de la micro y pequeña empresa (MYPE) en el mercado estatal - AÑO 2015. Pág. 98. Setiembre 2016

Tabla 54:
MYPE CUYO CONDUCTOR CONOCE EL BENEFICIO DE COMPRAS ESTATALES SEGÚN
REGIÓN, 2014³⁰ (PORCENTAJE)

Región	Valor	Coefficiente de variación	Muestra
Perú	39.2	6.4	9,495
Ucayali	85.40	5.80	227
Piura	51.90	11.90	540
Loreto	51.00	13.90	268
Cajamarca	50.00	20.30	217
Amazonas	45.50	17.80	163
Huánuco	43.70	13.00	283
Ayacucho	41.00	20.90	185
Moquegua	40.80	12.00	273
Lambayeque	39.50	16.60	394
Lima-Callao	38.80	11.50	1,618
Arequipa	38.70	20.90	691
Junín	37.50	11.00	582
San Martín	36.60	9.20	382
Apurímac	36.30	17.60	196
La Libertad	36.30	12.10	648
Tumbes	35.60	10.60	215
Madre de Dios	35.50	27.30	156
Cusco	35.40	11.20	585
Huancavelica	35.00	17.90	119
Puno	32.80	11.60	350
Áncash	31.80	21.90	338
Tacna	29.60	9.10	399
Ica	29.30	27.90	220
Lima-Provincias	28.30	22.80	233
Pasco	27.30	13.40	213

Fuente: Encuesta Nacional de Empresas 2015
Elaboración: PRODUCE – OEE

Las **exportaciones** son un mercado para las empresas de nuestro país, sin embargo, su acceso tendrá características diversas acorde a los países con los cuales tenemos con ó no compromisos mutuos. Los recursos que provienen del exterior son divisas que gana nuestro país, hecho que no sucede cuando importamos bienes y/o servicios.

En el último quinquenio (2010-2014) las exportaciones de la región disminuyeron a una tasa promedio anual de -5.6% (vs. 1.6% a nivel nacional)³¹

³⁰ PRODUCE. Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas Los determinantes de su productividad y orientación exportadora. Pág. 177. Junio 2017

³¹ PRODUCE. DEMI. CAJAMARCA: Sumario Regional. Pág. 8. abril 2016

Como podemos observar en el gráfico las exportaciones disminuyeron de 2,476 millones de ES\$ a 1,964 millones de ES\$. Mostrándose su pico más alto en el 2012 llegando a 3,288 millones de ES\$

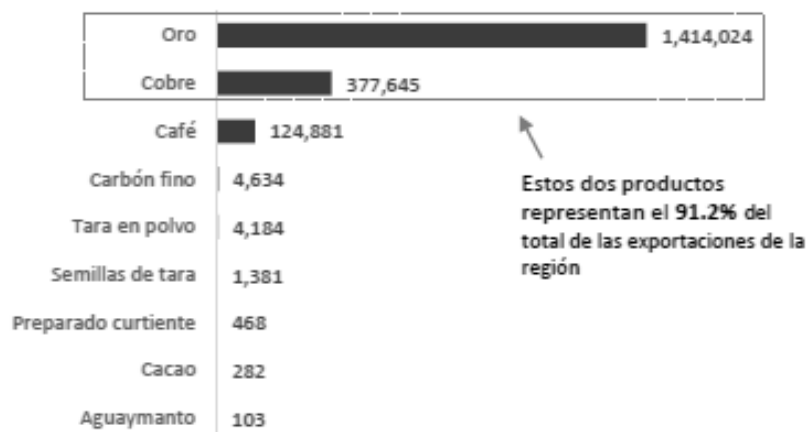
Gráfico 27:
EXPORTACIONES TOTALES DE CAJAMARCA
MILLONES DE ES\$ FOB



Fuente: PRODUCE. DEMI. CAJAMARCA: Sumario Regional. Pág. 8. abril 2016

La minería es el motor de crecimiento de la región (91.2% del total de las exportaciones de la región), en menores cantidades encontramos al café, carbón fino y tara en Polvo.

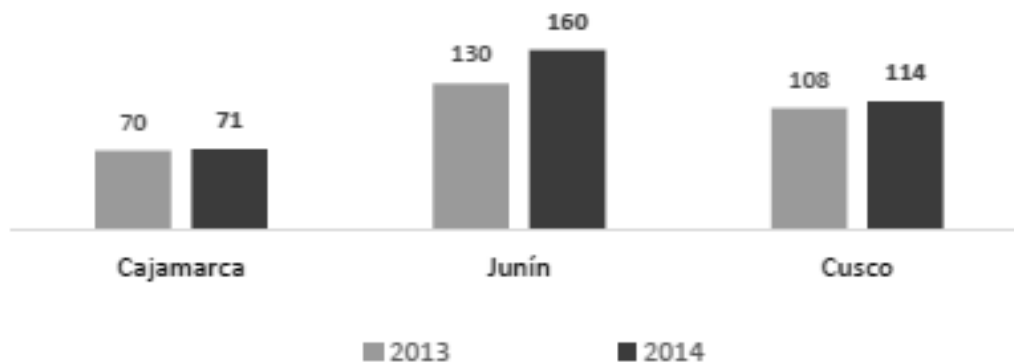
Gráfico 28:
PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION, 2014
MILLONES DE US\$ FOB



Fuente: SUNAT, PROMPERÚ -PRODUCE. DEMI. CAJAMARCA: Sumario Regional. abril 2016

En Cajamarca en el 2014 hubo 70 empresas exportadoras, y al 2015, 71 empresas exportadoras. Significa que entre 2014 y 2015, el número de empresas exportadoras aumentó 1.4 %, cifra que no se asemeja a lo que sucede en Cusco ni Junín, donde se observa un crecimiento notable de las empresas exportadoras.

Gráfico 29:
EMPRESAS EXPORTADORAS REGIONAL (BENCHMARK)
(NUMERO DE EMPRESAS)



Fuente: PRODUCE. DEMI. CAJAMARCA: Sumario Regional. Pág. 10. abril 2016

Al 2014 60.6% de las empresas exportadoras de la región Cajamarca son MIPYMES y solo 28 pertenecen a la gran empresa.

Gráfico 30:
TAMAÑO EMPRESARIAL DE LAS EXPORTADORAS
(NUMERO DE EMPRESAS)



Fuente: PRODUCE. DEMI. CAJAMARCA: Sumario Regional. Pág. 10. abril 2016
Fuente: SUNAT (2014)

d. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La innovación es "la introducción de un producto (bien o servicio) o proceso, ya sean nuevos o significativamente mejorados en relación a lo que la empresa realizaba anteriormente, o la introducción de un nuevo método de comercialización o de organización aplicado a las prácticas de negocios, a la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas de la empresa,

con el objetivo de mejorar su productividad, lo que conllevará a mejoras en la empresa.

Se considera una innovación cuando los productos, procesos, métodos de comercialización u organizacionales son nuevos o significativamente mejorados para la empresa. Es decir, esta definición no solo incluye aquellos productos, procesos o métodos desarrollados internamente por la empresa, si no que todos aquellos que la empresa ha adaptado, pero han sido desarrollados previamente por otras organizaciones."³²

La innovación es una de las acciones que realizan las empresas del país, en un estudio del INEI sobre las empresas manufactureras de un total de 9,506 empresas (pequeñas, medianas y grandes), se considera como innovadoras al 61.2% y un 38.8% como no innovadoras. De total mencionado son 5,546 empresas que realizan actividades de innovación.

Tabla 55:
PERÚ: EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA QUE REALIZARON
ALGUNA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN, 2012 – 2014³³

Actividades de innovación	Empresas	
	Total	Porcentaje %
Total	9056	100,0
Innovadoras 1/	5546	61,2
No innovadoras 2/	3510	38,8

1/ **Innovadoras** = Si realizaron actividades de innovación.

2/ **No Innovadoras** = No realizaron actividades de innovación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática
Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015.

Las empresas mencionadas realizan las actividades de innovación, por gastos e inversiones realizadas, la mayoría lo hace para la adquisición de bienes de capital (73,8%), el resto (26,2%) lo hace para actividades de investigación, organización, diseño, capacitación, estudios de mercado, etc.

³² INEI. PERÚ: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015. Pág. 18. Febrero 2017

³³ INEI. PERÚ: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015. Pág. 35. Febrero 2017

Gráfico 31:

PERÚ: GASTOS O INVERSIONES REALIZADAS POR LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, SEGÚN ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN,³⁴ 2012-2014 (PORCENTAJE)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015.

En cuanto a las fuentes de financiamiento, para realizar estas actividades de innovación, provienen principalmente con recursos propios (83,4%), la otra modalidad de financiamiento importante es la banca comercial privada (64,3%). Como observaremos son pocos los recursos que provienen de apoyos gubernamentales (4,0%), es decir, solo son 222 empresas que recurren a estas fuentes de financiamiento.

³⁴ INEI. PERÚ: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015. Pág. 35. Febrero 2017

Tabla 56:
**PERÚ: EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
PARA REALIZAR DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN,
2012-2014³⁵**

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Total	Porcentaje (%)
TOTAL	5 546	
Apoyos gubernamentales	222	4,0
Banca comercial privada	3 595	64,8
Otras empresas	198	3,6
Recursos propios	4 623	83,4
Otras fuentes	72	1,3

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber utilizado más de una fuente de financiamiento para realizar actividades de innovación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015.

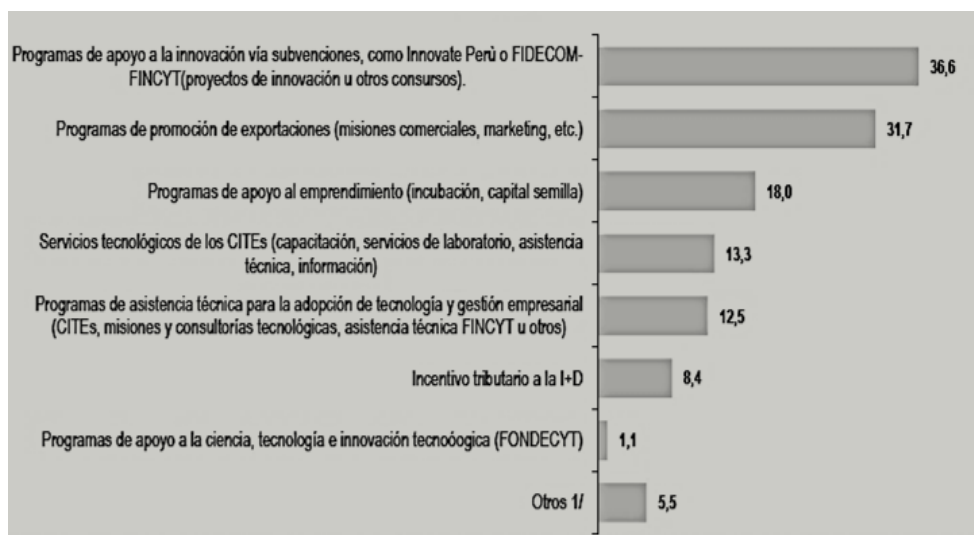
En **cuanto a los recursos de los programas y servicios de apoyo a la innovación gubernamental**, podemos señalar que son dos (02) las principales fuentes de financiamiento gubernamental: 36.6% de Programas de apoyo a la innovación vía subvenciones, con Innóvate Perú o FIDECOM-FINCYT (proyectos de innovación u otros concursos) y 31.7% de los Programas de exportaciones (misiones comerciales, marketing, etc.). Estos primeros financian más de la mitad de los proyectos (68.3%).

Otro segundo paquete importante (43.8%⁹) es el que proviene de los Programas de apoyo al emprendimiento (incubación, capital semilla) y los Servicios tecnológicos de los CITEs (capacitación, servicios de laboratorio, asistencia técnica, información).

³⁵ INEI. PERÚ: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015. Pág. 30. febrero 2017

Gráfico 32:

PERÚ: EMPRESAS INNOVATIVAS SEGÚN PROGRAMAS Y SERVICIOS DE APOYO A LA INNOVACIÓN DE MAYOR ACCESO³⁶, 2012 – 2014 (Porcentaje)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber accedido a más de un programa y servicios de apoyo para realizar actividades de innovación.

1/ ADEX Cámara de Comercio, Agroideas, Instituto tecnológico pesquero, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015.

Como se ha señalado uno de las instituciones que otorgan servicios tecnológicos son los Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica – CITE, a los cuáles recurren los Micro y Pequeños empresarios por servicios de transferencia tecnológica e innovación en sus empresas. Como se observa entre el 2012 y 2015 aún es poco el porcentaje de empresas que son atendidas por los CITE, y de las atendidas en dicho período hay un promedio del 30% de empresas clientes que han realizado actividades de innovación. Solo anotar que después del 2012 (32%) hay una caída al 2013 (27.0%), y durante el 2014 (29.0%) y 2015 (32.0%) hay una recuperación.

³⁶ INEI. PERÚ: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015. Pág. 41. Febrero 2017

Tabla 57:
PORCENTAJE DE EMPRESAS CLIENTES DEL CITE QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 2012-2015 ³⁷

INDICADOR	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de empresas atendidas por los CITE	0,3	0,2	0,6	0,5
Porcentaje de empresas cliente del CITE que realizan actividades de innovación	32,0	27,0	29,0	32,0

Fuente: Ministerio de la Producción – Dirección de Supervisión, Evaluación y Monitoreo

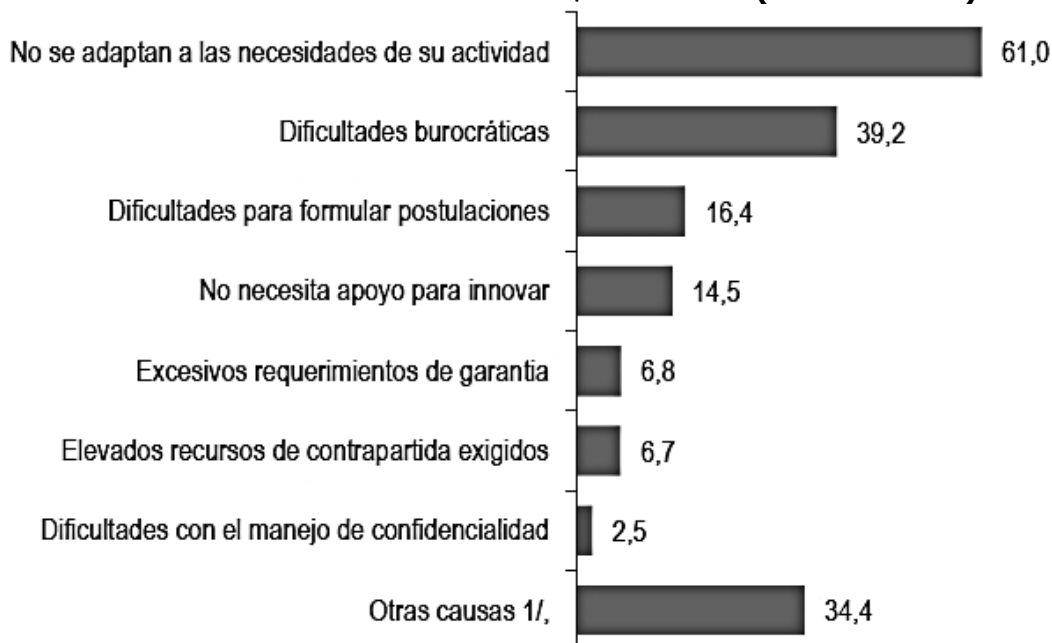
La opinión de los conductores de las empresas innovativas es importante en relación a las causas por las que no postularon a programas y servicios públicos de apoyo a la innovación. Destacaremos las principales causas:

- El 61% señala que no se adaptan a las necesidades de su actividad.
- El 39.2% a que tiene muchas dificultades burocráticas.
- El 16.4% debido a que tienen dificultades para formular postulaciones.
- El 14.5% manifiesta que no necesita apoyo para innovar.
- El 6.8% señala que hay excesivos requerimientos de garantía.
- El 6.7% son los elevados recursos de contrapartida exigidos.

Si estas declaraciones las comparamos con las fuentes de financiamiento para la innovación, que indica que el 73.8% hace innovación con la adquisición de bienes de capital, no necesariamente corresponden los objetivos de estos programas y/o proyectos gubernamentales.

³⁷ INEI. Perú: Evolución de los Indicadores de Programas Presupuestales, 2011 – 2016. Pág. 411. febrero 2017

Gráfico 54:
PERÚ: EMPRESAS INNOVATIVAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, SEGÚN CAUSAS POR LAS QUE NO POSTULARON A PROGRAMAS Y SERVICIOS PÚBLICOS DE APOYO A LA INNOVACIÓN³⁸, 2012-2014 (PORCENTAJE)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede tener más de una causa por la que no postuló a un programa y servicios de apoyo para realizar actividades de innovación.

1/ Incluye Beneficio derecho a ley, por estar asociados.

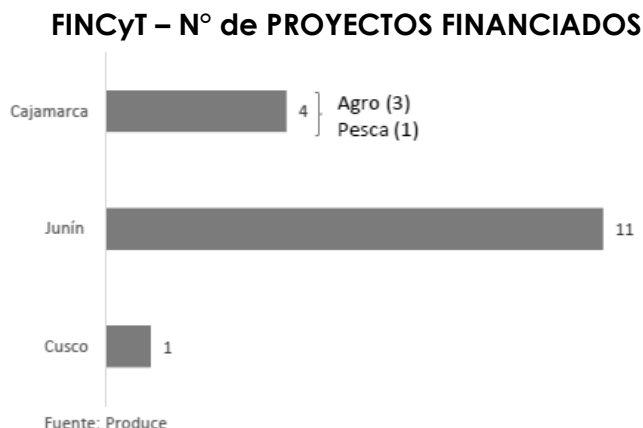
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015.

En lo que corresponde a investigación, desarrollo e innovación en las empresas de Región Cajamarca podemos destacar lo siguiente:

Los proyectos del Fondo para la Innovación, la Ciencia y la Tecnología (FINCyT) que se vienen utilizando en Región Cajamarca, corresponden al área agro y pesca. Son un total de 4 proyectos, frente a los 11 que fueron financiados en Junín y a los 01 de Cusco.

³⁸ INEI. PERÚ: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015. Pág. 21. febrero 2017

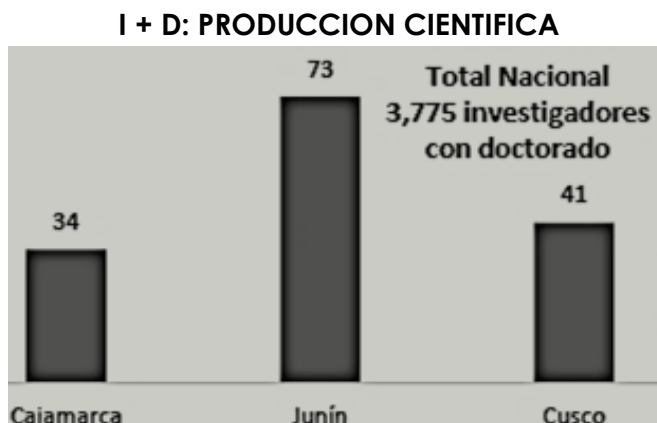
Gráfico 33:



Fuente: PRODUCE. DEMI. CAJAMARCA: Sumario Regional. Pág. 21. Abril 2016

A nivel de nuestro país contamos con 3,775 investigadores con doctorado, este es un importante recurso humano. El 0.9% de investigadores con doctorado produce la región Cajamarca en relación al total nacional, en comparación a las regiones de Junín y Cusco es un porcentaje bajísimo.

Gráfico 34:



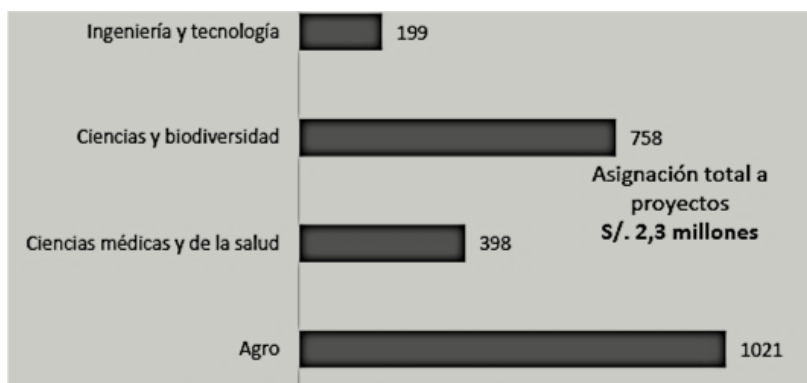
Fuente: CONCYTEC (2015) - PRODUCE. DEMI. REGIÓN CAJAMARCA: Sumario Regional. Pág. 21. abril 2016

El Gobierno peruano ha creado el Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad –**FIDECOM**–, orientado a promover la investigación y desarrollo de proyectos de innovación productiva de utilización práctica en las empresas. El 34% del monto financiado por FIDECOM en la región corresponde a proyectos de actividades agrícolas y ganaderas. FIDECOM ³⁹

³⁹ PRODUCE. DEMI. CAJAMARCA: Sumario Regional. Pág. 21. abril 2016

Gráfico 35:

Montos asignados a proyectos por tipo de actividad (miles de S/.)



Fuente: CONCYTEC (2015) - PRODUCE. DEMI. REGIÓN CAJAMARCA: Sumario Regional. Pág. 21. abril 2016

A continuación, señalamos los principales proyectos financiados por el FIDECOM:

Tabla 58:

Principales proyectos financiados por FIDECOM

Título del Proyecto	Entidad solicitante	Monto(S/)
Eficacia del tratamiento con triclabendazole en casos de infección humana por fasciola hepática en Cajamarca, mediante pruebas de eficacia clínica y controlada en ovinos (ovis aries)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA	397,500.00
Alternando eficientemente el cultivo de arroz ecológico con el engorde de peces tropicales para obtener mayor rentabilidad económica y sostenibilidad ecológica en el distrito de Huarango, San Ignacio – Cajamarca	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES SOL & CAFE LTDA.	292,364.12
Optimizar y estandarizar la selección y deshidratación de aguaymanto (Physallys peruviana) cajamarquino a través de técnicas químico-analíticas.	VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	277,115.76
El resto		1,408,321.33
Total		2,375,301.21

Fuente: Produce (1992-2011)
PRODUCE. DEMI. CAJAMARCA: Sumario Regional. Pág. 21. Abril 2016

e. CULTURA EMPRENDEDORA

En nuestro país es importante la capacidad de generación de negocios, para ver el comportamiento de las empresas utilizaremos la Tasa de Entrada Bruta (TEB), la Tasa de Empresarialidad (TE) y la Tasa de Salida Bruta (TSB).

La **Tasa de Entrada Bruta o de Creación** es el “% de empresas creadas en un tiempo t en relación con las empresas operativas en el mismo período.”⁴⁰

En nuestro país la Tasa de Entrada Bruta es de 13.3%, que expresa que cada 100 empresas existentes, se crearon 13 nuevas empresas. Para el caso de REGIÓN CAJAMARCA, por cada 100 empresas se han creado 15 nuevas empresas. De esta manera iguala al nivel del país.

Tabla 59:
TEB DE LAS MIPYMEs FORMALES, SEGÚN REGIONES⁴¹, 2015-2016

Región	TEB 2015	TEB 2016	TEB Promedio 2015-2016
Amazonas	14,2	14,4	14,3
Ancash	12,8	13,0	12,9
Apurímac	14,8	15,9	15,4
Arequipa	11,7	13,4	12,6
Ayacucho	14,6	15,2	14,9
Cajamarca	14,8	14,8	14,8
Callao	11,1	12,2	11,7
Cusco	15,1	14,2	14,7
Huancavelica	15,3	13,4	14,4
Huánuco	13,9	14,8	14,3
Ica	12,3	14,4	13,4
Junín	12,7	14,5	13,6
La Libertad	12,9	14,1	13,5
Lambayeque	13,3	15,1	14,2
Lima	11,4	12,5	11,9
Loreto	13,2	14,3	13,8
Madre de Dios	11,8	14,4	13,1
Moquegua	9,9	10,4	10,1
Pasco	14,0	14,0	14,0
Piura	12,4	14,0	13,2
Puno	15,1	16,1	15,6
San Martín	14,9	15,4	15,2
Tacna	9,8	11,0	10,4
Tumbes	12,4	14,1	13,2
Ucayali	14,1	13,8	10,0
Nacional	12,3	13,3	12,8

Nota: El estrato empresarial es determinado de acuerdo con la Ley N° 30056

Fuente: SUNAT. Registro Único del Contribuyente 2015 y 2016

Elaboración: PRODUCE-OGEIIE

⁴⁰ PRODUCE. Las MIPYME en cifras 2014. Pág. 65. 2015

⁴¹ PRODUCE. Las MIPYME en cifras 2016. Pág. 66. 2017

La Tasa de Empresarialidad, entendiéndose por esta “como la relación entre el número de MYPIME formales y la población económicamente activa ocupada. Esta tasa representa el porcentaje de la PEA ocupada que ha elegido ser conductor de una MIPYME formal.”⁴²

En el 2012, la tasa de empresarialidad nacional fue de 8,6%. Esto significa que de cada cien personas que pertenecen a la PEA ocupada, en promedio nueve de ellas son conductoras de una MYPIME formal. De la misma manera en el 2016 es de 10.7%, que significa de cada cien personas que pertenece a las PEA ocupada, en promedio 10 de ellas son conductoras de una MYPIME formal.

Para el caso de REGIÓN Cajamarca en el período del 2012 al 2016 la tasa de empresarialidad es baja aun, ésta ha variado de 3.4% en el 2012 a 4.6% en el 2016; ubicándolo en el puesto 23 de la tabla.

Tabla 60:

TASA DE EMPRESARIALIDAD SEGÚN REGIONES, 2012-2016

Rankin	Región	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
	Nacional	8.6	9.6	10.1	10.6	10.7	9.9
1	Lima	13.2	14.9	15.8	16.2	16.1	15.2
2	Tacna	13.6	14.7	14.8	15.7	15.1	14.8
3	Madre de Dios	13.3	13.8	15.0	14.8	15.5	14.5
4	Arequipa	12.2	12.9	13.6	14.4	14.8	13.6
5	Moquegua	9.7	10.5	10.7	11.2	11.1	10.6
6	Ica	8.7	9.6	10.3	11.2	10.9	10.2
7	Callao	8.7	9.6	10.2	10.6	10.4	9.9
8	Tumbes	8.4	9.1	9.4	10.0	9.8	9.3
9	La Libertad	7.7	8.8	9.2	9.6	9.5	8.9
10	Lambayeque	7.6	8.5	8.9	9.1	9.2	8.7
11	Ucayali	7.2	8.5	8.4	9.4	9.5	8.6
12	Cusco	6.9	8.1	8.5	9.2	9.7	8.5
13	Junín	7.2	8.1	8.3	8.5	8.7	8.1
14	Áncash	7.0	7.6	7.4	7.7	7.9	7.5
15	Piura	6.1	6.8	7.0	7.4	7.5	7.0
16	San Martín	5.8	6.4	6.7	7.8	7.9	6.9
17	Pasco	5.6	6.4	6.5	6.9	6.8	6.4
18	Loreto	4.8	5.3	5.5	5.9	6.0	5.5
19	Ayacucho	4.6	5.0	5.4	5.9	6.1	5.4
20	Apurímac	4.1	4.7	5.3	5.4	5.8	5.0
21	Huánuco	4.1	4.6	4.7	5.1	5.6	4.8

⁴² PRODUCE Estadística de la micro, pequeña y mediana empresa 2012. Pág. 113. Noviembre 2013

22	Puno	3.5	4.0	4.2	4.6	4.9	4.2
23	Cajamarca	3.7	4.0	4.1	4.5	4.6	4.2
24	Amazonas	3.4	3.7	3.9	4.2	4.4	3.9
25	Huancavelica	2.1	2.4	2.5	2.8	2.9	2.5

Nota: El tamaño empresarial es determinado de acuerdo con la Ley N° 30056

Fuente: SUNAT, Registro Único del Contribuyente 2012-2016

Elaboración: PRODUCE-OEE

Por último, la tasa de mortalidad o tasa de salida bruta (TSB) que debe ser entendida como “el porcentaje de las empresas que cierran en cierto periodo t en relación con las empresas operativas en el mismo período.”⁴³

En relación a la tasa de mortalidad en nuestro país, entre los años 2015-2016, fue de 4.9%. Esto es, por cada 100 empresas existentes, salieron cinco empresas del mercado. A su vez señalar que la tasa de mortalidad de país disminuyó del 2015 (5.1%) al 2016 (4.8%).

Parea el caso de Región Cajamarca, entre los años 2015-2016, fue de 4.1%. Esto es, por cada 100 empresas existentes, salieron 4 empresas del mercado. A la vez señalar que la tasa de mortalidad de la región aumentó del 2015 (5.5%) al 2016 (5.2%).

Tabla 61:

TASA DE SALIDA BRUTA DE LAS MIPYME FORMALES, SEGÚN REGIONES, 2015-2016

Rankin	Región	TSB 2015	TSB 2016	Promedio 2015-2016
	Nacional	5.1	4.8	4.9
1	La Libertad	5.4	5.1	5.2
2	Madre de Dios	5.9	4.6	5.2
3	Cajamarca	5.5	4.9	5.2
4	Callao	5.3	5.0	5.2
5	Lima	5.4	4.9	5.2
6	Lambayeque	5.1	5.1	5.1
7	Apurímac	5.1	5.0	5.1
8	Cusco	5.0	5.1	5.0
9	Arequipa	5.1	4.9	5.0
10	Loreto	5.1	4.8	4.9
11	Puno	4.7	4.8	4.7
12	Ancash	4.6	4.8	4.7
13	Pasco	4.7	4.7	4.7
14	San Martín	4.5	4.8	4.7
15	Ica	4.8	4.5	4.6
16	Huánuco	4.3	4.8	4.5
17	Junín	4.4	4.6	4.5

⁴³ PRODUCE. Las MIPYME en cifras 2014. Pág. 69. 2015

18	Ayacucho	4.7	4.1	4.4
19	Amazonas	4.5	4.2	4.3
20	Ucayali	4.4	4.1	4.3
21	Tumbes	4.0	4.2	4.1
22	Huancavelica	3.8	4.4	4.1
23	Piura	3.9	3.9	3.9
24	Tacna	3.7	3.3	3.5
25	Moquegua	3.4	3.5	3.4

PRODUCE. Las MIPYME en cifras 2014. Pág. 69. 2015

f. RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL

La relación entre economía y ecología es importante para una responsabilidad social y ambiental, hoy más que nunca hay la necesidad de producir negocios limpios. Es por ello importante que las empresas cumplan con la normatividad en materia ambiental.

A nivel del país en el período 2012-2015 las empresas manufactureras que cumplen con la normatividad ambiental han ido creciendo de un 16.6% al 25.0%. Es decir, casi la cuarta parte de las pequeñas y medianas empresas cumplen con la normatividad en materia ambiental.

Esta situación para las empresas de Cajamarca, en el mismo período 2012-2016, es alentador pasaron de 20.8% en el 2012 a 41.5 % en el 2015, es decir nos aproximamos a la mitad de empresas que cumplen con la normatividad ambiental

Tabla 62:

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE CUMPLEN CON LA NORMATIVIDAD EN MATERIA AMBIENTAL, SEGÚN REGIÓN ADMINISTRATIVA, 2012-2015⁴⁴

Región administrativa (b/)	2012	2013	2014	2015
Total (a/)	16,6	18,1	20,3	25,0
CAJAMARCA	20,8	24,5	36,4	41,5

a/ Para fines del cálculo del indicador de desempeño establecido en el PPR 0093, se adoptó como línea base el total de pequeñas y medianas empresas del rubro de la industria manufacturera existente al año 2013, la cual asciende a 7899 empresas (Fuente SUNAT 2014).

b/ El cálculo está en función número de PYMES del rubro de la industria manufacturera por región administrativa, entre el número de empresas que cuenta con certificación ambiental en dicha región administrativa.

Fuente: Ministerio de la Producción - Dirección General de Innovación Transferencia Tecnológica y Servicios Empresariales (DIGITSE).

⁴⁴ INEI Perú: Evolución de los Indicadores de Programas Presupuestales, 2011 – 2016. Pág. 409. 2017

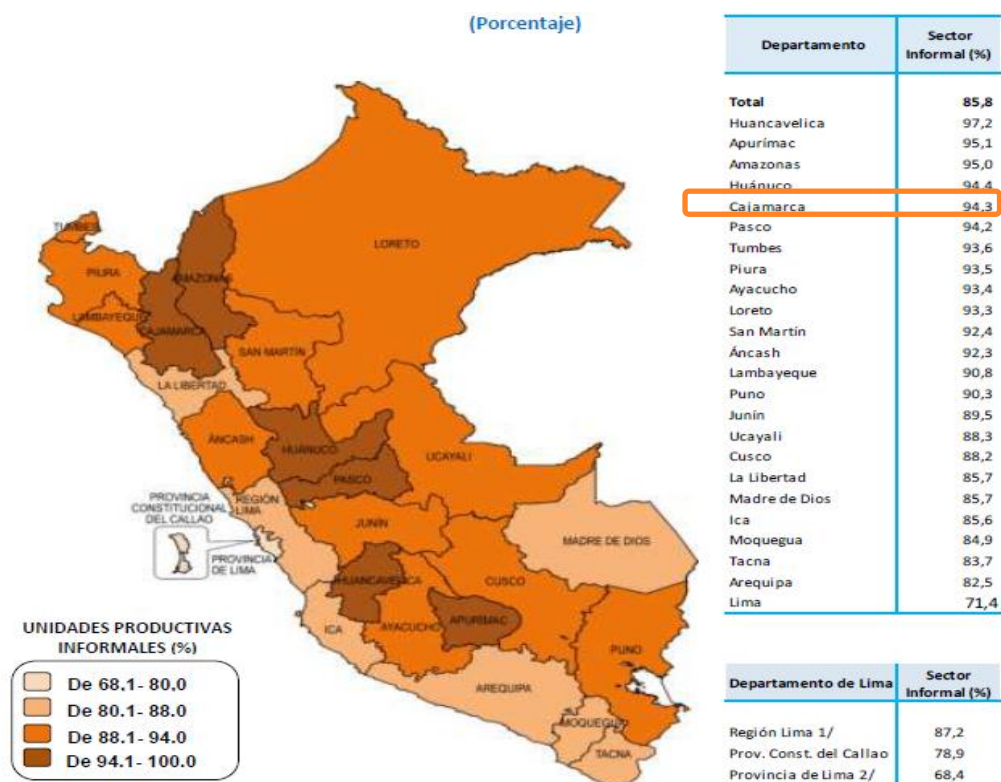
g. CAPITAL SOCIAL

Es necesario comprender que la “economía informal tiene dos dimensiones distintas y a la vez complementarias: el sector y el empleo. El sector informal se refiere a las unidades productivas no constituidas en sociedad que no se encuentran registradas en la administración tributaria. El empleo informal hace referencia a aquellos empleos que no gozan de beneficios estipulados por ley como seguridad social, gratificaciones, vacaciones pagadas, etc.”⁴⁵

En nuestro país, “el año 2016, el sector informal estaba conformado por 6 millones 878 mil unidades productivas. La producción del sector informal representó el 18,4% del PBI. Casi tres de cada cuatro trabajadores de la PEA ocupada se desempeñaban en un empleo informal (72,0%). El 55,0% lo hacía en un empleo informal dentro del sector informal y 17,0% en un empleo informal fuera del sector informal.”⁴⁶

Gráfico 36:

PERÚ, UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES DE LOS HOGARES POR DEPARTAMENTO, 2016⁴⁷



1/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón, y Yauyos.

2/ Comprende los 43 distritos de la Provincia de Lima.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

⁴⁵ INEI. Producción y Empleo Informal en el Perú 2016. Pág. 7. 2017

⁴⁶ INEI. Producción y Empleo Informal en el Perú 2016. Pág. 7. 2017

⁴⁷ INEI. Producción y Empleo Informal en el Perú 2016. Pág. 91. 2017

Las Unidades Productivas Informales de los Hogares en nuestro país son el 85,8%, mientras que en REGIÓN CAJAMARCA es el 94,3%, es decir, se encuentra por encima del promedio nacional.

En este punto destacaremos el empleo al cual denominaremos capital social. El recurso humano es fundamental en toda empresa, cada trabajador es un recurso con habilidades y destrezas que ha logrado en sus años de permanencia en la empresa. Por ello en toda empresa debe conservarse esté capital social, logrando que sus trabajadores sean parte de la misma. Sin embargo, en miles de las empresas MYPE los trabajadores no cuentan con los derechos laborales mínimos.

En cuanto a la incidencia del empleo informal, en nuestro país es el 72%, encontrándose un 55% dentro del sector informal y un 17% fuera del sector informal (dentro del formal). En el caso de REGIÓN CAJAMARCA el empleo informal es del 88,2%, encontrándose 80,1% dentro del sector informal y 8,1% fuera del sector informal (en el sector formal).

Tabla 63:

**PERÚ, INCIDENCIA DEL EMPLEO INFORMAL POR DEPARTAMENTO, 2016⁴⁸
(DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL)**

Región	Total	Dentro del Sector Informal	Fuera del Sector Informal
Total	72,0%	55,0%	17,0%
Huancavelica	90,9%	83,7%	7,2%
Apurímac	90,4%	78,9%	11,5%
Cajamarca	88,2%	80,1%	8,1%
Ayacucho	87,6%	75,9%	11,7%
Huánuco	87,0%	75,6%	11,4%
Amazonas	86,6%	78,1%	8,5%
Puno	85,3%	74,6%	10,7%
San Martín	85,2%	73,8%	11,4%
Loreto	83,3%	70,2%	13,0%
Cusco	82,3%	68,8%	13,6%
Junín	81,8%	67,8%	14,1%
Piura	81,2%	68,4%	12,8%
Tumbes	80,9%	64,1%	16,7%
Áncash	80,7%	67,2%	13,5%
Pasco	80,4%	69,5%	10,9%
Ucayali	79,0%	63,5%	15,5%
Madre de Dios	78,2%	66,5%	11,7%

⁴⁸ INEI. Producción y Empleo Informal en el Perú 2016. Pág. 72. diciembre 2017

Lambayeque	75,5%	58,9%	16,5%
Tacna	73,9%	55,9%	18,0%
La Libertad	72,4%	54,5%	17,9%
Arequipa	67,4%	49,6%	17,8%
Moquegua	65,6%	50,3%	15,2%
Ica	63,0%	45,8%	17,2%
Lima	55,90%	32,10%	23,9%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por último, señalar lo que sucedió con la PEA Ocupada de Región Cajamarca por empleo formal e informal:

- El empleo formal en el período 2011-2016 tuvo un descenso porcentual desde 12.9% en el 2011 a 10.5% en el 2015, y luego subió a 11.8.
- Mientras que el empleo informal, inició con 87.1% en el 2011, se fue incrementando hasta el año 2015 a 89.5% y en el 2016 registró un 88.25 de empleo informal.

Tabla 64:

CAJAMARCA: PEA OCUPADA POR EMPLEO FORMAL E INFORMAL

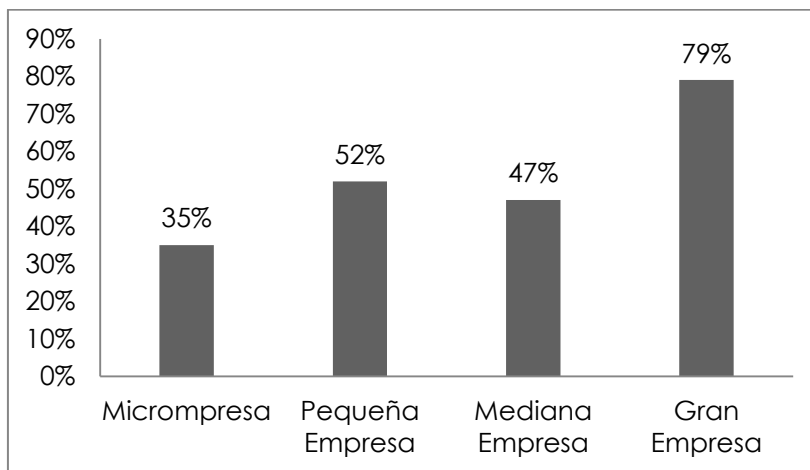
Indicador	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PEA Ocupada por empleo formal e informal	Porcentaje	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Empleo formal	Porcentaje	12.9	12.6	10.9	12.0	10.5	11.8
Empleo informal	Porcentaje	87.1	87.4	89.1	88.0	89.5	88.2

Fuente: INEI - REGIÓN CAJAMARCA: Indicadores de Potencialidades, 2011 - 2016

Como hemos señalado es importante el **desarrollo de capacidades** de los trabajadores de una empresa, no solo por el valor que adquiere dicho capital social, sino que ello aporta directamente a la productividad de la mano de obra.

Gráfico 59:

**PERU: EMPRESAS CUYOS TRABAJADORES RECIBIERON ALGUNA
CAPACITACIÓN SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2014⁴⁹
(Porcentaje)**



Fuente: Encuesta Nacional de Empresas 2015.
Elaboración: PRODUCE - OEE

Podemos observar en el gráfico que precede, que estas capacitaciones tienen mayor alcance en las grandes empresas que en las medianas, pequeñas y microempresas. El alcance de las capacitaciones por segmento empresarial es:

- En las grandes empresas se alcanza al 79% de sus trabajadores.
- En las medianas empresas 47% de sus trabajadores.
- En las pequeñas empresas 52% de sus trabajadores, y por último,
- En las microempresas el 35%.

De esta manera en las grandes empresas se llega casi a tres tercios de los trabajadores, mientras en la microempresa se llega a un tercio de los trabajadores.

En las regiones el promedio del Perú en que los trabajadores de las empresas son capacitados es el 42.6%, en el caso de CAJAMARCA alcanza el 37.9%. Es decir, es menor que el promedio nacional, lo que demuestra que existe poca cultura de desarrollo de las capacidades del capital humano de una empresa.

⁴⁹ PRODUCE. Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas. Pág. 70. junio 2017

Tabla 65:

TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS QUE HAN RECIBIDO CAPACITACIÓN, SEGÚN
REGIÓN, 2014⁵⁰ (PORCENTAJE)

N°	Región	Porcentaje	Coefficiente de variación	Muestra	Número de trabajadores de la empresa (miles)	Número de trabajadores capacitados (miles)
	Perú	42.6	5.3	14,291	4,085	1,742
1	Arequipa	57.6	8.4	887	125	72
2	Moquegua	53.9	11.8	298	10	5
3	Áncash	53.6	15.3	379	42	23
4	Ayacucho	52.6	10.6	212	12	6
5	Lima-Provincias	51.9	15.3	258	28	15
6	Cusco	47.8	21.3	640	63	30
7	San Martín	44.9	11.5	420	23	10
8	Lima-Callao	42.8	6.8	5,169	3,140	1,343
9	Piura	42.7	11.4	647	95	40
10	Tumbes	41.7	16.9	241	12	5
11	Tacna	41.4	12.7	434	21	9
12	Junín	40.8	8.7	642	50	20
13	La Libertad	40.6	14.5	809	155	63
14	Huancavelica	40.3	18.2	123	3	1
15	Pasco	40.2	21.7	224	11	4
16	Puno	38.4	13.1	398	28	11
17	Cajamarca	37.9	21.1	265	34	13
18	Loreto	35.6	13.7	332	33	12
19	Amazonas	34	28.5	172	7	2
20	Lambayeque	33.5	16.7	477	74	25
21	Huánuco	32.1	22.4	309	18	6
22	Apurímac	29	34.3	204	14	4
23	Ica	28.9	16	290	53	15
24	Ucayali	21.5	24.9	277	26	6
25	Madre de Dios	19.1	19	184	8	2

Fuente: Encuesta Nacional de Empresas 2015
Elaboración: PRODUCE – OEE

Entre las razones por las cuáles una empresa no realizó las capacitaciones, la principal razón es que no necesita. Hecho que no se justifica dado los bajos niveles de la productividad de la fuerza laboral.

Son razones aceptables las siguientes:

- El 14.8% porque no cuenta con los recursos para tal finalidad.
- El 7.6% debido a que no hay tiempo porque los trabajadores tienen que cumplir con sus labores.

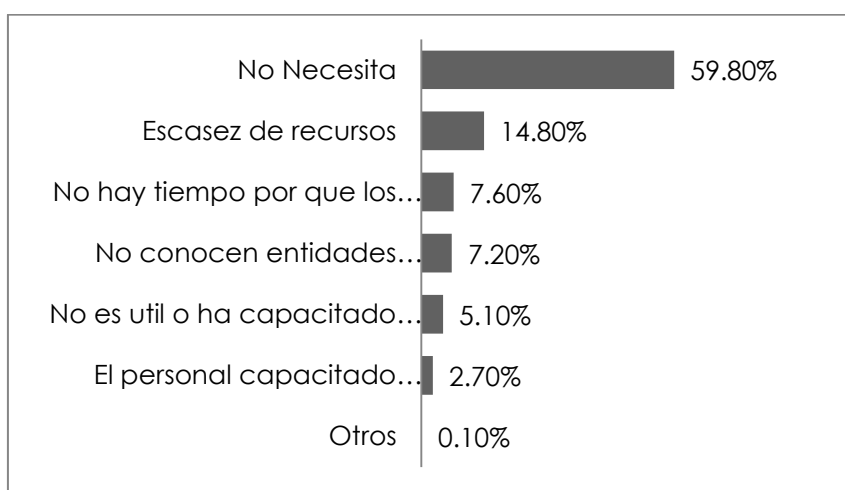
⁵⁰ PRODUCE. Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas. Pág. 175. Junio 2017

- El 7.2% debido a que no encuentra el tipo de capacitación que requiere su personal.
- El 2.7% que considera que no es útil para su empresa o ha sido capacitado y no ha sido útil, y por último,
- El 5.1% no realiza estas capacitaciones debido a que no conoce entidades o cursos de capacitación.

De otro lado señalar, que hay un 59.8% que señala que no necesita capacitar a sus trabajadores.

Gráfico 37:

PRINCIPALES RAZONES POR LA CUAL LA EMPRESA NO REALIZÓ CAPACITACIÓN A SUS TRABAJADORES, 2014⁵¹ (PORCENTAJE)



Fuente: Encuesta Nacional de Empresas 2015
Elaboración: PRODUCE – OEE

h. ENTORNO FAVORABLE

El entorno favorable establece las condiciones en que se desarrolla las Micro y Pequeñas Empresas, siendo importantes para tal finalidad la existencia de Servicios Financieros y Servicios de Desarrollo Empresarial. En el caso último, principalmente serán el desarrollo de capacidades y asistencia técnica en desarrollo empresarial y técnico.

En cuanto a los **servicios financieros para la REGIÓN CAJAMARCA**, estos son brindados por entidades de microfinanzas y entidades que no son de microfinanzas, ambas cuentan con líneas de crédito para las micro y pequeñas empresas.

⁵¹ PRODUCE. Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas Los determinantes de su productividad y orientación exportadora. Pág. 71. Junio 2017

En el Cuadro que se muestra a continuación, que corresponde a las entidades del sistema financiero, encontramos que en Cajamarca desde el 2010 hasta el 2016 ha habido un crecimiento permanente. Las entidades financieras de Banca Múltiple representan el 31%, Empresas Financieras 24%, cajas Municipales el 17%, y el Banco de la Nación 21%, el resto sigue con menos porcentaje.

Tabla 66:

CAJAMARCA: NÚMERO DE OFICINAS DEL SISTEMA FINANCIERO

Tipo Entidad Financiera	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%
Total Oficinas	Nº	112	120	130	136	145	152	100%
Banca Múltiple	Nº	21	23	24	26	48	47	31%
Empresas Financieras	Nº	17	22	38	38	24	37	24%
Cajas Municipales	Nº	19	19	24	25	25	26	17%
Cajas Rurales	Nº	18	19	8	9	9	4	3%
Entidad de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa	Nº	7	6	5	6	7	6	4%
Banco de la Nación	Nº	30	31	31	32	32	32	21%

Fuente: INEI - Indicadores de Potencialidades, 2011 – 2016

En el cuadro que se muestra a continuación observamos que el **saldo de colocaciones** en las microempresas no tiene un comportamiento estable, entre los años 2010 a 2017, el mejor momento se dio en el 2017 donde se tuvo un saldo de colocaciones de 437,228 miles de soles, y en la pequeña empresa se tuvo un saldo de colocaciones de 910,001 miles de soles en el mismo periodo (2017).

Tabla 67:

**CAJAMARCA: SALDO DE COLOCACIONES (EN MILES S/.)
2010-12 a 2017-10**

Tipos de Créditos	2010-12	2011-12	2012-12	2013-12	2014-12	2015-12	2016-12	2017-10
Microempresas	240,126	290,338	345,702	319,604	346,107	371,397	407,970	437,228
Pequeñas empresas	346,366	446,358	556,498	570,196	632,688	706,386	826,378	910,001

Fuente: COPEME Microfinanzas – Reporte enero 2018

Uno de los problemas en el sistema financiero es el no pago de los créditos, que denominamos **morosidad**. Como observamos en el cuadro siguiente, históricamente la morosidad en Cajamarca ha estado en un promedio de 2.8 %, siendo relativamente mayor al promedio nacional que tiene 2,6%. Es una situación preocupante dado que el comportamiento desde el 2010 al 2017 se ha ido incrementando gradualmente.

Tabla 68:

CAJAMARCA: MOROSIDAD TOTAL (PORCENTAJE)

Región	2010-12	2011-12	2012-11	2013-12	2014-12	2015-12	2016-12	2017-10	Prom
CAJAMARCA	2.8	2.8	3.1	4.3	4.7	4.2	4.5	4.6	2.8
PERÚ	1,9	1,9	2,2	2,6	2,9	2,9	3,1	3,4	2.6

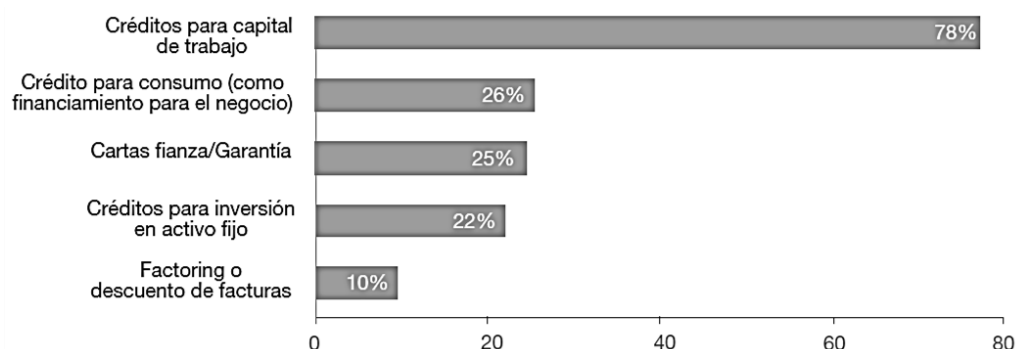
Fuente: COPEME Microfinanzas – Reporte enero 2018

En el país los tipos de productos financieros utilizados por las empresas son los siguientes:

Principalmente los créditos son para capital de trabajo (78%). En menor medida para créditos de consumo (26%), cartas fianza y garantías (25%), inversión en activos fijos (22%) y “factoring” o descuento de facturas (10%).

Gráfico 61:

TIPOS DE PRODUCTOS FINANCIEROS UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS, 2014⁵² (PORCENTAJE)



Nota: No suma 100% porque una empresa pudo solicitar más de un producto financiero.
Fuente: Encuesta Nacional de Empresas 2015
Elaboración: PRODUCE - OEE

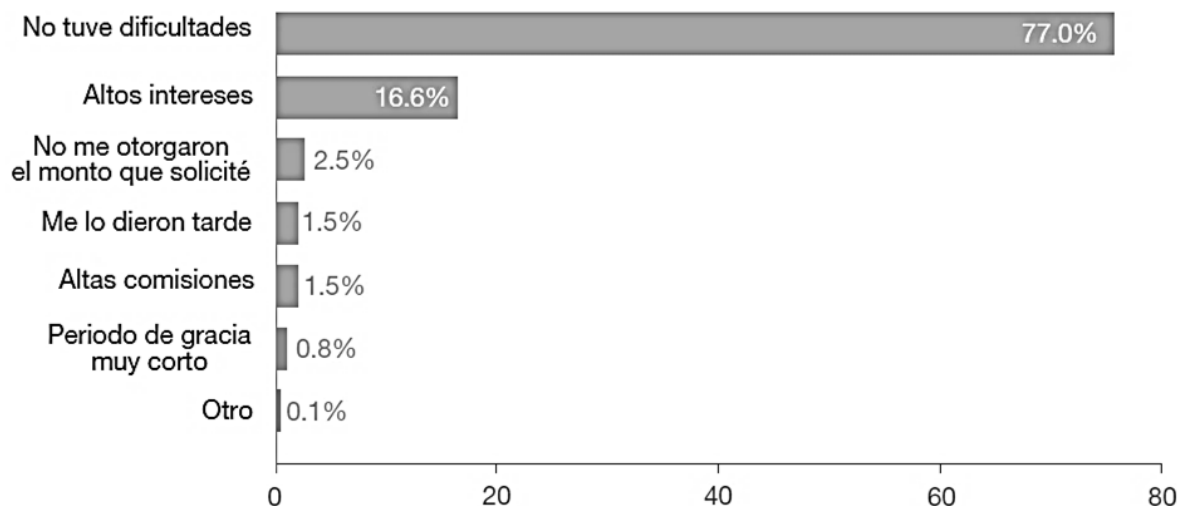
Como uno de los problemas principales para el acceso de créditos por las empresas del país son los altos intereses (16.6%). En menor medida el que no le otorgaron los montos solicitados (2.5%), ello muchas veces a consecuencia de la calificación de los analistas de créditos y/o el cobro de comisiones que

⁵² PRODUCE. Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas Los determinantes de su productividad y orientación exportadora. Pág. 73. Junio 2017

les son descontada de la línea aprobada. Otros menores son la oportunidad de los créditos (1.5%), las altas comisiones (1.5%) y que los periodos de gracia son muy cortos (0.8%).

Gráfico 38:

**PRINCIPALES PROBLEMAS RESPECTO DEL ÚLTIMO CRÉDITO OBTENIDO, 2014⁵³
(PORCENTAJE)**



Fuente: Encuesta Nacional de Empresas 2015
Elaboración: PRODUCE - OEE

El otro tema importante es el de los servicios de desarrollo de capacidades, a nivel nacional por estratos empresariales podemos señalar lo siguientes:

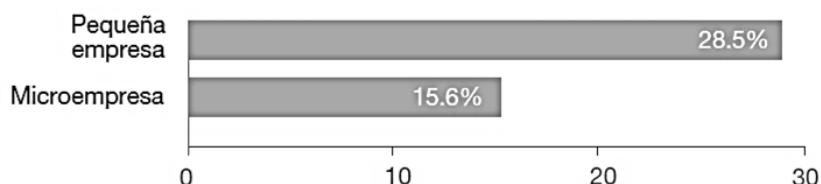
- El 28.5% de los conductores de las pequeñas empresas se han capacitado.
- El 15.6% de los conductores de las microempresas han desarrollado sus capacidades.

Como se puede observar, el alcance de las capacitaciones es mayor en la pequeña empresa que en la microempresa.

⁵³ PRODUCE. Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas Los determinantes de su productividad y orientación exportadora. Pág. 73. Junio 2017

Gráfico 39:

CONDUCTORES QUE RECIBIERON CAPACITACIÓN SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2014⁵⁴ (PORCENTAJE)



Fuente: Encuesta Nacional de Empresas 2015
Elaboración: PRODUCE – OEE

En el caso de las regiones podemos observar que:

El porcentaje de conductores que accedió a algún evento de capacitación o asistencia técnica en el Perú es en promedio de 19.5%; mientras que para Cajamarca se observa que el 20.3% de conductores de negocios accede a alguno de estos, colocándolos en el lugar 14 de la tabla.

Tabla 69:

MYPE CUYO CONDUCTOR ACCEDIÓ A ALGÚN EVENTO DE CAPACITACIÓN O ASISTENCIA TÉCNICA RELACIONADO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL SEGÚN REGIÓN, 2014⁵⁵ (PORCENTAJE)

Nº	Región	Valor	Coefficiente de variación	Muestra
	Perú	19.5	9.3	9,521
1	Ica	37.7	26.5	220
2	Lambayeque	34.4	19.4	394
3	Amazonas	32.3	25	163
4	Piura	30.2	19.9	542
5	Huancavelica	29.7	20.6	119
6	Lima-Provincias	29.7	28.2	234
7	Huánuco	27.8	17.7	283
8	Cusco	26.6	14.1	586
9	Puno	26.4	12.1	353
10	Moquegua	25.4	15.4	274
11	La Libertad	23	17.3	647
12	Junín	22.1	16	583
13	San Martín	21.8	13.8	384

⁵⁴ PRODUCE. Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas. Pág. 68. Junio 2017

⁵⁵ PRODUCE. Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas. Pág. 176. Junio 2017

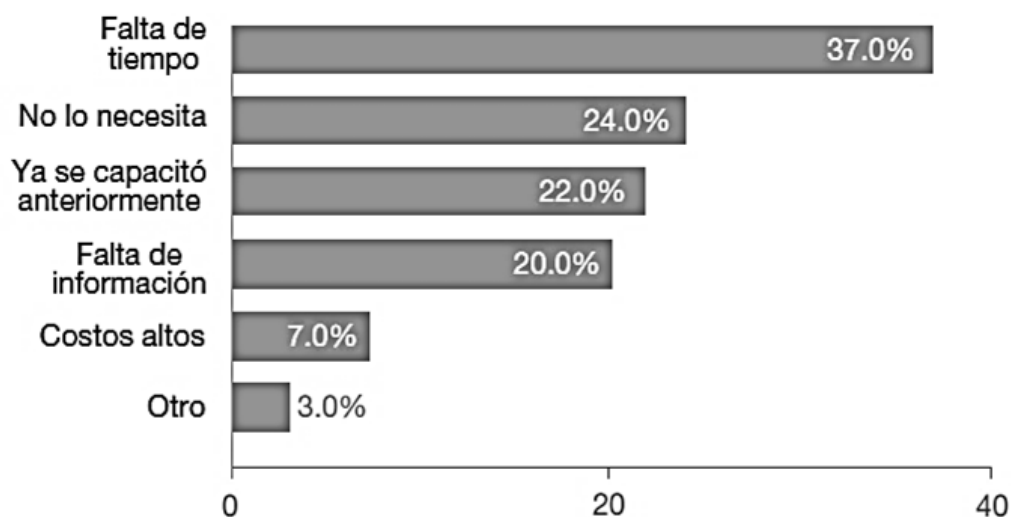
14	Cajamarca	20.3	34.3	217
15	Madre de Dios	18.8	33.6	156
16	Loreto	17.5	31	269
17	Tacna	17.5	12.5	404
18	Lima-Callao	17	18.6	1,625
19	Áncash	15.8	33.6	340
20	Pasco	15.7	19.2	213
21	Ayacucho	15.5	30.8	185
22	Apurímac	13.6	28.2	196
23	Arequipa	11.5	25.7	691
24	Ucayali	11.5	40.6	227
25	Tumbes	9.5	24.5	216

Fuente: Encuesta Nacional de Empresas 2015
Elaboración: PRODUCE - OEE

En cuanto a las razones por el cual el conductor de la un MYPE no se capacitó, señala como la principal razón la falta de tiempo (37.0%). Entre otras razones de menor importancia se encuentran: no la necesitaba (24.0%), ya se capacitó anteriormente (22.0%) y la falta de información (7.0%). La última, que es necesario señalarla, es que tiene altos costos (7.0%).

Gráfico 40:

**RAZONES POR LA CUAL EL CONDUCTOR DE LA MYPE NO SE CAPACITÓ, 2014⁵⁶
(PORCENTAJE)**



Nota: No suma 100% porque una empresa pudo tener más de una razón para no capacitarse.
Fuente: Encuesta Nacional de Empresas 2015
Elaboración: PRODUCE - OEE

⁵⁶ PRODUCE. Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas Los determinantes de su productividad y orientación exportadora. Pág. 68. Junio 2017

i. INFRAESTRUCTURA Y ENERGÍA

La **conectividad territorial** y la infraestructura económica son importantes para el desarrollo económico territorial de una región. Siendo importante para tal fin las vías existentes, los servicios, el equipamiento e infraestructura económica, las tecnologías de información y comunicación, y los servicios de transporte entre otros.

Cajamarca es uno de los territorios con dificultades de conectividad, la Longitud de la Red Vial Total se ha ido incrementando del 2010 (5,468 Km) al 2016 (14,582 Km.). Sin embargo, debemos anotar que del total de Longitud de la Red Vial la mayoría son Longitud de la Red Vial Vecinal (83.0%) y Longitud de Red Vial Nacional (11.9%). Y es preciso señalar que del total de la longitud de Red Vial solamente el 10.1% esta pavimentada.

Y de otro lado, la infraestructura aeroportuaria entre el 2010 al 2016 ha aumentado a 3 aeropuertos (los principales son los ubicados en las provincias de Cajamarca, Jaén). No se cuenta con puertos.

Tabla 70:

CAJAMARCA INDICADORES DE INFRAESTRUCTURA 2010-2016

Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%
Longitud de la Red Vial Total	Km.	5,468	9,285	9,120	13,965	14,063	14,721	14,581	100.0%
Longitud de la Red Vial Nacional	Km.	1,588	1,589	1,739	1,739	1,743	1,754	1,740	11.9%
No Pavimentada	Km.	1,011	855	797	574	517	472	336	2.3%
Pavimentada	Km.	578	734	942	1,165	1,225	1,282	1,405	9.6%
Longitud de la Red Vial Departamental	Km.	886	911	594	856	856	856	734	5.0%
No Pavimentada	Km.	886	911	562	824	824	824	702	4.8%
Pavimentada	Km.	-	-	32	32	32	32	32	0.2%
Longitud de la Red Vial Vecinal	Km.	2,994	6,785	6,787	11,371	11,465	12,112	12,106	83.0%
No Pavimentada	Km.	2,980	6,773	6,775	11,333	11,427	12,071	12,065	82.7%
Pavimentada	Km.	14	13	13	38	38	41	41	0.3%
Servicios de Transporte									
Infraestructura aeroportuaria	Unidades	2	2	2	3	3	3	3	100%
Infraestructura portuaria	Unidades	-	-	-	-	-	-	-	100%

Fuente: INEI – Indicadores de Potencialidades, 2011 – 2016

La energía es un recurso importante para la producción de bienes y servicios, como tal el acceso a la luz eléctrica en los hogares es fundamental. En la región CAJAMARCA la mayoría de los hogares acceden a energía eléctrica, esta tiene una menor cobertura del 2015 (97.3 de la población) al 2016 (96.2%).

La energía eléctrica posibilita el acceso a las TIC. En el uso de las TIC en la región CAJAMARCA observaremos que hubo un creciente uso de los teléfonos celulares en el 2010 el 63.6% usaba celulares y en el 2016 el 83.8 por ciento usa celulares y por el contrario el uso de los teléfonos fijos disminuyó de 8.8 en el 2010 hasta un 4.8 en el 2016. De la misma manera destacar que en la región CAJAMARCA el acceso a televisión por cable al igual que el internet ha crecido. Estos medios son fundamentales para el desarrollo de los negocios y la búsqueda de nuevos mercados.

Tabla 71:

**PROVINCIA DE CAJAMARCA: INDICADORES DE CAPITAL SOCIAL Y CULTURAL
2010-2011**

Indicador	Unidad de Medida	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hogares con Luz Eléctrica	Porcentaje	61.5	69.0	74.6	75.8	78.0	85.4	86.6
Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación								
Teléfono fijo	Porcentaje	8.8	7.5	7.7	6.9	3.6	4.5	4.8
Teléfono celular	Porcentaje	63.6	64.8	67.4	75.0	78.5	81.2	83.8
Televisión por cable	Porcentaje	7.8	6.4	9.4	9.1	11.7	11.3	13.7
Internet	Porcentaje	5.2	5.6	4.6	6.5	4.8	6.1	7.3

Fuente: INEI - Indicadores de Potencialidades, 2011 - 2016

Los gastos de capital decrecieron 5,4 por ciento interanual en diciembre, en términos reales, por menores gastos de los gobiernos locales (-17,8 por ciento) y del Gobierno Regional (-7,4 por ciento). En 2017, los gastos de capital acumularon un aumento de 6,6 por ciento interanual.

Tabla 72:

CAJAMARCA: EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO PÚBLICO⁵⁷ 1/ 2/
(Millones de soles)

Niveles de Gobierno	Diciembre			Enero-Diciembre		
	2016	2017	Var.% real	2016	2017	Var.% real
GASTOS DE CAPITAL						
Gobierno Nacional	96	124	27,5	428	413	-6,1
Gobierno Regional	41	39	-7,4	171	165	-5,5
Gobiernos Locales	249	207	-17,8	852	1008	15,5
Total	386	370	-5,4	1450	1585	6,6

1/ Información actualizada al 31 de diciembre de 2017

2/ Considera las transferencias intergubernamentales del Gobierno Nacional.

Fuente: MEF.

Elaboración: BCRP - Sucursal Piura. Departamento de Estudios Económicos.

Si bien es importante lo señalado para la **inversión pública** en la REGIÓN CAJAMARCA, estos principalmente han ido orientados a obras de infraestructura vial, de saneamiento, educación y salud. No existen inversiones públicas en proyectos de desarrollo productivo y/o energía alternativa. Las inversiones públicas que veremos en Cajamarca expresadas en millones de soles de obras por impuestos al 2009 tiene su concentración en la Municipalidad provincial de Cajamarca, seguida de la Municipalidad provincial de Hualgayoc.

Tabla 73:

CAJAMARCA: MONTO DE INVERSION EN OBRAS POR IMPUESTOS 2009 - 2018 (1) (En millones de Soles)⁵⁸

Entidad Pública	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total 13 -18
MP Hualgayoc	18.5	-	-	-	-	-	18.5
MP Cajamarca	-	7.5	-	-	43.3	-	50.8
MD Yauyucán	0.4	-	-	-	-	-	0.4
GR Cajamarca	-	-	11.2	-	3.0	-	14.2
MD San Juan	-	-	-	-	-	1.5	1.5

Fuente y Elaboración: Dirección de Inversiones Descentralizadas – ProInversión

(1) Al 10 de abril de 2018

⁵⁷ Síntesis de Actividad Económica de Cajamarca – diciembre 2017, Pág. 14

⁵⁸ ProInversión, Ranking de Departamentos por Monto de Inversión en Obras por Impuestos 2009 - 2018 (Millones de Soles)

j. INSTITUCIONALIDAD

El COREMYPE se creó en octubre de 2003 mediante la Resolución Ejecutiva 548-2003-RECAJ/PR. en cumplimiento de la Ley N° 28015 y su reglamento D.S. N° 009-2003- TR, contempla la conformación de los Consejos Regionales de la MYPE, facultando a los Gobiernos Regionales su creación y conformación de acuerdo a las particularidades del ámbito regional.

El COREMYPE es un órgano concertación interinstitucional público y privado, con la finalidad de promover el desarrollo, la formalización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas en una región. Sus facultades y competencias son establecidas por Ley, a la señalada una de las últimas normas al respecto es el Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.

De esta norma debemos destacar:

Art. 85°. Objeto

Los Gobierno Regionales crean, en cada región, un Consejo Regional de la MyPE, con el objeto de promover el desarrollo, la formalización y la competitividad de las MyPE en su ámbito geográfico y su articulación con los planes y programas nacionales, concordantes con los lineamientos señalados en el artículo 3 de la presente Ley.

(Artículo 9 de la Ley 28015)

Art. 88°. Funciones

Los Consejos Regionales de la MyPE promoverán el acercamiento entre las diferentes asociaciones de la MyPE, entidades privadas de promoción y asesoría a las MyPE y autoridades regionales; dentro de la estrategia y en el marco de las políticas nacionales y regionales, teniendo como funciones:

- a) Aprobar el Plan Regional de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las MyPE que incorporen las prioridades sectoriales de la Región señalando los objetivos y metas para ser alcanzados al CODEMyPE para su evaluación y consolidación.
- b) Contribuir a la coordinación y armonización de las políticas y acciones sectoriales de apoyo a las MyPE, a nivel regional y local.
- c) Supervisar las políticas, planes y programas de promoción de las MyPE, en su ámbito.
- d) Otras funciones que se establezcan en el Reglamento de Organización y Funciones de las Secretarías Regionales.

(Artículo 12 de la Ley N° 28015)

El COREMYPE Región Cajamarca antes de la transferencia de competencias MYPE del Ministerio de Trabajo al Ministerio de la Producción, estuvo bajo la

responsabilidad de la Gerencia de Desarrollo Social y la Dirección Regional de Trabajo. En la actualidad, se encuentra bajo la responsabilidad de Gerencia de Desarrollo Económico y la Dirección Regional de la Producción.

El COREMYPE Región Cajamarca, en los últimos años ha tenido una serie de altibajos, atravesando por diversos momentos de reactivación y que a la fecha muestran un resultado positivo. En la Ordenanza Regional actualizada del 2011 contienen actualizados otros instrumentos de gestión como son: Plan Operativo Anual, Plan MYPE Regional y Reglamento de Organización y Funciones. De otro lado, las competencias indicadas en la norma no se vienen cumpliendo a cabalidad.

Como hemos señalado, este espacio de concertación público privado, requiere una representación importante de las asociaciones MYPE de la región. La asociatividad empresarial ha decaído en la región, nos encontramos con un tejido empresarial no consolidado y sin presencia regional. En muchos sectores han decaído las organizaciones antiguas, vienen surgiendo nuevas con los nuevos procesos productivos y son las cámaras de empresarios los que mantienen una mayor estabilidad.

Esta participación de las asociaciones MYPE, también es respaldada por la Ley N° 29051, Ley que regula la participación y elección de los representantes de las MYPE en las diversas entidades públicas. Como se observará hay una mayor amplitud de participación de la MYPE en diversos espacios públicos privados

Con tal finalidad, en 2002 se creó en el Registro Nacional de Asociaciones MYPE - RENAMYPE, de naturaleza administrativa y descentralizada, de carácter voluntario y único a nivel nacional, que establece el ámbito y el nivel de representatividad de las Asociaciones de la MYPE y de los Comités de MYPE conforme a los criterios establecidos en la Ley N° 29051 y demás normas vinculadas con las temáticas de las MYPE.

Con Decreto Supremo N° 021-2015-PRODUCE, se aprueba el Reglamento del Registro Nacional de Asociaciones de la Micro y Pequeña Empresa – RENAMYPE, el cual tiene por objeto establecer los lineamientos para regular el proceso de inscripción de las Asociaciones de la MYPE y Comités de MYPE en el RENAMYPE, adecuando e impulsando la promoción y simplificación del registro.

Tabla 74:

ASOCIACIONES INSCRITAS EN EL RENAMYPE NACIONAL Y DEPARTAMENTOS
2017

N°	Región	Local	Regional	Nacionales	Total
	Nacional	25	31	8	64
1	Amazonas	-	4	-	4
2	Áncash	1	-	-	1
3	Apurímac	-	-	-	0
4	Arequipa	-	-	-	0
5	Ayacucho	1	-	-	1
6	Cajamarca	-	-	-	0
7	Cusco	-	-	-	0
8	Huancavelica	1	-	-	1
9	Huánuco	-	-	-	0
10	Ica	1	1	-	2
11	Junín	1	-	-	1
12	La Libertad	5	-	-	5
13	Lambayeque	-	3	-	3
14	Lima-Callao	10	-	7	17
15	Lima-Provincias	-	4	-	4
16	Loreto	1	-	-	1
17	Madre de Dios	-	4	-	4
18	Moquegua	-	4	-	4
19	Pasco	-	4	-	4
20	Piura	4	-	1	5
21	Puno	-	-	-	0
22	San Martín	-	-	-	0
23	Tacna	-	4	-	4
24	Tumbes	-	3	-	3
25	Ucayali	-	-	-	0

Fuente: Dirección de Cooperativas e Institucionalidad – PRODUCE

Como observamos en el Cuadro, en el caso de REGIÓN CAJAMARCA no se ha registrado asociación alguna.

5. IDENTIFICACION Y ANALISIS DE TENDENCIAS

Una tendencia es “el posible comportamiento a futuro de una variable asumiendo la continuidad de su patrón histórico.”⁵⁹ En el presente documento se presentan las tendencias en la región Cajamarca que podrían afectar positivamente o negativamente en el desarrollo de las MYPE en la región. Éstas son:

⁵⁹ CEPLAN. Perú 2030: Tendencias Globales y Regionales – Documento de Trabajo. Pág. 5. Mayo 2017

Matriz N° 5:

Tendencias y Oportunidades

	Tendencias	Oportunidad	Riesgo
1.	Computadoras de alto rendimiento e Inteligencia artificial.	Aprovechamiento para la gestión, desarrollo de capacidades y desarrollo de productos y/o servicios.	El no acceso limita la competitividad y productividad empresarial.
2.	Ingresos de productos y/o servicios internacionales a nuestros mercados.	Desarrollo de nuevas estrategias.	Sectores son golpeados como competencia.
3.	Nuevas tecnologías energéticas.	Reducción de costos. Responsabilidad social empresarial	
4.	Realidad mixta y Tecnologías inalámbricas.		
5.	Consumidor ecológico.	Desarrollo de productos y/o servicios ecológicos. Utilización de la biodiversidad regional.	No contar con certificaciones y exigencias de dichos mercados.
6.	Educación personalizada, vitalicia y universal.	Crean nuevos mercados para acceso a una educación más personal y acorde a las necesidades de la sociedad y un entorno cambiante. Permite desarrollar las capacidades y habilidades empresariales.	Personas y empresarios con mayores competencias.
7.	Nueva estructura demográfica y familiar.	Su conocimiento permite precisar estrategias para el desarrollo de productos y/o servicios.	Desconocimiento no permite el desarrollo de los clientes y/o potenciales clientes.
8.	Creciente identificación de los clientes y uso de base de datos.	Acceso permite conocer el comportamiento y el consumo de los clientes.	Restringirse a mercados locales y/o tradicionales.
9.	Crecimiento de cadenas sustituyendo a negocios locales.	Encontrar nichos en los eslabones de la cadena.	Competencia con servicios diversos.

	Tendencias	Oportunidad	Riesgo
10.	Imposición de marcas.	Posicionamiento en el mercado.	Restricción de mercados.
11.	Tendencia a compartir canales de distribución, etc.	Reducción de costos.	
12.	Creciente demanda de los recursos naturales	Mayor comercialización. Incremento de la demanda laboral.	Agotamiento de recursos no renovables, Intervención en bosques primarios.
13.	Incremento de la degradación ambiental	Oportunidad de servicio para las MYPE ambientalistas.	Alteración y creación de microclimas. Incremento de plagas. Alteración de la fetología del cultivo.
14.	Incremento de la Producción agrícola/ Agroindustrial	Incremento de la demanda laboral. Capacidad de otorgar mayor valor agregado.	Sobreproducción. Crecimiento de empresas informales.
15.	Mayor participación de la empresa privada	Alianzas comerciales Posicionamiento de marcas.	Competencia desigual de la gran empresa. Absorción de empresas pequeñas.
16.	Incremento de los riesgos por efecto de cambio climático	Creación de MyPE ambientalistas	Incremento de desastres naturales. Escasa producción agrícola y pecuaria. Pérdidas materiales MYPE.
17.	Crecimiento de la Innovación tecnológica	Acceso a tecnologías duras y blandas de última generación. Reducción de costos de producción Mejora de la calidad. Acceso a fondos concursables	Su no implementación los hace menos competitivos.
18.	Mercado de compras por internet	Acceso a nuevos mercados. Creación de tiendas virtuales.	Para quienes no acceden, pérdida de clientes.
19.	Desarrollo de nuevas estrategias de posicionamiento en el mercado regional.		Competencia desleal.
20.	Acciones de marketing acorde al desarrollo generacional.	Creación de MYPE con productos y/o servicios con enfoque generacional	No acceso a dichos mercados.
21.	Nuevos modelos de	Conocimiento de	Restricción a mercados

	Tendencias	Oportunidad	Riesgo
	negocio y formas trabajo.	Buenas Prácticas. Acceso a nuevas tecnologías empresariales.	tradicionales
22.	Creciente informalidad.	Trabajo coordinado entre instituciones públicas y privadas	Débil sector empresarial. Poca contribución a la recaudación
23.	Creciente desarrollo del mercado financiero.	Créditos para capital de trabajo y/o fijo. Amplia gama de líneas de crédito.	Saturación de líneas de financiamiento en condiciones no oportunas y desfavorables.
24.	Desarrollo de infraestructura crea nuevos mercados.	Identificación de nuevos mercados para el desarrollo de productos y/o servicios Mayores ventas.	Crecimiento de inversiones foráneas.
25.	Crecimiento turístico	Desarrollo de nuevos productos y/o servicios. Generación de divisas.	Mayor contaminación.
26.	Incremento de la inseguridad ciudadana –Cajamarca	Desarrollo de MYPE de seguridad.	Migración de inversionistas privados. No hay nuevas inversiones.

Elaboración: Equipo Consultor, con información de los Talleres REALIZADOS EN Jaén y Cajamarca.

Como se puede observar las tendencias son de tipo empresarial, tecnológico, ambiental y territorial.

6. DEFINICIÓN DE VARIABLES ESTRATÉGICAS

A continuación, se realiza una definición de variables estratégicas relacionados a los ejes estratégicos:

Matriz N° 6:

Variables Estratégicas, definición

a) Componente 1: Formalidad

N°	VARIABLE ESTRATEGICA	DEFINICION
1	Informalidad	<p>La informalidad de manera tradicional es entendida como el no cumplimiento de inscripciones, registros y procedimientos para llevar adelante una empresa, cuando realmente la informalidad debe vincularse al crecimiento y desarrollo de una empresa. Más aún, la informalidad, requiere la necesidad de crear incentivos para la formalización de las MIPYME.</p> <p>La informalidad exige tratar aspectos multidimensionales, involucrando estos aspectos de constitución, tributarios, municipales, laborales y sectoriales.</p>

b) Componente 2: Productividad

N°	VARIABLE ESTRATEGICA	DEFINICION
1	Valor agregado por trabajador	<p>Los procesos de internacionalización e innovación empresarial son los vectores de competitividad que permiten impulsar la productividad en un país y, a su vez, sólo las empresas más productivas tienen la capacidad de impulsar estos procesos. La productividad se convierte así en una de las principales herramientas para posicionarse en el mercado internacional.</p> <p>En una empresa la productividad estará dada por sus factores económicos con que cuenta (capital, infraestructura, equipos, trabajadores, etc. Uno de ellos de importancia en el país y sus regiones es la productividad de sus trabajadores. Por ello, es importante el valor agregado por trabajador, que es aporte de cada trabajador en la generación de ingresos de una empresa.</p>

c) Componente 3: Inserción al mercado

N°	VARIABLE ESTRATEGICA	DEFINICION
1	Financiación por fondos concursables	Es el aporte que otorga una institución a una persona natural o jurídica para llevar adelante actividades y/o proyectos de innovación en sus empresas, en nuestro país existen diversos fondos concursables y no concursables para hacer innovación tecnológica. Un elemento importante de la innovación es el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC).

d) Componente 4: Cultura Emprendedora

N°	VARIABLE ESTRATEGICA	DEFINICION
1	Empresarialidad	<p>No basta en fortalecer y desarrollar los emprendimientos existentes, sino también, el desarrollo de una cultura orientada la capacidad de generar emprendimientos. Ello exige una atención hacia modelos y estrategias de contar con una estructura empresarial, acceso a tecnologías y comunicación, innovación tecnológica y oportunidades y fomento de la inversión.</p> <p>Es importante conocer cuanta de la población de la PEA ha decidido se conductor de una MYPE formal, se le conoce como Tasa de Empresarialidad.</p>
2	Creación de MYPE	La creación de MYPE es sumamente importante ya que fortalece el tejido empresarial, ello explica la capacidad de generación de negocios. Se le suele denominar Tasa de Entrada Bruta o de Creación.
3	Salida de MYPE	No todas las MYPE logran sostenibilidad, hay empresas que cierran frente a otras que se mantiene operativas. Por lo general se mide a través de la Tasa de Salida Bruta o Tasa de Mortalidad.

e) Componente 5: Responsabilidad social ambiental

N°	VARIABLE ESTRATEGICA	DEFINICION
1	Cumplimiento de normas ambientales	El equilibrio entre economía y ecología es algo fundamental, por ello las MIPYME deben de respetar y contribuir a la conservación del medio ambiente. Ello contribuirá a que sean ambientalmente sostenibles en el corto, mediano y largo plazo. Como tal, están deben de cumplir con las normas ambientales.
2	Capacitación a empresarios	Mejorar la conducción de sus empresas y una asistencia técnicas adecuadas son necesarias en toda empresa, partiendo de un perfil de necesidades del conocimiento de temas ambientales. De ello el desarrollo de estas capacidades permitirá ser organizaciones sostenibles y orientados hacia una producción limpia.

f) Componente 6: Capital Social

N°	VARIABLE ESTRATEGICA	DEFINICION
1	Capacitación a trabajadores	Existe un desconocimiento de parte de los trabajadores de las MYPE de sus derechos socio laborales y dentro de ello al desarrollo de sus competencias.

g) Componente 7: Entorno favorable

N°	VARIABLE ESTRATEGICA	DEFINICION
1	Capacitación a empresarios	El recurso humano empresarial es vital para el desarrollo y posicionamiento de una empresa, como tal sus capacidades, habilidades y destrezas necesarios no se pueden generalizar a todos los sectores. Existe una demanda de lograr un desarrollo de capacidades empresariales y técnicas de carácter sectorial y especializado.

h) Componente 8: Infraestructura y energía

Nº	VARIABLE ESTRATEGICA	DEFINICION
1	Capacitación en energías alterativas	La capacitación es un factor importante en las empresas, proporciona a sus trabajadores y conductores competencias en el uso de energías alternativas, abriendo oportunidades para para su crecimiento y desarrollo empresarial. El uso de estas energías alternativas permite respetar el medio ambiente, reducir los costos de los productos y/o servicios, y son generados de empleo.

i) Componente 9: Institucionalidad

Nº	VARIABLE ESTRATEGICA	DEFINICION
1	Inscripción en el RENAMYPE	Uno de los pilares centrales de la concertación es un sector privado organizado, con carácter local y regional, por ello la asociatividad contribuirá a organizaciones que sean legítimas, representativas y con capacidad de aportar al desarrollo económico territorial. Acorde a la norma las asociaciones empresariales deberán registrarse en el Registro Nacional de Asociaciones de la Micro y Pequeña Empresa (RENAMYPE).
2	Uso de instrumentos de gestión	Institucionalidad, son diversas las instituciones de promoción de las MIPYME, donde deben quedar claro el rol rector en el sector público y la articulación de esfuerzos con los actores públicos y privados. Es importante consolidar los espacios de concertación MIPYME como buenas prácticas de gobernabilidad. Es importante que cuenten con los siguientes instrumentos de gestión: Ordenanza Regional, Plan de Regional MYPE, Plan Operativo Anual, y, Reglamento de Organización y Funciones, como mínimo.

Elaboración: Equipo Consultor.

7. SÍNTESIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

A continuación, presentamos los riesgos y oportunidades por cada uno de los ejes y objetivos y ejes estratégicos:

Tabla 75. Riesgos y oportunidades del Componente 1

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Informalidad	% de informalidad	Ausencia de políticas con certeza promocional para la informalidad	Es parte de la agenda pública y privada

Tabla 76. Riesgos y oportunidades del Componente 2

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Valor agregado por trabajador	Ratio valor agregado por trabajador	La productividad no tenga prioridad pública y privada	Estudios le dan importancia como problema MYPE a priorizar

Tabla 77. Riesgos y oportunidades del Componente 3

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Financiación por Fondos concursables	Incremento de Proyectos con fondos concursables	Empresas no cumplan con los requisitos exigidos	Existen diversos fondos de carácter público y privado

Tabla 78. Riesgos y oportunidades del Componente 4

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Empresarialidad	Tasa de Entrada Bruta	No logren sostenibilidad	Desarrollo de políticas y programas de promoción empresarial

Tabla 79. Riesgos y oportunidades del Componente 4

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Creación de MYPE	Tasa de Empresarialidad	No existen incentivos para la formalización	Desarrollo de políticas y programas de promoción empresarial

Tabla 80. Riesgos y oportunidades del Componente 4

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Salida de MYPE	Tasa de Salida Bruta	Incremento de la mortalidad empresarial	Desarrollo de un entorno favorable público y privado

Tabla 81. Riesgos y oportunidades del Componente 5

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Normas ambientales	Incremento de MYPE que cumplen con normas ambientales	No se asuma la responsabilidad social y ambiental por los empresarios	Es una prioridad de atención en el país y el mundo

Tabla 82. Riesgos y oportunidades del Componente 5

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Capacitación a empresarios	Incremento de MYPE con capacitación ambiental	No sea un compromiso de conductores y trabajadores	Creciente mercado de servicios de desarrollo de capacidades ambientales

Tabla 83. Riesgos y oportunidades del Componente 6

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Formalización Laboral	Tasa de formalización laboral	Ausencia de políticas para la formalización laboral	Es parte de la agenda pública

Tabla 84. Riesgos y oportunidades del Componente 7

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Capacitación a Empresarios	Porcentaje MYPE con Capacitación Empresarial y Técnica	Desinterés de los empresarios por la capacitación	Crece el mercados de servicios de desarrollo empresarial

Tabla 85. Riesgos y oportunidades del Componente 8

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Capacitación en energías alternativas	Nº de MYPE con capacidades en energías alternativas	Se mantiene como un tema marginal para las empresas	Creciente uso e infraestructura de energías alternativas

Tabla 86. Riesgos y oportunidades del Componente 9

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Inscripción en el RENAMYPE	Nº de asociaciones inscritas en el RENAMYPE	Incremento del individualismo empresarial	Promoción de la asociatividad empresarial

Tabla 87. Riesgos y oportunidades del Componente 9

Variable Clave	Indicadores	Riesgos	Oportunidades
Uso instrumentos de gestión	Nº de Instrumentos de Gestión en el COREMYPE	Ausencia de liderazgo	Instrumentos de gestión en proceso de aprobación

ANEXO N° 2: CONSTRUCCION DE ESCENARIOS

Los escenarios son elaborados en la etapa de análisis prospectiva. El escenario que se debe construir en un territorio a futuro es el escenario óptimo. Los que se tienen en cuenta son: escenario óptimo, escenario tendencial y escenarios exploratorios. Para el escenario óptimo se identificaron referentes regionales (regiones por estratos con mejor indicador). En el escenario tendencial se trabajó a través del comportamiento histórico y futuro de los indicadores, finalmente los escenarios exploratorios, donde se identificaron y seleccionaron 3 eventos de futuro (EF1: Creciente Innovación Tecnológica, EF2: Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía, EF3: Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial, con los cuales se analizaron los diferentes escenarios exploratorios.

A continuación, desarrollamos los escenarios para cada componente:

COMPONENTE 1: FORMALIDAD

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable informalidad: el indicador “% de informalidad” se tomó como escenario óptimo al departamento de Ayacucho que tiene una informalidad del 92,7% en la medida de es menor que la de Cajamarca que se encuentra en el 94,2% y que se ha considerado como línea base. Se considera un escenario óptimo una informalidad del 91,5%.

ESCENARIO TENDENCIAL

La variable informalidad: el indicador “porcentaje de informalidad” el escenario tendencial de 96,85% al 2021, ello si no se presentan propuestas y políticas para la formalización y tampoco se realiza acciones respecto a la formalización de las MYPES.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

Para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica informalidad para el año 2021 será 97,0%.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: “Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía” el indicador será del 86,24%, el tercer escenario “Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial” la variable tendrá como indicador el 96,00%.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, corresponde a 92,4% de informalidad en la Región Cajamarca.

Tabla 88. Componente 1: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Formalidad	Informalidad	% de informalidad	PRODUCE	2012	94,2%	91,5%	96,85%	97,00%	86,24%	96,00%	93,1%	92,4%

COMPONENTE 2: PRODUCTIVIDAD

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable productividad: el indicador “valor agregado por trabajador” se tomó como escenario óptimo al departamento de Arequipa que tiene un Valor Agregado por Trabajador de 49,5 mil soles que es mayor que Cajamarca que se encuentra en 41,8 mil soles por trabajador, el cual se considera como línea base. Este escenario óptimo presenta un valor agregado por trabajador de 54,5 mil soles.

ESCENARIO TENDENCIAL

La variable productividad: el indicador “valor agregado por trabajador” el escenario tendencial de 45,4 mil soles por trabajador al 2021, ello si no se presentan propuestas y políticas para mejorar la productividad de las empresas.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

Para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica valor agregado por trabajador para el año 2021 será 52,0 mil soles.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: “Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía” el indicador será de 46,1 mil soles, el tercer escenario “Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial” la variable tendrá como indicador los 55,0 mil soles.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, con respecto al valor agregado por trabajador corresponde a 55,0 mil soles para la Región Cajamarca.

Tabla 89. Componente 2: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Productividad	Valor agregado por trabajador	Ratio valor agregado por trabajador	PRODUCE	2014	41,8	54,5	45,4	52,0	46,1	55,0	51,0	55,0

COMPONENTE 3: INSERCIÓN AL MERCADO

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable Financiación por Fondos Concursables: el indicador "Incremento de Proyectos con Fondos Concursables" se tomó como escenario óptimo a la región Piura que tiene 31 proyectos financiados con fondos concursables que es mayor a Cajamarca que para el mismo año tiene 11 MYPE que acceden a fondos concursables, como línea base. Este escenario presenta un total de 26 MYPE que acceden a fondos concursables.

ESCENARIO TENDENCIAL

La variable Financiación por Fondos Concursables: el indicador "Incremento de Proyectos con Fondos Concursables" el escenario tendencial es de 16 MYPE al 2021, ello si no se presentan propuestas y políticas para la innovación tecnológica.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

Para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica Financiación por Fondos Concursables para el año 2021 será 23.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: "Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía" el indicador será de 22, el tercer escenario "Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial" la variable tendrá como indicador 18.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, con respecto a los proyectos de fondos concursables a los que accederán las MYPE corresponde a 25 para la Región Cajamarca.

Tabla 90. Componente 4: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Inserción al Mercado	Financiación por Fondos concursables	Incremento de Proyectos con fondos concursables	PRODUCE	2015	11	26	16	23	22	18	21	25

COMPONENTE 4: CULTURA EMPRENDEDORA

Empresarialidad

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable Empresarialidad: el indicador "Tasa de Empresarialidad" se tomó como escenario óptimo a la región Piura que tiene 7,7 como tasa de empresarialidad que es mayor a Cajamarca que tiene para el mismo año 4,6 de tasa de Empresarialidad, y considerada como considerada como línea base. El escenario óptimo de la tasa de Empresarialidad es de 9,0.

ESCENARIO TENDENCIAL

La variable Empresarialidad: el indicador "Tasa de Empresarialidad" en el escenario tendencial es de 5,5 de tasa de empresarialidad al 2021, ello si no se presentan propuestas y políticas para mejorar la empresarialidad.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

Para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica Empresarialidad para el año 2021 será 7,0.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: "Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía" el indicador será de 6,5, el tercer escenario "Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial" la variable tendrá como indicador 7,3.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, con respecto a la tasa de empresarialidad corresponde a 8,0 para la Región Cajamarca.

Tabla 91. Componente 5: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Cultura Emprendedora	Empresarialidad	Tasa de Empresarialidad	SUNAT	2016	4,6	9,0	5,5	7,0	6,5	7,3	6,9	8,0

Creación de MYPE

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable Creación de MYPE: el indicador “Tasa de Entrada Bruta” se tomó como escenario óptimo a la región Puno que tiene 16,1 como tasa de entrada bruta que es mayor a Cajamarca que para el mismo año tiene 14,8 de tasa de entrada bruta, como línea base. Este presenta un escenario óptimo de 15,7 como tasa de entrada bruta.

ESCENARIO TENDENCIAL:

La variable Creación de MYPE: el indicador “Tasa de Entrada Bruta” en el escenario tendencial es de 14,9 de tasa de entrada bruta al 2021, ello si no se presentan propuestas y políticas para mejorar creación de empresas MYPE.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

Para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica Creación de MYPE para el año 2021 será 15,8.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: “Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía” el indicador será de 14,0, el tercer escenario “Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial” la variable tendrá como indicador 16,4.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, con respecto a la tasa de entrada bruta corresponde a 15,5 para la Región Cajamarca.

Tabla 92. Componente 5: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Cultura Emprendedora	Creación de MYPE	Tasa de Entrada Bruta	SUNAT	2016	14,8	15,7	14,9	15,8	14,0	16,4	15,4	15,5

Salida de MYPE

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable Creación de MYPE: el indicador “Tasa de Salida Bruta” se tomó como escenario óptimo a la región Ucayali que tiene 4,06 como tasa de salida bruta que es mayor a Cajamarca que para el mismo año tiene 4,92 de tasa de salida bruta, como línea base. Este presenta un escenario óptimo de 3,7 como tasa de salida bruta.

ESCENARIO TENDENCIAL

La variable Creación de MYPE: el indicador “Tasa de Salida Bruta” en el escenario tendencial es de 4,6 de tasa de salida bruta al 2021, ello si no se presentan propuestas y políticas para disminuir la mortalidad de empresas MYPE.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

Para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica Salida de MYPE para el año 2021 será 4,4.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: “Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía” el indicador será de 4,1, el tercer escenario “Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial” la variable tendrá como indicador 4,0.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, con respecto a la tasa de salida bruta corresponde a 4,0 para la Región Cajamarca.

Tabla 93. Componente 5: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Cultura Emprendedora	Salida de MYPE	Tasa de Salida Bruta	SUNAT	2016	4,9	3,7	4,6	4,4	4,1	4,0	4,2	4,0

COMPONENTE 5: RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL

Normas Ambientales

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable Normas Ambientales: el indicador “Incremento de MYPE que cumplen con normas ambientales” se tomó como escenario óptimo a la región Junín que tiene 43,2% que es mayor que Cajamarca que tiene 41,5%, como línea base. Este escenario óptimo presenta 47,9% como el incremento de MYPE que cumplen con normas ambientales.

ESCENARIO TENDENCIAL

La variable Normas Ambientales: el indicador “Incremento de MYPE que cumplen con normas ambientales” en el escenario tendencial es de 36,6% como el incremento de MYPE que cumplen con normas ambientales al 2021, ello si no se presentan propuestas y políticas para que las MYPE cumplan con las normas ambientales.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

Para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica Normas Ambientales para el año 2021 será 45.0%.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: “Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía” el indicador será de 47,3%, el tercer escenario “Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial” la variable tendrá como indicador 40,0%.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, con respecto al incremento de MYPE que cumplen con normas ambientales corresponde a 45,0 para la Región Cajamarca.

Tabla 94. Componente 6: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Responsabilidad social ambiental	Normas ambientales	Incremento de MYPE que cumplen con normas ambientales	PRODUCE	2015	41,5	47,9	36,6	45	47,3	40	44,1	45,0

Capacitación a Empresarios

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable Capacitación a Empresarios: el indicador “Incremento de MYPE con capacitación ambiental” al no tener información disponible se optó por definir un incremento anual. Este escenario óptimo presenta 17,0% como el incremento de MYPE con capacitación ambiental.

ESCENARIO TENDENCIAL

La variable Capacitación a Empresarios: el indicador “Incremento de MYPE con capacitación ambiental” en el escenario tendencial es de 7% como el incremento de MYPE con capacitación ambiental al 2021, ello si no se presentan propuestas y políticas para que las MYPE tengan capacitación ambiental.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

Para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica Capacitación a empresarios para el año 2021 será 14,0%.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: “Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía” el indicador será de 15,0%, el tercer escenario “Adecuado desarrollo de buenas de gobernanza empresarial” la variable tendrá como indicador 12,0%.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, con respecto al incremento de MYPE con capacitación ambiental corresponde al 20% para la Región Cajamarca.

Tabla 95. Componente 6: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Responsabilidad social ambiental	Capacitación a empresarios	Incremento de MYPE con capacitación ambiental	ND	2017	0%	17%	7%	14%	15%	12%	13%	20%

COMPONENTE 6: CAPITAL SOCIAL

Capacitación a Trabajadores

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable Capacitación a Trabajadores: el indicador “% de capacitaciones a trabajadores” se tomó como escenario óptimo a la región San Martín que tiene que tiene 44,9% de trabajadores capacitados en las MYPE que es mayor a Cajamarca que para el mismo año tiene 37,9% de trabajadores capacitados, como línea base. Este escenario óptimo presenta 47,3% de trabajadores capacitados.

ESCENARIO TENDENCIAL

La variable Formalización Laboral: el indicador “% de capacitaciones a trabajadores” en el escenario tendencial es de 39,5% de trabajadores capacitados al 2021, ello si se desarrolla un mercado de servicio de desarrollo de capacidades y hay mayor promoción de las competencias laborales.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

Para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica Empresarialidad para el año 2021 será 46,0%.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: “Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía” el indicador será de 39,3%, el tercer escenario “Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial” la variable tendrá como indicador 45,0%.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, con respecto al porcentaje de capacitaciones a trabajadores corresponde a 45,0 para la Región Cajamarca.

Tabla 96. Componente 8: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Capital Social	Capacitación a trabajadores	% capacitaciones a trabajadores	PRODUCE	2014	37,9	47,3	39,5	46,0	39,3	45,0	43,4	45,0

COMPONENTE 7: ENTORNO FAVORABLE

Capacitación a Empresarios

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable Capacitación a Empresarios: el indicador “% de MYPE con capacitación empresarial y técnica” se tomó como escenario óptimo a la región San Martín que tiene un 32,30% de capacitación a los conductores de empresas es mayor a Cajamarca que para el mismo año tiene un 20,3%, como línea base. Este escenario óptimo presenta un 37,3%.

ESCENARIO TENDENCIAL

La variable Capacitación a Empresarios: el indicador “% de MYPE con capacitación empresarial y técnica” en el escenario tendencial es de 31,6% al 2021, ello si se desarrolla una cultura de desarrollo de capacidades y de fomento de la capacitación y asistencia técnica de carácter público y privado.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

La variable Capacitación a Empresarios: el indicador “% de MYPE con capacitación empresarial y técnica” para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica Capacitación a empresarios para el año 2021 será 34,2%.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: “Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía” el indicador será de 33,0%, el tercer escenario “Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial” la variable tendrá como indicador 35,9%.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, con respecto al porcentaje MYPE con capacitación Empresarial y Técnica corresponde a 45,0 para la Región Cajamarca.

Tabla 97. Componente 9: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Entorno Favorable	Capacitación a Empresarios	Porcentaje MYPE con Capacitación Empresarial y Técnica	PRODUCE	2014	20,3	37,3	31,6	34,2	33,0	35,9	34,4	45,0

COMPONENTE 8: INFRAESTRUCTURA Y ENERGIA

Capacitación en Energías Alternativas

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable Capacitación en Energías Alternativas: el indicador “Nº de MYPE con capacidades en Energías Alternativas” al no tener información disponible se optó realizar incrementos anuales que da como resultado un crecimiento óptimo de 53 MYPE capacitadas en desarrollo productivo al 2021.

ESCENARIO TENDENCIAL

La variable Capacitación en Energías Alternativas: el indicador “Nº de MYPE con capacidades en Energías Alternativas” en el escenario tendencial es de 33 MYPE con capacidades en energías alternativas al 2021. Ello si hay una aceptación de las MYPE de optar por el uso de energías alternativas.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

Para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica Capacitación en Energías Alternativas para el año 2021 será 41.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: “Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía” el indicador será de 38, el tercer escenario “Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial” la variable tendrá como indicador incremento el 41.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, con respecto al número de MYPE con capacidades en Energías Alternativas corresponde a 60 para la Región Cajamarca.

Tabla 98. Componente 7: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Infraestructura y Energía	Capacitación en energías alternativas	Nº MYPE con capacidades en Energías alternativas	ND	2017	0	53	33	41	38	41	40	60

COMPONENTE 9: INSTITUCIONALIDAD

Asociaciones Constituidas

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable Asociaciones Constituidas, cuyo indicador es indicador “N° de Asociaciones Constituidas” se tomó como punto de partida las 00 asociaciones constituidas en Cajamarca. Este escenario tendrá un registro de 14 asociaciones registradas que sean de carácter regional y local al 2021.

ESCENARIO TENDENCIAL:

La variable Asociaciones Constituidas: el indicador “N° de Asociaciones Constituidas” en el escenario tendencial es de 9 asociaciones registradas al 2021. Ello si se desarrolla una cultura asociativa y promoción de la Asociatividad empresarial.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

Para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica Asociaciones Constituidas para el año 2021 es de 12 asociaciones inscritas.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: “Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía” el indicador será de 10 Asociaciones Constituidas, el tercer escenario “Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial” la variable tendrá como indicador 12 Asociaciones Constituidas.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, con respecto al número de Asociaciones Constituidas corresponde a 20 para la Región Cajamarca.

Tabla 99. Componente 10: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Institucionalidad	Inscripción en el RENAMYPE	Número de asociaciones inscritas en el RENAMYPE	PRODUCE	2017	0	14	9	12	10	12	11	20

Inscripción en el RENAMYPE

ESCENARIO ÓPTIMO:

La variable Inscripción en el RENAMYPE: el indicador “Nº de Asociaciones Inscritas en el RENAMYPE” se tomó como punto de partida las 00 asociaciones inscritas en Cajamarca. Este escenario tendrá un registro de 14 asociaciones registradas que sean de carácter regional y local, dichas asociaciones constituidas en el criterio anterior serán inscritas en el RENAMYPE.

ESCENARIO TENDENCIAL:

La variable Inscripción en el RENAMYPE: el indicador “Nº de Asociaciones Inscritas en el RENAMYPE” en el escenario tendencial es de 9 asociaciones registradas al 2021. Ello si se desarrolla una cultura asociativa y promoción de la Asociatividad empresarial, dichas asociaciones constituidas en el criterio anterior serán inscritas en el RENAMYPE.

ESCENARIOS EXPLORATORIOS:

Para los escenarios exploratorios se definió 3 eventos de futuro es así que en primer escenario exploratorio con el evento creciente innovación tecnológica, en la variable estratégica Inscripción en el RENAMYPE para el año 2021 es de 12 asociaciones inscritas.

Para los escenarios exploratorios el segundo escenario exploratorio: “Creciente importancia de la relación de medio ambiente y economía” el indicador será de 10 asociaciones inscritas, el tercer escenario “Adecuado desarrollo de buenas prácticas de gobernanza empresarial” la variable tendrá como indicador 12 asociaciones inscritas.

ESCENARIO APUESTA AL 2023:

El escenario apuesta que se ha proyectado para el año 2023, con respecto al número de asociaciones inscritas en el RENAMYPE corresponde a 20 para la Región Cajamarca, cabe señalar que dichas asociaciones constituidas en el criterio anterior serán inscritas en el RENAMYPE.

Tabla 99. Componente 10: Situación Actual y escenarios al 2021 y 2023

Componente	Variable Clave	Indicadores	Fuente	Año base	LB	Escenario óptimo	Escenario tendencial	Escenario Exploratorio			Escenario Apuesta 2021	Escenario Apuesta 2023
								EE1	EE2	EE3		
Institucionalidad	Inscripción en el RENAMYPE	Número de asociaciones inscritas en el RENAMYPE	PRODUCE	2017	0	14	9	12	10	12	11	20

ANEXO N° 3: FICHA DE INDICADORES

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																																												
Objetivo Estratégico 1																																																												
Facilitar propuestas e información sobre los procesos de formalización.																																																												
Nombre del indicador										Nivel de Desagregación																																																		
Procentaje de informalidad empresarial										Departamental																																																		
Descripción del indicador										Fórmula del indicador																																																		
El indicador muestra el porcentaje de MYPE que no cumplen con las normas, inscripciones, registros y procedimientos para llevar adelante una empresa,.										(Porcentaje total de empresas informales /Total de empresas MYPE) *100																																																		
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación																																																		
Ministerio de la Producción					Descendente					Anual																																																		
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - Ministerio de la Producción																																																							
Comportamiento en el tiempo																																																												
Línea de base					x																																																							
Periodo	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030																																									
Resultados	91,7%	94,7%	95,4%	96,3%	94,2%	94,5%	94,1%	93,8%	93,4%	93,1%	92,7%	92,4%	92,1%	91,7%	91,4%	91,0%	90,7%	90,3%	90,0%																																									
<table border="1"> <caption>Datos del gráfico de barras: % de informalidad por año</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>% de informalidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2012</td><td>91,7%</td></tr> <tr><td>2013</td><td>94,7%</td></tr> <tr><td>2014</td><td>95,4%</td></tr> <tr><td>2015</td><td>96,3%</td></tr> <tr><td>2016</td><td>94,2%</td></tr> <tr><td>2017</td><td>94,5%</td></tr> <tr><td>2018</td><td>94,1%</td></tr> <tr><td>2019</td><td>93,8%</td></tr> <tr><td>2020</td><td>93,4%</td></tr> <tr><td>2021</td><td>93,1%</td></tr> <tr><td>2022</td><td>92,7%</td></tr> <tr><td>2023</td><td>92,4%</td></tr> <tr><td>2024</td><td>92,1%</td></tr> <tr><td>2025</td><td>91,7%</td></tr> <tr><td>2026</td><td>91,4%</td></tr> <tr><td>2027</td><td>91,0%</td></tr> <tr><td>2028</td><td>90,7%</td></tr> <tr><td>2029</td><td>90,3%</td></tr> <tr><td>2030</td><td>90,0%</td></tr> </tbody> </table>																					Año	% de informalidad	2012	91,7%	2013	94,7%	2014	95,4%	2015	96,3%	2016	94,2%	2017	94,5%	2018	94,1%	2019	93,8%	2020	93,4%	2021	93,1%	2022	92,7%	2023	92,4%	2024	92,1%	2025	91,7%	2026	91,4%	2027	91,0%	2028	90,7%	2029	90,3%	2030	90,0%
Año	% de informalidad																																																											
2012	91,7%																																																											
2013	94,7%																																																											
2014	95,4%																																																											
2015	96,3%																																																											
2016	94,2%																																																											
2017	94,5%																																																											
2018	94,1%																																																											
2019	93,8%																																																											
2020	93,4%																																																											
2021	93,1%																																																											
2022	92,7%																																																											
2023	92,4%																																																											
2024	92,1%																																																											
2025	91,7%																																																											
2026	91,4%																																																											
2027	91,0%																																																											
2028	90,7%																																																											
2029	90,3%																																																											
2030	90,0%																																																											
Limitaciones o supuestos										Justificación																																																		
Hay un limitado conocimiento de los beneficios de la formalización										La precepción de los empresarios informales es que los recursos captados por el estado no contribuyen al desarrollo regional y nacional.																																																		



Objetivo Estratégico 2																																
Incrementar la productividad de las MYPE de la región.																																
Nombre del Indicador					Nivel de Desagregación																											
Ratio valor agregado por trabajador					Departamental																											
Descripción del indicador					Fórmula del indicador																											
Es la cantidad de producción que corresponde al valor agregado de los trabajadores					Valor Agregado (miles de soles) / Personal Ocupado (miles de soles)																											
Fuente de información			Sentido del indicador			Frecuencia de evaluación																										
Ministerio de la Producción			Ascendente			Anual																										
Órgano Responsable de la Medición			COREMYPE - Ministerio de la Producción																													
Comportamiento en el tiempo																																
Línea de base	x																															
Periodo	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																						
Resultados	41,80	43,10	44,40	45,80	47,10	48,40	49,70	51,00	52,40	55,00																						
<table border="1"> <caption>Ratio Valor agregado por trabajador</caption> <thead> <tr> <th>Años</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ratio Valor agregado por trabajador</td> <td>41,80</td> <td>43,10</td> <td>44,40</td> <td>45,80</td> <td>47,10</td> <td>48,40</td> <td>49,70</td> <td>51,00</td> <td>52,40</td> <td>55,00</td> </tr> </tbody> </table>											Años	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Ratio Valor agregado por trabajador	41,80	43,10	44,40	45,80	47,10	48,40	49,70	51,00	52,40	55,00
Años	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																						
Ratio Valor agregado por trabajador	41,80	43,10	44,40	45,80	47,10	48,40	49,70	51,00	52,40	55,00																						
Limitaciones o supuestos					Justificación																											
La mayoría de MYPE no cuentan con recurso humano calificado					Los empresarios no desarrollan las capacidades de sus trabajadores ya que no la consideran como inversión																											



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																																																																																																							
Objetivo Estratégico 3																																																																																																																							
Producir en cantidad y calidad de manera asociada para abastecer el mercado regional, nacional e internacional.																																																																																																																							
Nombre del Indicador										Nivel de Desagregación																																																																																																													
N° de MYPE que acceden a compras públicas										Departamental																																																																																																													
Descripción del indicador										Fórmula del indicador																																																																																																													
Es el incremento de MYPE que participan en las compras públicas que se produce año a año.										N° de MYPE que acceden a compras públicas en el Año n-1 + N° de MYPE que acceden a compras públicas en el Año n.																																																																																																													
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación																																																																																																													
OSCE					Ascendente					Anual																																																																																																													
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - OSCE																																																																																																																		
Comportamiento en el tiempo																																																																																																																							
Línea de base	x																																																																																																																						
Periodo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																																																																																														
Resultados	1425	1103	1165	1227	1289	1351	1413	1475	1600,00																																																																																																														
<table border="1"> <caption>MYPE acceden a compras públicas</caption> <thead> <tr> <th>Años</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>1425</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td></td> <td>1103</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td></td> <td></td> <td>1165</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1227</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1289</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1351</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1413</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1475</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1600,00</td> </tr> </tbody> </table>																				Años	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2015	1425									2016		1103								2017			1165							2018				1227						2019					1289					2020						1351				2021							1413			2022								1475		2023									1600,00
Años	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																																																																																														
2015	1425																																																																																																																						
2016		1103																																																																																																																					
2017			1165																																																																																																																				
2018				1227																																																																																																																			
2019					1289																																																																																																																		
2020						1351																																																																																																																	
2021							1413																																																																																																																
2022								1475																																																																																																															
2023									1600,00																																																																																																														
Limitaciones o supuestos										Justificación																																																																																																													
Existe un desconocimiento y capacidad técnica de la mayoría de las MYPE para participar de las compras públicas.										Las compras públicas son un mercado para las empresas de nuestro país. Existe una percepción de los empresarios de procesos de corrupción.																																																																																																													



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																				
Objetivo Estratégico 3																																				
Producir en cantidad y calidad de manera asociada para abastecer el mercado regional, nacional e internacional.																																				
Nombre del Indicador										Nivel de Desagregación																										
N° de MYPE exportadoras										Departamental																										
Descripción del indicador										Fórmula del indicador																										
Es el incremento de MYPE Exportadoras que se produce año a año.										$\frac{\text{N}^\circ \text{ de MYPE que acceden a fondos concursables en el Año } n-1 + \text{N}^\circ \text{ de MYPE que acceden a fondos concursables en el Año } n}{\text{N}^\circ \text{ de MYPE que acceden a fondos concursables en el Año } n-1}$																										
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación																										
PROMPERU					Ascendente					Anual																										
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - PROMPERU																															
Comportamiento en el tiempo																																				
Línea de base	x																																			
Periodo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																												
Resultados	63	67	71	75	79	83	87	98																												
<table border="1"> <caption>MYPE exportadoras (2016-2023)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>MYPE exportadoras</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>63</td></tr> <tr><td>2017</td><td>67</td></tr> <tr><td>2018</td><td>71</td></tr> <tr><td>2019</td><td>75</td></tr> <tr><td>2020</td><td>79</td></tr> <tr><td>2021</td><td>83</td></tr> <tr><td>2022</td><td>87</td></tr> <tr><td>2023</td><td>98</td></tr> </tbody> </table>																			Año	MYPE exportadoras	2016	63	2017	67	2018	71	2019	75	2020	79	2021	83	2022	87	2023	98
Año	MYPE exportadoras																																			
2016	63																																			
2017	67																																			
2018	71																																			
2019	75																																			
2020	79																																			
2021	83																																			
2022	87																																			
2023	98																																			
Limitaciones o supuestos										Justificación																										
Son pocas las MYPE que participan de las exportaciones.										Las exportaciones son un mercado para las empresas de nuestro país.																										



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																							
Objetivo Estratégico 4																																							
Lograr que las MYPE de Cajamarca hagan el uso de las nuevas tecnologías.																																							
Nombre del Indicador										Nivel de Desagregación																													
Incremento de Proyectos con fondos concursables										Departamental																													
Descripción del indicador										Fórmula del indicador																													
Es el incremento en el número de proyectos a las que acceden las MYPE en fondos concursables.										$\frac{N^{\circ} \text{ de MYPE que acceden a fondos concursables en el Año } n-1 + N^{\circ} \text{ de MYPE que acceden a fondos concursables en el Año } n.}{2}$																													
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación																													
Ministerio de la Producción					Ascendente					Anual																													
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - Ministerio de la Producción																																		
Comportamiento en el tiempo																																							
Línea de base	x																																						
Periodo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																														
Resultados	11	11	13	15	17	19	21	23	25																														
<table border="1"> <caption>Proyectos con fondos concursables (2015-2023)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Proyectos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>11</td></tr> <tr><td>2016</td><td>11</td></tr> <tr><td>2017</td><td>13</td></tr> <tr><td>2018</td><td>15</td></tr> <tr><td>2019</td><td>17</td></tr> <tr><td>2020</td><td>19</td></tr> <tr><td>2021</td><td>21</td></tr> <tr><td>2022</td><td>23</td></tr> <tr><td>2023</td><td>25</td></tr> </tbody> </table>																				Año	Proyectos	2015	11	2016	11	2017	13	2018	15	2019	17	2020	19	2021	21	2022	23	2023	25
Año	Proyectos																																						
2015	11																																						
2016	11																																						
2017	13																																						
2018	15																																						
2019	17																																						
2020	19																																						
2021	21																																						
2022	23																																						
2023	25																																						
Limitaciones o supuestos										Justificación																													
Son limitados el acceso de las MYPE a los fondos concursables.										No se cumplen con los requisitos y hay un desconocimiento de los fondos concursables.																													



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																										
Objetivo Estratégico 5																																										
Promover emprendimientos vinculados a las potencialidades del territorio departamental.																																										
Nombre del Indicador										Nivel de Desagregación																																
Tasa de empresariedad										Departamental																																
Descripción del indicador										Fórmula del indicador																																
Es la relación entre el número de MIPYMES formales y la población económicamente activa ocupada.										(Número de MIPYMES formales/ Población económicamente activa ocupada) * 100																																
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación																																
Ministerio de la Producción					Ascendente					Anual																																
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - SUNAT - Ministerio de la Producción																																					
Comportamiento en el tiempo																																										
Línea de base	x																																									
Periodo	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																													
Resultados	3,40	3,70	4,00	4,10	4,50	4,60	4,80	5,34	5,87	6,40	6,93	7,47	8,00																													
<table border="1"> <caption>Tasa de empresariedad (2011-2023)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Tasa de empresariedad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2011</td><td>3,40</td></tr> <tr><td>2012</td><td>3,70</td></tr> <tr><td>2013</td><td>4,00</td></tr> <tr><td>2014</td><td>4,10</td></tr> <tr><td>2015</td><td>4,50</td></tr> <tr><td>2016</td><td>4,60</td></tr> <tr><td>2017</td><td>4,80</td></tr> <tr><td>2018</td><td>5,34</td></tr> <tr><td>2019</td><td>5,87</td></tr> <tr><td>2020</td><td>6,40</td></tr> <tr><td>2021</td><td>6,93</td></tr> <tr><td>2022</td><td>7,47</td></tr> <tr><td>2023</td><td>8,00</td></tr> </tbody> </table>															Año	Tasa de empresariedad	2011	3,40	2012	3,70	2013	4,00	2014	4,10	2015	4,50	2016	4,60	2017	4,80	2018	5,34	2019	5,87	2020	6,40	2021	6,93	2022	7,47	2023	8,00
Año	Tasa de empresariedad																																									
2011	3,40																																									
2012	3,70																																									
2013	4,00																																									
2014	4,10																																									
2015	4,50																																									
2016	4,60																																									
2017	4,80																																									
2018	5,34																																									
2019	5,87																																									
2020	6,40																																									
2021	6,93																																									
2022	7,47																																									
2023	8,00																																									
Limitaciones o supuestos										Justificación																																
Hay emprendedores y empresarios con creatividad para desarrollar negocios.										Nuestro país tiene una importante capacidad para la generación de negocios																																



PERÚ

Ministerio de la Producción



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

Objetivo Estratégico 5

Promover emprendimientos vinculados a las potencialidades del territorio departamental.

Nombre del Indicador

Tasa de Entada Bruta -TEB

Nivel de Desagregación

Departamental

Descripción del indicador

Es el % de empresas creadas en un tiempo t en relación con las empresas operativas en el mismo período.

Fórmula del indicador

(Empresas creadas en un tiempo t / Empresas operativas en el mismo período) * 100.

Fuente de información

Ministerio de la Producción

Sentido del indicador

Ascendente

Frecuencia de evaluación

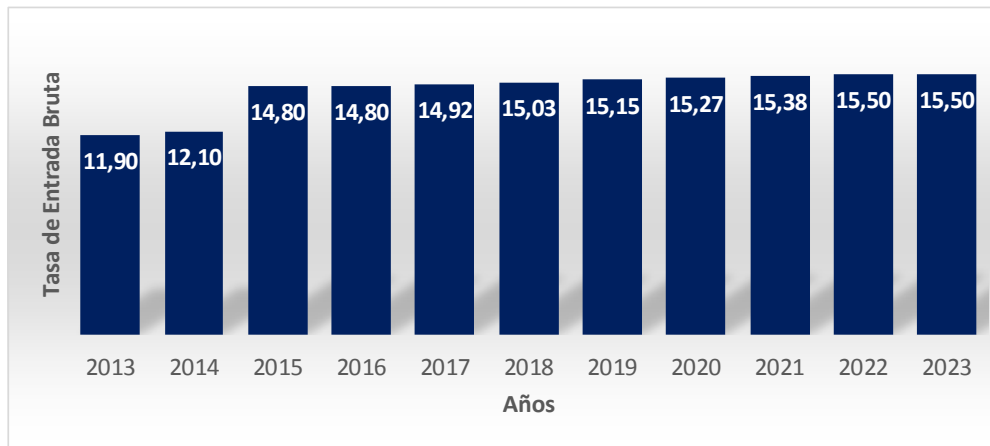
Anual

Órgano Responsable de la Medición

COREMYPE - SUNAT - Ministerio de la Producción

Comportamiento en el tiempo

Línea de base	x																			
Periodo	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023									
Resultados	11,90	12,10	14,80	14,80	14,92	15,03	15,15	15,27	15,38	15,50	15,50									



Limitaciones o supuestos

En nuestro país conviven empresas existentes y que a la vez se crean, ello es una constante.

Justificación

Nuestro país tiene una importante capacidad para la generación de negocios.

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																					
Objetivo Estratégico 5																					
Promover emprendimientos vinculados a las potencialidades del territorio departamental.																					
Nombre del Indicador												Nivel de Desagregación									
Tasa de Salida Bruta - TSB												Departamental									
Descripción del indicador												Fórmula del indicador									
Es el porcentaje de las empresas que cierran en cierto periodo t en relación con las empresas operativas en el mismo período.												$(\text{Empresas que cierran en cierto periodo } t / \text{Empresas operativas en el mismo período}) * 100.$									
Fuente de información						Sentido del indicador						Frecuencia de evaluación									
Ministerio de la Producción						Descendente						Anual									
Órgano Responsable de la Medición						COREMYPE - SUNAT - Ministerio de la Producción															
Comportamiento en el tiempo																					
Línea de base	x																				
Periodo	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023										
Resultados	4,90	5,90	5,51	4,92	4,77	4,62	4,46	4,31	4,15	4,00	4,00										
<div style="text-align: center;"> <p>Tasa de salida Bruta</p> <p>Años</p> </div>																					
Limitaciones o supuestos												Justificación									
Existen empresas que se crean y luego salen del mercado.												Muchas MYPE no tienen un enfoque de oportunidad o de mercado.									



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																			
Objetivo Estratégico 6																			
Promover la responsabilidad social ambiental de las MYPE en Cajamarca.																			
Nombre del Indicador										Nivel de Desagregación									
% de MYPE que cumplen con normas ambientales										Departamental									
Descripción del indicador										Fórmula del indicador									
Es el porcentaje de MYPE que cumplen con normas ambientales										(MYPE que cumplen con normas ambientales / Total de MYPE) * 100.									
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación									
Ministerio de la Producción					Ascendente					Anual									
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - Ministerio de la Producción														
Comportamiento en el tiempo																			
Línea de base	x																		
Periodo	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023							
Resultados	20,8%	24,5%	26,4%	41,5%	41,9%	42,4%	42,8%	43,3%	43,7%	44,1%	44,6%	45,0%							

Porcentaje de MYPE que cumplen con normatividad ambiental

Años

Limitaciones o supuestos										Justificación			
Las MYPE no realizan prácticas de producción limpia.										No hay un conocimiento de las normas ambientales por las MYPE.			



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																							
Objetivo Estratégico 6																																							
Promover la responsabilidad social ambiental de las MYPE en Cajamarca.																																							
Nombre del Indicador										Nivel de Desagregación																													
% de MYPE con capacitación ambiental										Departamental																													
Descripción del indicador										Fórmula del indicador																													
Es el porcentaje % de MYPE que han recibido capacitación ambiental										$(\text{MYPE con capacitación ambiental} / \text{Total de MYPE}) * 100.$																													
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación																													
Comisión de Capacitación del COREMYPE.					Ascendente					Anual																													
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - Gobierno Regional																																		
Comportamiento en el tiempo																																							
Línea de base	x																																						
Periodo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																														
Resultados	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	6,7%	10,0%	13,3%	16,7%	20,0%																														
<table border="1"> <caption>Porcentaje de MYPE con capacidad ambiental</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>2016</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>2017</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>2018</td><td>3,3%</td></tr> <tr><td>2019</td><td>6,7%</td></tr> <tr><td>2020</td><td>10,0%</td></tr> <tr><td>2021</td><td>13,3%</td></tr> <tr><td>2022</td><td>16,7%</td></tr> <tr><td>2023</td><td>20,0%</td></tr> </tbody> </table>																				Año	Porcentaje	2015	0,0%	2016	0,0%	2017	0,0%	2018	3,3%	2019	6,7%	2020	10,0%	2021	13,3%	2022	16,7%	2023	20,0%
Año	Porcentaje																																						
2015	0,0%																																						
2016	0,0%																																						
2017	0,0%																																						
2018	3,3%																																						
2019	6,7%																																						
2020	10,0%																																						
2021	13,3%																																						
2022	16,7%																																						
2023	20,0%																																						
Limitaciones o supuestos										Justificación																													
Las MYPE no realizan prácticas de producción limpia.										Son pocos los programas de capacitación ambiental en la región.																													



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																	
Objetivo Estratégico 7																																	
Promover el desarrollo de la infraestructura vial, energética, con productividad y acceso a mercados.																																	
Nombre del Indicador										Nivel de Desagregación																							
N° Proyectos de Desarrollo Productivo										Departamental																							
Descripción del indicador										Fórmula del indicador																							
Es la cantidad de proyectos que se desarrollan en una región en un periodo anual.										N° de proyectos productivos en el Año n-1 + N° de proyectos productivos en el Año n.																							
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación																							
Comisión de Proyectos del CODEMYPE					Ascendente					Anual																							
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - Gobierno Regional																												
Comportamiento en el tiempo																																	
Línea de base	x																																
Periodo	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																										
Resultados	0,0	2,0	4,0	6,0	8,0	10,0	12,0																										
<table border="1"> <caption>Proyectos productivos (2017-2023)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Proyectos productivos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>4,0</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>6,0</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>8,0</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>10,0</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>12,0</td> </tr> </tbody> </table>																		Año	Proyectos productivos	2017	0,0	2018	2,0	2019	4,0	2020	6,0	2021	8,0	2022	10,0	2023	12,0
Año	Proyectos productivos																																
2017	0,0																																
2018	2,0																																
2019	4,0																																
2020	6,0																																
2021	8,0																																
2022	10,0																																
2023	12,0																																
Limitaciones o supuestos										Justificación																							
Son poco los proyectos productivos que se desarrollan en la región.										No existe personal especializado para tal fin.																							



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																																																																			
Objetivo Estratégico 8																																																																																			
Utilizar la energía renovable.																																																																																			
Nombre del Indicador										Nivel de Desagregación																																																																									
N° MYPE con capacidades en Energías alternativas										Departamental																																																																									
Descripción del indicador										Fórmula del indicador																																																																									
Expresa el número de MYPE que cuentan con capacidades en energías alternativas.										N° de MYPE con capacidades en energías alternativas Año n-1 + N° de capacitados en energías alternativas Año n.																																																																									
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación																																																																									
Comisión de Capacitación del COREMYPE.					Ascendente					Anual																																																																									
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - Gobierno Regional																																																																														
Comportamiento en el tiempo																																																																																			
Línea de base	x																																																																																		
Periodo	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																																																												
Resultados	0,00	10,00	20,00	30,00	40,00	50,00	60,00																																																																												
<table border="1"> <caption>MYPE con capacitación en energías renovables</caption> <thead> <tr> <th>Años</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>0,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td></td> <td>10,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td></td> <td></td> <td>20,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>40,00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>50,00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>60,00</td> </tr> </tbody> </table>																				Años	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2017	0,00							2018		10,00						2019			20,00					2020				30,00				2021					40,00			2022						50,00		2023							60,00
Años	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																																																												
2017	0,00																																																																																		
2018		10,00																																																																																	
2019			20,00																																																																																
2020				30,00																																																																															
2021					40,00																																																																														
2022						50,00																																																																													
2023							60,00																																																																												
Limitaciones o supuestos										Justificación																																																																									
Gran parte de las MYPE no tienen conocimiento del uso de las energías alternativas.										Es un tema nuevo que se encuentra inicialmente en la agenda de las MYPE.																																																																									



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																										
Objetivo Estratégico 9																																										
Crear un clima favorable para el capital social de las MYPE.																																										
Nombre del Indicador											Nivel de Desagregación																															
% capacitaciones a trabajadores											Nacional / Departamental																															
Descripción del indicador											Fórmula del indicador																															
Es el porcentaje de los trabajadores de la MYPE con capacitación que se han realizado en un año											$(\text{Total de trabajadores de las MYPE con Capacitación} / \text{Total de MYPE de la Región}) * 100$																															
Fuente de información							Sentido del indicador							Frecuencia de evaluación																												
Ministerio de la Producción							Ascendente							Anual																												
Órgano Responsable de la Medición							COREMYPE - Ministerio de la Producción																																			
Comportamiento en el tiempo																																										
Línea de base	x																																									
Periodo	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																
Resultados	37,90%	38,70%	39,50%	40,30%	41,10%	41,80%	42,60%	43,40%	44,20%	45,00%																																
<table border="1"> <caption>Comportamiento en el tiempo</caption> <thead> <tr> <th>Años</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de trabajadores que han recibido capacitación</td> <td>37,90%</td> <td>38,70%</td> <td>39,50%</td> <td>40,30%</td> <td>41,10%</td> <td>41,80%</td> <td>42,60%</td> <td>43,40%</td> <td>44,20%</td> <td>45,00%</td> </tr> </tbody> </table>																					Años	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	% de trabajadores que han recibido capacitación	37,90%	38,70%	39,50%	40,30%	41,10%	41,80%	42,60%	43,40%	44,20%	45,00%
Años	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																																
% de trabajadores que han recibido capacitación	37,90%	38,70%	39,50%	40,30%	41,10%	41,80%	42,60%	43,40%	44,20%	45,00%																																
Limitaciones o supuestos											Justificación																															
Los empresarios no le dan prioridad al desarrollo de las capacidades de sus trabajadores.											Percepción de los empresarios que el desarrollo de capacidades de sus trabajadores no es inversión																															



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																										
Objetivo Estratégico 9																																										
Crear un clima favorable para el capital social de las MYPE.																																										
Nombre del Indicador							Nivel de Desagregación																																			
Tasa de PEA informal							Departamental																																			
Descripción del indicador							Fórmula del indicador																																			
Es el porcentaje de la PEA Ocupada como empleo informal.							$(PEA \text{ Ocupada por empleo formal e informal} / \text{Empleo informal}) * 100$																																			
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación																																
INEI					Descendente					Anual																																
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - INEI																																					
Comportamiento en el tiempo																																										
Línea de base	x																																									
Periodo	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																													
Resultados	87,10	87,40	89,10	88,00	89,50	88,20	86,31	84,43	82,54	80,66	78,77	76,89	75,00																													
<table border="1"> <caption>PEA con empleo informal (2011-2023)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>PEA con empleo informal (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2011</td><td>87,10</td></tr> <tr><td>2012</td><td>87,40</td></tr> <tr><td>2013</td><td>89,10</td></tr> <tr><td>2014</td><td>88,00</td></tr> <tr><td>2015</td><td>89,50</td></tr> <tr><td>2016</td><td>88,20</td></tr> <tr><td>2017</td><td>86,31</td></tr> <tr><td>2018</td><td>84,43</td></tr> <tr><td>2019</td><td>82,54</td></tr> <tr><td>2020</td><td>80,66</td></tr> <tr><td>2021</td><td>78,77</td></tr> <tr><td>2022</td><td>76,89</td></tr> <tr><td>2023</td><td>75,00</td></tr> </tbody> </table>															Año	PEA con empleo informal (%)	2011	87,10	2012	87,40	2013	89,10	2014	88,00	2015	89,50	2016	88,20	2017	86,31	2018	84,43	2019	82,54	2020	80,66	2021	78,77	2022	76,89	2023	75,00
Año	PEA con empleo informal (%)																																									
2011	87,10																																									
2012	87,40																																									
2013	89,10																																									
2014	88,00																																									
2015	89,50																																									
2016	88,20																																									
2017	86,31																																									
2018	84,43																																									
2019	82,54																																									
2020	80,66																																									
2021	78,77																																									
2022	76,89																																									
2023	75,00																																									
Limitaciones o supuestos							Justificación																																			
Empleados y trabajadores de la MYPE no tienen derechos sociolaborales.							Los empresarios consideran que es un sobrecosto.																																			

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																
Objetivo Estratégico 10																
Facilitar el acceso a créditos financieros adecuados para las MYPE.																
Nombre del Indicador										Nivel de Desagregación						
Morosidad en la MYPE										Departamental						
Descripción del indicador										Fórmula del indicador						
Es el % de MYPE que no cumplen con su cronograma de pago por los créditos asumidos.										Es el cociente entre el valor de los créditos dudosos (no pagados) y el valor de la cartera de créditos totales						
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación						
Comisión de Financiamiento del COREMYPE, BCR y COPEME.					Descendente					Anual						
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - BCR - COPEME											
Comportamiento en el tiempo																
Línea de base	x															
Periodo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Resultados	2,81	2,78	3,08	4,27	4,69	4,19	4,53	4,63	4,51	4,38	4,25	4,13	4,00	3,87		
Limitaciones o supuestos										Justificación						
No hay créditos para las MYPE en condiciones favorables.										Intermediación financiera influye en las condiciones financieras.						



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																									
Objetivo Estratégico 11																																									
Facilitar el acceso a los servicios de desarrollo empresarial.																																									
Nombre del Indicador										Nivel de Desagregación																															
% MYPE con Capacitación Empresarial y Técnica										Departamental																															
Descripción del indicador										Fórmula del indicador																															
Es el porcentaje de MYPE con capacitación empresarial y técnica que se han realizado en un año										$(\text{Total de MYPE con Capacitación Empresarial y Técnica} / \text{Total de MYPE de la Región}) * 100$																															
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación																															
Secretaría Técnica COREMYPE y Comisión COREMYPE					Ascendente					Anual																															
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - Ministerio de la Producción																																				
Comportamiento en el tiempo																																									
Línea de base	x																																								
Periodo	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																															
Resultados	20,30		20,30	20,30	23,83	27,36	30,89	34,41	37,94	45,00																															
<table border="1"> <caption>Comportamiento en el tiempo</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>20,30</td></tr> <tr><td>2015</td><td>20,30</td></tr> <tr><td>2016</td><td>20,30</td></tr> <tr><td>2017</td><td>20,30</td></tr> <tr><td>2018</td><td>23,83</td></tr> <tr><td>2019</td><td>27,36</td></tr> <tr><td>2020</td><td>30,89</td></tr> <tr><td>2021</td><td>34,41</td></tr> <tr><td>2022</td><td>37,94</td></tr> <tr><td>2023</td><td>45,00</td></tr> </tbody> </table>																				Año	Porcentaje	2014	20,30	2015	20,30	2016	20,30	2017	20,30	2018	23,83	2019	27,36	2020	30,89	2021	34,41	2022	37,94	2023	45,00
Año	Porcentaje																																								
2014	20,30																																								
2015	20,30																																								
2016	20,30																																								
2017	20,30																																								
2018	23,83																																								
2019	27,36																																								
2020	30,89																																								
2021	34,41																																								
2022	37,94																																								
2023	45,00																																								
Limitaciones o supuestos										Justificación																															
Los empresarios no le dan prioridad a la asistencia y capacitación empresarial y técnica ya que no la consideran necesaria.										Percepción de los empresarios que el desarrollo de sus capacidades no es inversión. No cuentan recursos para ello.																															



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																			
Objetivo Estratégico 12																																			
Fomentar y fortalecer la asociatividad en los sectores productivos priorizados.																																			
Nombre del Indicador										Nivel de Desagregación																									
Asociaciones MYPE inscritas en el RENAMYPE										Departamental																									
Descripción del indicador										Fórmula del indicador																									
Es el número de asociaciones MYPE inscritas en el RENAMYPE que se suman año a año										N° de asociaciones inscritas en el RENAMYPE Año n-1 + N° de asociaciones inscritas en el RENAMYPE Año n.																									
Fuente de información					Sentido del indicador					Frecuencia de evaluación																									
DCI – Gerencia Regional de la Producción de Moquegua					Ascendente					Anual																									
Órgano Responsable de la Medición					COREMYPE - Dirección Regional de la Producción																														
Comportamiento en el tiempo																																			
Línea de base	x																																		
Periodo	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																												
Resultados	0	3	6	9	11	14	20																												
<table border="1"> <caption>Asociaciones MYPE inscritas en RENAMYPE</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Número de Asociaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2017</td><td>0</td></tr> <tr><td>2018</td><td>3</td></tr> <tr><td>2019</td><td>6</td></tr> <tr><td>2020</td><td>9</td></tr> <tr><td>2021</td><td>11</td></tr> <tr><td>2022</td><td>14</td></tr> <tr><td>2023</td><td>20</td></tr> </tbody> </table>																				Año	Número de Asociaciones	2017	0	2018	3	2019	6	2020	9	2021	11	2022	14	2023	20
Año	Número de Asociaciones																																		
2017	0																																		
2018	3																																		
2019	6																																		
2020	9																																		
2021	11																																		
2022	14																																		
2023	20																																		
Limitaciones o supuestos										Justificación																									
Pocas asociaciones inscritas en el RENAMYPE										Poco conocimiento del proceso y bondades del RENAMYPE																									



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR																																					
Objetivo Estratégico 13																																					
Promover la institucionalidad y la descentralización del COREMYPE en Cajamarca.																																					
Nombre del Indicador											Nivel de Desagregación																										
Incremento de Instrumento de Gestión en el COREMYPE											Departamental																										
Descripción del indicador											Fórmula del indicador																										
Es el número de instrumentos de gestión con que cuenta el COREMYPE: Plan Regional MYPE, POA, ROF y OR Actualizada											N° de instrumentos de gestión del COREMYPE Año n-1 + N° de instrumentos de gestión del COREMYPE Año n																										
Fuente de información							Sentido del indicador							Frecuencia de evaluación																							
DCI – Secretaría Técnica COREMYPE							Ascendente							Anual																							
Órgano Responsable de la Medición							COREMYPE - Dirección Regional de la Producción																														
Comportamiento en el tiempo																																					
Línea de base	x																																				
Periodo	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023																														
Resultados	0	2	2	3	3	4	4																														
<table border="1" style="margin: auto;"> <caption>Instrumentos de gestión COREMYPE</caption> <thead> <tr> <th>Años</th> <th>Instrumentos de gestión COREMYPE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2017</td><td>0</td></tr> <tr><td>2018</td><td>2</td></tr> <tr><td>2019</td><td>2</td></tr> <tr><td>2020</td><td>3</td></tr> <tr><td>2021</td><td>3</td></tr> <tr><td>2022</td><td>4</td></tr> <tr><td>2023</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>																						Años	Instrumentos de gestión COREMYPE	2017	0	2018	2	2019	2	2020	3	2021	3	2022	4	2023	4
Años	Instrumentos de gestión COREMYPE																																				
2017	0																																				
2018	2																																				
2019	2																																				
2020	3																																				
2021	3																																				
2022	4																																				
2023	4																																				
Limitaciones o supuestos											Justificación																										
COREMYPE no cuentan con instrumentos de gestión actualizados.											COREMYPE se encuentra en reactivación.																										

ANEXO N° 04: MATRIZ N° 7: ARTICULACION DE OBJETIVOS

PLAN BICENTENARIO	PRODUCE PESEM 2017-2021	PDRC CAJAMARCA 2021	PLAN REGIONAL MYPE CAJAMARCA AL 2021
<p>EJE ESTRATÉGICO 4: ECONOMÍA, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO</p> <p>Objetivo Nacional: Economía competitiva con alto nivel de empleo y productividad.</p> <p>Política económica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asegurar la credibilidad y predictibilidad de la política económica, garantizando la estabilidad monetaria y de precios, así como de las reglas de juego para la inversión privada. 2. Fortalecer la política y la estrategia de apertura comercial mediante la diversificación hacia los nuevos mercados emergentes y en el marco de los acuerdos comerciales. 3. Promover la inversión pública y privada, nacional y extranjera, asegurando su efecto multiplicador en el país en forma concertada y garantizando su seguridad. 4. Reducir la vulnerabilidad de la economía frente a eventos externos mediante la expansión del mercado interno. 5. Adoptar medidas para ampliar la base tributaria, evitando sobrecargar las actividades económicas formales y su regresividad. 6. Simplificar y controlar permanentemente el marco legal, la estructura y la administración tributaria. 7. Incentivar el desarrollo descentralizado. 8. Facilitar y apoyar los procesos de financiamiento de proyectos de inversión pública a cargo de los gobiernos regionales. 	<p>VISION:</p> <p>Empresas produciendo y accediendo a mercados de manera sostenible, competitiva y con altos niveles de sostenibilidad.</p> <p>Objetivos Estratégicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar la Competitividad de los agentes económicos del sector producción 2. Fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPYMES. 3. Mejorar la cadena de valor de los productos hidrobiológicos. 	<p>VISION CONCERTADA AL 2021</p> <p>"Cajamarca región líder en desarrollo humano sostenible, segura, inclusiva, e intercultural; donde se practican los valores éticos, democráticos y se respetan los derechos humanos. Es competitiva usando sosteniblemente sus recursos naturales y enriqueciendo su patrimonio, sin contaminación, garantizando el acceso de todos a los servicios ambientales. Su territorio esta ordenado, integrado y su gobierno descentralizado."</p> <p>Cajamarca nodo articulador del nororiente peruano; con un territorio ordenado, competitivo y sostenible, con alto nivel de institucionalidad, en un marco de equidad, igualdad de género y justicia social".</p> <p>Objetivo Estratégico: Competitividad territorial sostenible con generación de riqueza y empleo digno utilizando tecnologías apropiadas.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Desarrollo competitivo de cadenas de valor en la actividad agropecuaria, turismo y minería. 4. Desarrollo de la conectividad territorial e infraestructura productiva. 5. Desarrollo económico de ámbitos rurales con poblaciones pobres. 	<p>VISION:</p> <p>Al 2030 somos MYPE competitivas y sostenibles articuladas bajo la asociatividad territorial, que satisface la demanda de mercados exigentes con productos de alto valor agregado contribuyendo al desarrollo de la región.</p> <p>Objetivo Estratégico 1:</p> <p>Incrementar la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas, acorde con la vocación productiva del territorio regional.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Incrementar la formalización de las Micro y Pequeñas empresas." b) Incrementar la productividad de las Micro y Pequeñas empresas." c) Promover la inserción de las Micro y Pequeñas empresas a mercados competitivos." d) Promover emprendimientos innovadores en las Micro y Pequeñas empresas vinculados a las potencialidades del territorio. <p>Objetivo Estratégico 2:</p> <p>Desarrollar Micro y Pequeñas empresas sostenibles con buenas prácticas.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Promover la responsabilidad social ambiental de las Micro y Pequeñas empresas." b) Fomentar un clima favorable para el capital social de las Micro y Pequeñas empresas." c) Promover el acceso a fuentes de financiamiento para las Micro y Pequeñas empresas." d) Facilitar el acceso a los servicios de desarrollo empresarial para las Micro y Pequeñas empresas." e) Promover el uso de energías renovables en las Micro y Pequeñas empresas." f) Promover la Asociatividad en las micro y pequeñas empresas. g) Fortalecer la institucionalidad del COREMYPE.

Elaboración: Equipo de Consultores

ANEXO N° 05: PLAN DE SOSTENIBILIDAD DEL PLAN REGIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE CAJAMARCA

PLAN 10 x 10 MYPE

1. PRESENTACION

El presente Plan de Sostenibilidad es un soporte para la implementación del Plan Regional MYPE de Cajamarca, con metas al 2021 y 2023. Nace en el interés de darle viabilidad de este instrumento de gestión para el desarrollo de las MYPE en la región, que tiene como responsabilidad central en su seguimiento al Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa de Cajamarca (COREMYPE Cajamarca). Este Plan pretende la creación de condiciones favorables para la gestión del Plan, tocando principalmente como pivote dos (02) elementos centrales en la estrategia de sostenibilidad: los recursos humanos y materiales para tal fin.

Los recursos humanos, que tienen sus dificultades en quienes gestionarán el Plan, no basta la competencia que se le otorga al COREMYPE de aprobar el Plan Regional MYPE de Cajamarca, sino de cómo viabilizar el mismo en condiciones poco favorables. No solo por el proceso de reactivación de los COREMYPE, sino también por la falta de compromiso de sus principales autoridades políticas. Ello también incluye muchas veces, a los propios integrantes del COREMYPE que no expresan un interés común por la concertación.

Los recursos materiales, que para la concertación MYPE son escasos, pese a que los COREMYPE tienen ya más de una década de vida. Los pocos recursos existentes son los que provienen de programas nacionales, la cooperación pública y privada, los recursos de las entidades públicas y privadas, entre los principales. Sin embargo, estos se encuentran dispersos y sin ninguna centralidad. Por ello, la necesidad de articular y captar fondos para la viabilidad del Plan Regional MYPE, planteándolo al COREMYPE la capacidad de gestionar recursos para concretar el Plan. El presente Plan además, es compatible y articulado al logro de los objetivos estratégicos del Plan Regional MYPE.

2. OBJETIVOS

- 3.1. Fortalecer la participación ciudadana en las políticas de desarrollo concertadas.
- 3.2. Desarrollar un compromiso de cooperación entre los actores públicos y privados para emprender y gestionar recursos para viabilizar el Pla Regional MYPE.

3. PLAN OPERATIVO

OBJETIVOS / ACCIONES	MESES												RESPONSABLE		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
3.1.	Fortalecer la participación ciudadana en las políticas de desarrollo concertadas.														
3.1.1.	Realizar un autodiagnóstico del COREMYPE.	X													COREMYPE – Presidente.
3.1.2.	Actualizar los documentos de gestión del COREMYPE.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	COREMYPE – Presidente.
3.1.3.	Promover el RENAMYPE.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	PRODUCE Regional
3.1.4.	Registro de Asociaciones MYPE.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	PRODUCE Regional
3.1.5.	Designación de representantes del COREMYPE.	X	X												Integrantes COREMYPE.
3.1.6.	COREMYPE recibe el Plan Regional MYPE.	X													COREMYPE – Presidente.
3.1.7.	COREMYPE recepciona el Plan y operativiza su implementación.	X													COREMYPE
3.1.8.	COREMYPE forma Comisión de Planificación.	X	X												COREMYPE
3.1.9.	COREMYPE solicita aprobación del Plan regional por Ordenanza Regional. Elabora los instrumentos de seguimiento y evaluación.	X	X	X	X										COREMYPE – Presidente.
3.1.10.	COREMYPE posiciona el Plan como el instrumento rector de las MYPE en la región.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	COREMYPE – Presidente.
3.2.	Desarrollar un compromiso de cooperación entre los actores públicos y privados para emprender y gestionar recursos para viabilizar el Plan Regional MYPE.														
3.2.1.	COREMYPE forma Comisión de Sostenibilidad.	X	X												COREMYPE
3.2.2.	COREMYPE envía el Plan a todos los sectores públicos y privados.		X	X											COREMYPE – Presidente.
3.2.3.	COREMYPE solicita Planes y a sectores públicos y privados	X	X												COREMYPE –

OBJETIVOS / ACCIONES		MESES												RESPONSABLE	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
	regionales. Como a los de los Programas Nacionales.														Presidente.
3.2.4.	COREMYPE elabora documento de Recursos para las MYPE en la región.		X	X											Comisión de Sostenibilidad.
3.2.5.	COREMYPE articula acciones a través del POA vinculando estas acciones con el Plan Regional MYPE.			X	X										COREMYPE
3.2.6.	COREMYPE aprueba el POA.				X										COREMYPE
3.2.7.	COREMYPE envía el POA aprobado a los sectores públicos y privados.				X										COREMYPE – Presidente.
3.2.8.	COREMYPE solicita al CEPLAN incorporación de acciones estratégicas en los Planes Regionales.		X	X											COREMYPE – Presidente.
3.2.9.	Canaliza las propuestas de Desarrollo Productivo y MYPE en la región.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Comisión de Sostenibilidad del COREMYPE.
3.2.10.	COREMYPE hace seguimiento y evaluación de seguimiento del Plan.				X	X	X	X	X	X	X	X	X		COREMYPE.

Elaboración: Equipo de Consultores

4. REFLEXION FINAL

El Plan de Sostenibilidad del Plan Regional MYPE Cajamarca, denominado Plan 10x10 MYPE, es el instrumento clave para viabilizar el Plan regional MYPE. Este consiste en viabilizar 20 acciones dentro de los 2 Objetivos del presente Plan, 10 para la institucionalidad y 10 para los recursos necesarios.

Ello tiene como base la fortaleza del COREMYPE, a través de una Comisión de Sostenibilidad, cuya finalidad fundamental es gestionar fondos para la viabilidad del Plan Regional MYPE. Ello implica que el COREMYPE sea sentido como la autoridad máxima en los temas MYPE de las regiones. Entonces, la viabilidad del Plan Regional MYPE descansa sobre una buena práctica de gobernanza de los COREMYPE.

ANEXO N° 06

MATRIZ N° 8: SEGUIMIENTO PLAN REGIONAL MYPE CAJAMARCA

Año: _____

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	META AL 2021	AVANCE DEL LOGRO DEL OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS	AVANCES CUANTITATIVO	AVANCES CUALITATIVOS	LIMITACIONES ENCONTRADAS	ACCIONES CORRECTIVAS ADOPTADAS	APOYO SOLICITADO	LECCIONES APRENDIDAS
Incrementar la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.	Tasa de Informalidad	93,1%		Sensibilización permanente a las Micro y Pequeñas empresas para su formalización.						
				Articulación entre niveles de gobierno favorable al apoyo sectorial para la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.						
				Reforma institucional y legislativa favorable a la formalización de las Micro y Pequeñas empresas.						



OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	META AL 2021	AVANCE DEL LOGRO DEL OBJETO ESTRATEGICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS	AVANCES CUANTITATIVO	AVANCES CUALITATIVOS	LIMITACIONES ENCONTRADAS	ACCIONES CORRECTIVAS ADOPTADAS	APOYO SOLICITADO	LECCIONES APRENDIDAS
Incrementar la productividad de las Micro y Pequeñas empresas.	Ratio de productividad Valor agregado por trabajador	51,0 miles de soles.		Capacitación técnica productiva integral a las Micro y Pequeñas empresas.						
				Investigación e Innovación articulada, efectiva y oportuna para el desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas.						
				Investigación académica e innovación pertinente a la realidad del territorio departamental.						
Promover la inserción de las Micro y Pequeñas empresas a mercados competitivos.	Incremento de Proyectos con fondos concursables	21		Capacitación con enfoque de mercado a Micro y pequeñas empresas.						
				Estudio de mercados actualizados de sectores económicos priorizados.						



OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	META AL 2021	AVANCE DEL LOGRO DEL OBJETO ESTRATEGICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS	AVANCES CUANTITATIVO	AVANCES CUALITATIVOS	LIMITACIONES ENCONTRADAS	ACCIONES CORRECTIVAS ADOPTADAS	APOYO SOLICITADO	LECCIONES APRENDIDAS
				Elaborar una propuesta de plataforma comercial para los productos y/o servicios de la región.						
				Articulación comercial público - privada para el fortalecimiento institucional de las Micro y Pequeñas empresas.						
Promover emprendimientos innovadores en las Micro y Pequeñas empresas vinculados a las potencialidades del territorio.	Tasa de Empresarialidad	6,9		Modelos de negocio inclusivos e innovadores para Micro y Pequeñas empresas.						
	Tasa de Entrada Bruta	15,4		Emprendimientos dinámicos con alto potencial de crecimiento para las Micro y Pequeñas empresas.						
	Tasa de Salida Bruta	4,2								



OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	META AL 2021	AVANCE DEL LOGRO DEL OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS	AVANCES CUANTITATIVO	AVANCES CUALITATIVOS	LIMITACIONES ENCONTRADAS	ACCIONES CORRECTIVAS ADOPTADAS	APOYO SOLICITADO	LECCIONES APRENDIDAS
Promover la responsabilidad social ambiental de las Micro y Pequeñas empresas.	Incremento de MYPE con capacitación ambiental.	13%		Capacitación en responsabilidad social ambiental para las Micro y Pequeñas empresas.						
	Incremento de MYPE que cumplen con normas ambientales	44,1		Responsabilidad social ambiental de Micro y Pequeñas empresas fortalecidas con gobernanza multinivel.						
Fomentar un clima favorable para el capital social de las Micro y Pequeñas empresas.	% de trabajadores capacitados	43,4		Gestión de RR.HH. para el empleo formal y el incremento de la productividad en las Micro y Pequeñas Empresas.						
Promover el acceso a fuentes de financiamiento para las Micro y Pequeñas empresas.				Financiamiento público para el desarrollo productivo de las Micro y Pequeñas Empresas.						
				Financiamiento privado con						



OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	META AL 2021	AVANCE DEL LOGRO DEL OBJETO ESTRATEGICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS	AVANCES CUANTITATIVO	AVANCES CUALITATIVOS	LIMITACIONES ENCONTRADAS	ACCIONES CORRECTIVAS ADOPTADAS	APOYO SOLICITADO	LECCIONES APRENDIDAS
				solvente cultura crediticia de las Micro y Pequeñas Empresas.						
Facilitar el acceso a los servicios de desarrollo empresarial para las Micro y Pequeñas empresas.	Porcentaje MYPE con Capacitación Empresarial y Técnica	34.4		Acceso de las Micro y Pequeñas Empresas a información pública transparente y oportuna.						
				Servicios de desarrollo empresarial diferenciados por especialidad y nivel de cada Micro y Pequeña Empresa						
Promover el uso de energías renovables en las Micro y Pequeñas empresas.	Nº MYPE con capacidades en Energías alternativas	40		Acceso a energías renovables para fortalecer responsabilidad ambiental y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas.						



OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	META AL 2021	AVANCE DEL LOGRO DEL OBJETO ESTRATEGICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS	AVANCES CUANTITATIVO	AVANCES CUALITATIVOS	LIMITACIONES ENCONTRADAS	ACCIONES CORRECTIVAS ADOPTADAS	APOYO SOLICITADO	LECCIONES APRENDIDAS
Promover la Asociatividad en las micro y pequeñas empresas.	N° de Asociaciones constituidas	11		Asociatividad de Micro y Pequeñas Empresas para el acceso a servicios de desarrollo empresarial.						
Fortalecer la institucionalidad del COREMYPE	Número de asociaciones inscritas en el RENAMYPE	11		Modernización institucional del COREMYPE para atender prioridades del territorio departamental.						

Elaboración: Equipo de Consultores